

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Клиентоориентированность и маркетинг пассажирских перевозок**

Направление подготовки: 23.04.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель: Подготовка специалистов, способных эффективно применять принципы клиентоориентированности и маркетинга в сфере пассажирских перевозок для повышения конкурентоспособности предприятий и улучшения качества обслуживания пассажиров.

**Задачи:**

Изучение основных теоретических концепций клиентоориентированности и маркетинга в контексте пассажирских перевозок.

Анализ современных тенденций и особенностей рынка пассажирских перевозок для разработки целевых маркетинговых стратегий.

Проведение маркетинговых исследований для выявления потребностей и предпочтений целевой аудитории пассажирских перевозок.

Разработка комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на улучшение имиджа компании, привлечение новых клиентов и удержание постоянной клиентуры.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).