

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Клиентоцентричность и дизайн-мышление

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление цифровыми технологиями

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины "Клиентоцентричность и дизайн-мышление" является изучение студентами теоретических принципов, концепций и положений клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг. Задачей дисциплины состоит в развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).