

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Коммерциализация инноваций при эксплуатации транспортно-  
технологических комплексов**

Направление подготовки: 23.04.02 – Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Сервис транспортно-технологических  
комплексов

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными понятиями, методами и системой анализа в области организации и построения системы планирования деятельности сервисных предприятий по основным направлениям развития и перспективного анализа с учетом меняющихся факторов внешней и внутренней среды.

**Задачи дисциплины:**

- определение принципов теоретического базиса системы организации и планирования применительно к условиям функционирования сервисных предприятий;

- изучение механизма функционального наполнения процессов организации и планирования в сервисной индустрии;

- приобретение организационных навыков в области планирования деятельности сервисного предприятия;

- изучить механизмы стратегического, тактического и оперативного планирования в сервисной индустрии.

- приобрести умение отразить в бизнес плане экономическое сравнение различных технологических решений при ремонте и производстве подвижного состава наземных транспортно-технологических комплексов

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).