

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»



**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

на 2025 / 2026 учебный год

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль (направленность): Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

| Курс | Наименование периода                               | Срок                  | Нерабочие<br>праздничные дни                                       |
|------|----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 2    | Теоретическое обучение                             | 01.09.2025-04.01.2026 | 04.11.2025<br>31.12.2025-04.01.2026                                |
|      | Промежуточная аттестация                           | 05.01.2026-25.01.2026 | 05.01.2026-08.01.2026                                              |
|      | Каникулы                                           | 26.01.2026-08.02.2026 |                                                                    |
|      | Теоретическое обучение                             | 09.02.2026-14.06.2026 | 23.02.2026<br>08.03.2026<br>01.05.2026<br>09.05.2026<br>12.06.2026 |
|      | Промежуточная аттестация                           | 15.06.2026-28.06.2026 |                                                                    |
|      | Учебная практика<br>(форма проведения: непрерывно) | 29.06.2026-12.07.2026 |                                                                    |
|      | Каникулы                                           | 13.07.2026-31.08.2026 |                                                                    |

Календарный учебный график в виде электронного документа  
выгружен из единой корпоративной информационной системы  
управления университетом

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72  
Подписал: Н.Е. Шинкарева  
Дата: 22.07.2025