

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Клиентоориентированность и маркетинг пассажирских перевозок

Направление подготовки: 23.04.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Учебная дисциплина «Экономика и маркетинг транспортного бизнеса» обеспечивает знания по управлению экономическими процессами в компаниях и формирует необходимые для такого управления умения.

В результате освоения дисциплины у студента формируются такие компетенции, как подготовленность к организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в организациях всех форм собственности.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

- способность оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании;

- способность планировать операционную (производственную) деятельность;

- компании;

- готовность участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций аналитическая деятельность;

- способность к рыночному образу мышления.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).