

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История коммерческой деятельности»**

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «История коммерческой деятельности» являются формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области коммерческой деятельности, умение применять компетенции необходимые для профессиональной и иной деятельности, включая научно-исследовательскую работу.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина "История коммерческой деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
------	--

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

### **5. Образовательные технологии**

Для обеспечения качественного образовательного процесса преподавание дисциплины «История коммерческой деятельности» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное) в объёме 14 часов. Остальная часть практического курса (4 часа) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе доклады и презентации по результатам групповых исследований. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (30 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (35 часов) относится отработка отдельных тем по интернет-ресурсам. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера, проработанных на лекциях, так и вопросы, презентованные отдельными группами студентов на практических занятиях. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы.

### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

#### **РАЗДЕЛ 1**

Введение в специальность

Тема: Высшее образование, как способ развития личности. Экономика как наука.  
Понятие и сущность коммерческой деятельности

### РАЗДЕЛ 3

Историко-экономические предпосылки возникновения коммерческой деятельности

Устные опросы

Письменные блиц-опросы

Тестирование

Тема: Предпосылки и последствия неолитической революции. Особенности коммерческой деятельности в аграрных и кочевых сообществах. Феномен античности.

### РАЗДЕЛ 5

Транспортный фактор становления и развития коммерческой деятельности. Древний мир

Тема: Транспортные связи древнего мира (основные товары и пути их перемещения): Междуречье, Египет и Индия – древнейшие центры цивилизации, Бахрейн и Нововавилонское царство, Ассирия, Греция, Крит, Микены, Финикия, Тартесская держава, Римская и Персидская империи, Китай.

### РАЗДЕЛ 7

Транспортный фактор становления и развития коммерческой деятельности. Средние века

Тема: Транспортные связи средних веков (основные товары и пути их перемещения): торговые связи Востока и Запада, путь «Из варяг в греки» и «из варяг в персы», развитие мореплавания, эпоха великих географических открытий. Ганзейский союз. Роль России в товарообмене между странами.

### РАЗДЕЛ 9

История становления железнодорожного транспорта

Тема: Исторические предпосылки возникновения промышленного товарного производства. Этапы мирового становления железнодорожного транспорта. История железных дорог России

### РАЗДЕЛ 11

Коммерческие аспекты строительства и эксплуатации железных дорог

Устные опросы

Письменные блиц-опросы

Тестирование

Эссе

Тема: Сравнительные технико-экономические показатели строительства и эксплуатации железных дорог в России и других странах.

### РАЗДЕЛ 13

История тарифной политики на железнодорожном транспорте

Тема: Сравнительная характеристика тарифообразования на железных дорогах США и России

РАЗДЕЛ 15  
Зачет с оценкой