

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
23.04.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Клиентоориентированность и маркетинг пассажирских перевозок**

Направление подготовки: 23.04.02 Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 8890  
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей Петрович  
Дата: 04.10.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Учебная дисциплина «Экономика и маркетинг транспортного бизнеса» обеспечивает знания по управлению экономическими процессами в компаниях и формирует необходимые для такого управления умения.

В результате освоения дисциплины у студента формируются такие компетенции, как подготовленность к организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности в организациях всех форм собственности.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

- способность оценивать влияние инвестиционных и финансовых решений на рост ценности (стоимости) компании;
- способность планировать операционную (производственную) деятельность;
- компании;
- готовность участвовать во внедрении технологических, маркетинговых и продуктовых инноваций аналитическая деятельность;
- способность к рыночному образу мышления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен ставить и решать научно-технические задачи в сфере своей профессиональной деятельности и новых междисциплинарных направлений с использованием естественнонаучных и математических моделей с учетом последних достижений науки и техники;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

нормативную базу проектного управления и навыки применения методик экономического обоснования эффективности бизнес-проектов.

**Уметь:**

организовывать и проводить маркетинговые исследования рынка, осуществлять маркетинговый анализ действий конкурентов; определять товарную, ценовую и сбытовую политику организации, анализировать факторы, влияющие на их формирование

**Владеть:**

специальной терминологией; принципами и методами анализа; принципами и методами оценки эффективности маркетинговой деятельности

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1. "Сущность управленческой экономики" Основные понятия и связь с другими науками. Роль организации в экономической системе. Экономические и неэкономические цели организации. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения.
2	Раздел 2. Государственное регулирование экономики Теоретические основы государственного регулирования экономики; государственный механизм регулирования экономических процессов; стратегические проблемы государственного регулирования экономики; государственное регулирование экономики в условиях административно-командной системы; госрегулирование и экономическая безопасность
3	Раздел 3. Антимонопольное регулирование Понятие, сущность антимонопольного регулирования и его направления; Антимонопольное регулирование естественных монополий;
4	Раздел 4. Реализация структурной реформы железнодорожного транспорта Структурная реформа железнодорожного транспорта: подходы к правовому обеспечению; основные предпосылки, концепции формирования, этапность.
5	Работа 5. Конкурентоспособность железнодорожного транспорта Конкурентоспособность и влияющие на нее факторы на рынке железнодорожного транспорта; тенденции изменения конкурентоспособности железнодорожного транспорта; основные направления повышения конкурентоспособности
6	Раздел 6. Закономерности функционирования фирмы в различных рыночных структурах Основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; особенности и закономерности развития финансового сектора; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел 1. "Сущность управленческой экономики" Основные понятия и связь с другими науками. Роль организации в экономической системе. Экономические и неэкономические цели организации. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Государственная политика как управленческая категория. Роль, статус и место Экономической доктрины.
2	Раздел 1. "Сущность управленческой экономики" Базовые понятия экономической политики. Направления экономической политики. Содержание и соотношение экономической политики с общегосударственным строительством и иными частными государственными политиками.
3	Раздел 2. Государственное регулирование экономики Государственное регулирование экономики. Механизм макроэкономического регулирования. Теоретические основы государственного регулирования экономики. Государственный механизм регулирования экономических процессов. Стратегические проблемы государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в условиях административно-командной системы. Госрегулирование и экономическая безопасность
4	Раздел 3. Антимонопольное регулирование Тестирование по теме антимонопольного регулирования. Понятие, сущность антимонопольного регулирования и его направления. Антимонопольное регулирование естественных монополий
5	Раздел 4. Реализация структурной реформы железнодорожного транспорта Современная система гос. регулирования железнодорожного транспорта. Мировой опыт. Структурная реформа железнодорожного транспорта: подходы к правовому обеспечению; основные предпосылки, концепции формирования, этапность.
6	Работа 5. Конкурентоспособность железнодорожного транспорта Новейшая история и современный этап развития институтов регулирования железнодорожного транспорта. Конкурентоспособность и влияющие на нее факторы на рынке железнодорожного транспорта; тенденции изменения конкурентоспособности железнодорожного транспорта; основные направления повышения конкурентоспособности.
7	Раздел 6. Закономерности функционирования фирмы в различных рыночных структурах Основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; особенности и закономерности развития финансового сектора; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Работа с рекомендованной литературой
3	Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников
4	Подготовка к практическим занятиям
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Маркетинг в сфере транспортных услуг;
2. Маркетинговые стратегии сферы транспортных услуг;

3. Стратегическое планирование и контроль маркетинга;
4. Анализ внутренней среды организации;
5. Использование методов анализа и прогнозирования для принятия управленческих решений, а также для оценки спроса и предложения;
6. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятия посредством операций. Современные конкурентные стратегии;
7. Методы и принципы анализа рыночных структур;
8. Экономика отраслевых рынков: понятие, задачи исследования;
9. Проблемы и перспективы развития транспортной системы России;
10. Современная система государственного регулирования железнодорожного транспорта. Мировой опыт;
11. Роль организации в экономической системе;
12. Экономика транспорта и управление производством;
13. Основные тенденции развития транспорта в мировой экономике;
14. Конкурентные преимущества страны (по выбору) на мировом товарном рынке;
15. Структура транспортной отрасли.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика: инновационные подходы. Л.П.Кураков, А.Г.Краснов, А.В.Назаров Учебное пособие М.: Гелиос , 1998	НТБ МИИТ (URL: <a href="http://library.miiit.ru/">http://library.miiit.ru/</a> )
2	Транспортная стратегия России. Научно-практическая конференция под ред. С. С. Гончаренко Сборник Сибирское отделение , 2003	НТБ МИИТ (URL: <a href="http://library.miiit.ru/">http://library.miiit.ru/</a> )
3	Государственное регулирование железнодорожного транспорта в период реформирования В.В.Буровцев, И.В.Мицук, И.Ю.Сольская Учебное пособие М. : ФГОУ "УМЦ ЖДТ" , 2012	НТБ МИИТ (URL: <a href="http://library.miiit.ru/">http://library.miiit.ru/</a> )
4	Общая теория статистики И.И. Елисеева Учебник М.: Финансы и статистика , 1998	НТБ МИИТ (URL: <a href="http://library.miiit.ru/">http://library.miiit.ru/</a> )

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Национальная электронная библиотека российского индекса научного цитирования НЭБ «E-library»- <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»  
<https://cyberleninka.ru/>

Поисковые системы: google, Yandex, duckduckgo  
Издательство «Лань»<http://e.lanbook.com>, бесплатный полнотекстовый доступ к 7 коллекциям издательства  
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ)  
<http://library.miiit.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения аудиторных занятий требуется лицензионное программное обеспечение Windows 10, Microsoft Office Professional Plus.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима интерактивная панель, 2 LCD панели, трибуна, оснащенная монитором, проектор, проекторная доска, маркерная доска.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Управление транспортным  
бизнесом и интеллектуальные  
системы»

И.И. Дроздова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС  
Председатель учебно-методической  
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева