

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Клиентоориентированный маркетинг пассажирских перевозок

Направление подготовки: 23.04.01 – Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Сервис на транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель: Развитие у студентов понимания принципов и методов клиентоориентированного маркетинга в сфере пассажирских перевозок для повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Задачи:

Изучение основных принципов клиентоориентированного подхода в маркетинге пассажирских перевозок и их значимости для формирования долгосрочных отношений с клиентами.

Анализ потребностей и ожиданий клиентов в сфере пассажирских перевозок с целью определения ключевых факторов, влияющих на удовлетворенность клиентов.

Разработка стратегий и тактик маркетинга, направленных на улучшение качества обслуживания, увеличение лояльности клиентов и привлечение новых аудиторий.

Оценка эффективности маркетинговых мероприятий и анализ результатов для постоянного совершенствования клиентоориентированной стратегии в пассажирских перевозках.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).