**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «История»

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## «История рекламы и связей с общественностью»

| | |
|---|---|
| Направление подготовки: | 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью |
| Профиль: | Реклама и связи с общественностью в отрасли |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2020 |

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» является одним из основных для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Целью является подготовка бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью», владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы и средств PR в различных областях деятельности, по планированию и проведению рекламных и PR кампаний, созданию рекламно-информационных материалов. Успешное освоение курса предполагает изучение и закрепление теоретических основ рекламной и PR деятельности, а также получение навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов, организации проведения рекламной и PR кампаний, освоение правовых вопросов коммуникационной деятельности.
Изучение курса следует проводить последовательно по темам, указанным в программе, с использованием методических указаний, рекомендуемой литературы и контрольных вопросов. Необходимо выполнить также контрольные задания, которые позволят закрепить полученный теоретический и практический материал.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "История рекламы и связей с общественностью" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| | |
|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии – это комплекс, включающий в себя четкое представление о планируемых результатах обучения, средств диагностики текущего состояния обучаемых и набора моделей обучения, критериев выбора оптимальной модели для данных конкретных условий. Правильный выбор образовательных технологий расширяет возможности для реализации познавательной и творческой активности обучающихся, повышает качество образования и эффективность использования учебного времени, снижает долю репродуктивной деятельности обучения за счет снижения времени, отведенного на выполнение самостоятельной работы. Преподавание дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» реализуется с учетом технологии дифференцированного обучения и связанные с ними групповые технологии – основной акцент сделан на дифференциацию постановки целей обучения, на групповое обучение и различные формы, обеспечивающие специализацию учебного процесса для различных групп обучаемых. В рамках курса также используются технологии на основе

личностной ориентации учебного процесса – технология развивающегося обучения, педагогика сотрудничества, технология индивидуализации обучения..

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

РАЗДЕЛ 1
РЕКЛАМА И PR В ДОИСТОРИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

РАЗДЕЛ 2
РЕКЛАМА И PR В АНТИЧНОСТИ

ТК-1 устные опросы

РАЗДЕЛ 3
РЕКЛАМА И PR В СРЕДНИЕ ВЕКА

РАЗДЕЛ 4
РЕКЛАМА И PR В ПЕРИОД НОВОГО ВРЕМЕНИ

РАЗДЕЛ 5
РЕКЛАМА И PR В XIX – XX ВВ.

РАЗДЕЛ 6
РЕКЛАМА И PR В РОССИИ

ТК-2 устные опросы курсовая работа

РАЗДЕЛ 7
дифференцированый зачет