

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
Заведующий кафедрой ФК



З.П. Межох

15 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.



Кафедра «Политология, история и социальные технологии»

Автор Костицкий Сергей Николаевич, к.и.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История Российского предпринимательства

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  А.В. Федякин
--	---

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История российского предпринимательства» являются:

- изложение основных теоретических и методологических подходов к исследованию феномена «предпринимателя» и «предпринимательства» в западной и российской историографии;
- освещение основных этапов, закономерностей становления и развития российского предпринимательства, а также места и роли его в контексте исторического развития страны;
- раскрытие сложной судьбы российского предпринимательства, формирования под воздействием как благоприятных, так и не благоприятных факторов.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам усвоить социальную историю российского предпринимательства;
- раскрытие основных научных подходов к исследованию феномена предпринимательства;
- выявление основных особенностей становления и развития российского предпринимательства;
- формирование у студентов представления о политике правительства в отношении предпринимательства на разных исторических этапах развития страны;
- раскрытие значения деятельности предпринимателей для экономического, политического и культурного прогресса страны

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "История Российского предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. История экономических учений:

Знания: Особенности различных экономических школ.

Умения: Выделять существенные отличия отдельных экономических школ (например, теории Адама Смита от Жана-Батиста Сэя).

Навыки: Владение навыками использования экономической терминологии.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Деньги, кредит, банки

2.2.2. Мировая экономика и международные экономические отношения

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>Знать и понимать: основные типы предпринимателей каждой исторической эпохи; основные рыночные термины – период с феодализма, раннего и современного капитализма из каких категорий населения складывалась деловая элита в государстве, и как она трансформировалась на ранних этапах российской истории</p> <p>Уметь: оценивать уровень собственных социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении; выявлять причинно-следственные связи экономических процессов и явлений, влияние истории, политики и предпринимательской деятельности человека на решение экономических проблем в обществе. анализировать социально-экономические процессы в истории российского предпринимательства в разные периоды и использовать экономические знания для решения практических задач, предлагать способы их решения.</p> <p>Владеть: навыками работы со специальной научной, учебной, справочной и учебно-методической литературой. способностью использовать исторические и экономические знания на практике.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 3
Контактная работа	18	18,15
Аудиторные занятия (всего):	18	18
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	10	10
Самостоятельная работа (всего)	45	45
Экзамен (при наличии)	45	45
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	Раздел 1 Место и роль предпринимательства в социальной и экономической истории 1.Разработка теории предпринимательства в западной и российской историографии. 2.Основные подходы к исследованию предпринимательства. 3.Особенности развития предпринимательства в России.	2				2	4	
2	3	Раздел 2 Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности. Предпринимательство на пути в период феодальной раздробленности. 1.Зарождение торговли и предпринимательства на Руси Ордынского ига. 2.Купечество и его социально-правовой статус. 3.Негативное влияние на экономику Руси. 4.Великий Новгород. Центр ремесла и торговли 5.Падение Великого Новгорода.	1		2		4	7	
3	3	Раздел 3 Развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVI вв.). Развитие	1		2		4	7	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		предпринимательства в последний век Московского царства. 1.Предпринимательство в эпоху Ивана Грозного. 2.Создание Московской компании и ее деятельность. 3.Развитие торговых путей в XVI в. 4.Торговое сословие и торговая политика государства в XVII в. 5.Развитие мануфактурно-го производства в XVII в.							
4	3	Раздел 4 Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II. 1.Реформы Петра в области финансов и торговли. 2.Петровская политика поощрения государственного и частного предпринимательства. 3.Экономический либерализм Екатерины II. 4.Купеческое дворянство и крестьянское предпринимательство	1		1		4	6	
5	3	Раздел 5 Развитие предпринимательства в I половине XIX в. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный			1		13	14	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		период. 1.Начало промышленно-го переворота. 2.Развитие предпринимательства в сфере транспорта и торговли. 3.Реформы 1860-1870 гг. и формирование промышленной буржуазии. 4.Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах							
6	3	Раздел 6 Деловой мир России конца XIX – начала XX вв. Представительные организации российской буржуазии. Предпринимательство в условиях I мировой войны, «Военный коммунизм», «НЭП». 1.Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. 2.Банковское и биржевое дело. 3.Укрепление экономики в период I мировой войны. 4.Политика военного коммунизма. Новая экономическая политика.			1		4	5	
7	3	Раздел 7 Предпринимательство в СССР. 1.Особенности предпринимательства (1929-1953 гг.) 2.Предпринимательство в период	1		1		4	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		перестройки.							
8	3	Раздел 8 Предпринимательство в Новой России 1. Возрождение Российского предпринимательства в 1990-е годы. Создание рыночной экономики. Банки современной России. Портрет современного предпринимателя.	1		1		5	7	ПК2
9	3	Раздел 9 Благодетельность и меценатство в деятельности российских предпринимателей 1. Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. 2. Религиозно-этические мотивы благотворительности российского купечества. 3. Социальные мотивы благотворительности российских предпринимателей.	1		1		5	7	
10	3	Экзамен						45	ЭК
11		Всего:	8		10		45	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 10 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 2 Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности. Предпринимательство на пути в период феодальной раздробленности.	Зарождение торговли и предпринимательства в Древней Руси.	2
2	3	РАЗДЕЛ 3 Развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVI вв.). Развитие предпринимательства в последний век Московского царства.	Развитие предпринимательства в эпоху Ивана Грозного.	2
3	3	РАЗДЕЛ 4 Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.	Предпринимательство в России в период правления Петра I и Екатерины II.	1
4	3	РАЗДЕЛ 5 Развитие предпринимательства в I половине XIX в. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период.	Предпринимательство в I половине XIX в. Реформы Александра II и предпринимательство в пореформенный период.	1
5	3	РАЗДЕЛ 6 Деловой мир России конца XIX – начала XX вв. Представительные организации российской буржуазии. Предпринимательство в условиях I мировой войны, «Военный коммунизм», «НЭП».	Предпринимательство в период I мировой войны. «Военный коммунизм». «НЭП».	1
6	3	РАЗДЕЛ 7 Предпринимательство в СССР.	Предпринимательство в период «Хрущевской оттепели» и «Брежневского застоя». Предпринимательство в период перестройки.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
7	3	РАЗДЕЛ 8 Предпринимательство в Новой России	Российское предпринимательство в условиях зарождения рыночной экономики. Банковское дело в современной России. Портрет современного российского предпринимателя. Малый, средний и крупный бизнес в современной России. Проблемы бизнеса.	1
8	3	РАЗДЕЛ 9 Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей	Основные этапы благотворительности и меценатства в России.	1
ВСЕГО:				10/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Место и роль предпринимательства в социальной и экономической истории	Подготовка сообщений и обсуждение следующих вопросов: Разработка теории предпринимательства в западной историографии и Российская традиция в исследовании феномена предпринимательства 1. Разработка теории предпринимательства в западной историографии – Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Вернер Зомбарт, Макс Вебер. 2. Российская традиция в исследовании феномена предпринимательства – В.П.Рябушинский и др.	2
2	3	РАЗДЕЛ 2 Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности. Предпринимательство на пути в период феодальной раздробленности.	Роль внешней торговли в Древней Руси. Основные типы предпринимателей в Киевской Руси. Торговые отношения Киевской Руси и Византии.	4
3	3	РАЗДЕЛ 3 Развитие предпринимательства в Московской Руси (XIV-XVI вв.). Развитие предпринимательства в последний век Московского царства.	Начало государственного и частного предпринимательства в производственной сфере. Формирование денежной системы в Московской Руси. Новые международные маршруты в рассматриваемый период.	4
4	3	РАЗДЕЛ 4 Петровские преобразования в России и развитие предпринимательства. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.	Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Известные русские предприниматели эпохи Петра I. Переселенческая политика Екатерины II и ее влияние на развитие предпринимательства.	4
5	3	РАЗДЕЛ 5 Развитие предпринимательства в I половине XIX в. Реформы Александра II и развитие предпринимательства в пореформенный период.	Финансовое положение России и развитие банковского дела. Переход от мануфактурного к фабричному производству. Типы финансовых учреждений в России в I половине XIX в.	13
6	3	РАЗДЕЛ 6 Деловой мир России конца XIX – начала XX вв. Представительные	Социально-классовое оформление буржуазии. Политические партии российской буржуазии. Кооперативное движение –	4

		организации российской буржуазии. Предпринимательство в условиях I мировой войны, «Военный коммунизм», «НЭП».	предпринимательская активность населения России. Кризис политики «военного коммунизма».	
7	3	РАЗДЕЛ 7 Предпринимательство в СССР.	Предпринимательство в период «хрущевской оттепели» и «брежневского застоя». Функции «теневой» экономики в СССР.	4
8	3	РАЗДЕЛ 8 Предпринимательство в Новой России	Политика «шоковой» терапии, проводимая правительством Е.Г.Гайдара. Малый, средний и крупный бизнес и его проблемы. Политика государства в отношении малого, среднего и крупного бизнеса. 2000-2014 гг.	5
9	3	РАЗДЕЛ 9 Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей	Развитие монастырского предпринимательства в условиях формирования централизованного государства. Старообрядческое предпринимательство. Еврейское предпринимательство в России.	5
ВСЕГО:				45

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	История российского предпринимательства от купца до банкира	Л.Л. Галаган	«Ось-89», 2011	Все разделы
2	Частное железнодорожное предпринимательство в России во 2-ой половине XIX в. В начале XX в.	С.Н. Костицкий	учебное пособие, 2011	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	История предпринимательства и меценатства в России	Е.П. Хорькова	«ПРИОР», 2011	Все разделы
4	История предпринимательства в России	С.И. Сметанин	«ЛОГОС», 2014	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

<http://www.knigafund.ru/> (Электронная библиотечная система «Книгафонд», доступ для студентов и преподавателей ИЭФ РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавров важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ материаловедения и грузоведения, но и умение ориентироваться в разнообразных

практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.