

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**История транспорта**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «История транспорта» является основанное на проблемно-ориентированном подходе компаративно-ретроспективное изучение содержания, динамики, направленности и этапов развития основных видов транспорта общего пользования во всем их историческом единстве и многообразии.

Задачами освоения дисциплины «История транспорта» являются:

- сформировать у обучающихся системные представления о месте и роли транспорта в развитии общества и государства, а также об особенностях, возможностях и пределах функционирования его отдельных видов в конкретно-исторических условиях;

- показать многообразие общественных и государственных потребностей в различных видах транспортных коммуникаций в соответствующие исторические периоды и их влияние на дальнейшее развитие транспортных систем регионов, стран и мира в целом;

- привить обучающимся навыки самостоятельного осмысления взаимосвязи комплекса предпосылок социоприродного и технико-

технологического характера, определивших ход и характер исторического развития транспорта в целом и его отдельных видов в частности;

- способствовать историческому просвещению и профессиональной социализации обучаемых, формированию у них корпоративной идентичности и общепрофессиональной солидарности, а также укреплению уверенности в правильности выбора будущей сферы приложения своего труда.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).