

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческая деятельность в спорте

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Изучение данной дисциплины необходимо для понимания тенденций процессов формирования физкультурно-спортивной индустрии.

Целями освоения учебной дисциплины являются овладение студентами направления «Менеджмент» научными основами современной теории и практики коммерческой деятельности в сфере спорта в России и в мире сложившиеся в современных рыночных условиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать текущие и перспективные планы работы в области физической культуры и спорта, определять целевые показатели деятельности;

ПК-3 - Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики на услуги в области физической культуры и спорта;

ПК-5 - Способен руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности в индустрии спорта

Уметь:

анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах и материальной базы

Владеть:

методами оценки положения организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя и потенциального коммерческого партнера

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	44	44
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 100 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Введение в предмет. Коммерческие организации, оказывающие

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>физкультурные и спортивные услуги населению.</p> <p>1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в спортивной индустрии.</p> <p>2. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.</p> <p>3. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.</p>
2	<p>Тема 2. Государственные организации, добровольные спортивные общества, оказывающие физкультурные и спортивные услуги.</p> <p>1. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы.</p> <p>2. Государственная регистрация предприятий в спортивной индустрии. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.</p>
3	<p>Тема 3. Организация и проведение профессиональных коммерческих соревнований.</p> <p>1. Финансирование (бюджетное и внебюджетное).</p> <p>2. Материально-техническое обеспечение. Ставка на зрелищность. Стремление к прибыльности, окупаемости.</p>
4	<p>Тема 4. Трудовые отношения в профессиональном спорте.</p> <p>1. Особенности заключения и изменения и прекращения трудового договора со спортсменами, тренерами, судьями</p> <p>2. Рабочее время и время отдыха спортсменов, тренеров, судей</p>
5	<p>Тема 5. Трансферты в профессиональном спорте.</p> <p>1. Проблемы юридической ответственности спортсменов, тренеров, судей</p> <p>2. Охрана труда спортсменов, тренеров, судей</p> <p>3. Конфликты прав и интересов в трудовых отношениях спортсменов, тренеров и судей и порядок их разрешения</p>
6	<p>Тема 6. Производство и продажа смежной продукции и спортивных брендов.</p> <p>1. Принципы формирования идентификаторов спортивного бренда</p> <p>2. Стратегическая платформа бренд</p> <p>3. Интегрированные бренд-коммуникации. Правовые аспекты бренд-менеджмента</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1.</p> <p>Введение в предмет.</p> <p>Коммерческие организации, оказывающие физкультурные и спортивные услуги населению</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p> <p>Индивидуальная и групповая работа.</p> <p>Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).</p>
2	<p>Тема 2.</p> <p>Государственные организации, добровольные спортивные общества, оказывающие физкультурные и спортивные услуги</p> <p>Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций</p>
3	<p>Тема 3.</p> <p>Организация и проведение профессиональных коммерческих соревнований</p> <p>Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</p> <p>Индивидуальная и групповая работа.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном). Составление технического задания на проведение спортивно-зрелищного мероприятия и распределение зон ответственности
4	Тема 4. Трудовые отношения в профессиональном спорте Отличие от имущественной гражданско-правовой договорной ответственности. Материальная ответственность спортсменов, тренеров, судей Элементы договорного характера в определении размера и порядка возмещения материального ущерба, причиненного работодателю. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).
5	Тема 5. Трансферты в профессиональном спорте Государственная правовая политика в сфере труда спортсменов, тренеров и судей. Законодательство о труде спортсменов, тренеров и судей Общая характеристика Федерального Закона «О физической культуре и спорте» Трудо-правовой статус спортсменов. Гарантийные и компенсационные выплаты спортсменов и тренеров. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).
6	Тема 6. Производство и продажа смежной продукции и спортивных брендов. Система бренд-Менеджмента Общее понятие о портфеле брендов Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников - подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам; - подготовка к групповой дискуссии о роли и значении предпринимательской и коммерческой деятельности в экономике России, в спортивной индустрии и её вклад в решение социальных проблем общества. Подготовка докладов, презентаций к практическим занятиям
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОК, физкультурно-оздоровительного центра

2. Регуляции коммерческой деятельности в спортивной индустрии
3. Коммерческая деятельность в спортивной школе.
4. Мотивация как функция спортивного менеджмента.
5. Научная организация труда в спортивной организации.
6. Организация комплексных спортивных соревнований.
7. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
8. Спортивная реклама в печатных средствах массовой информации.
9. Спортивная реклама в электронных средствах массовой информации.
10. Сценарий открытия и проведения физкультурно-спортивного мероприятия.
11. Ресурсное обеспечение спортивного мероприятия.
12. Информационные коммуникации и возможности повышения их эффективности в управлении.
13. Современные тенденции развития информационных технологий в менеджменте.
14. Политика России в области физической культуры и спорта.
15. Коммерческая деятельность в физкультурно-спортивном комплексе

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по указанной тематике. Курсовая работа состоит из заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Написание курсовой работы является одной из форм обучения, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, целью которой является расширение их научного кругозора, ознакомление с методологией научного поиска. Краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При написании курсовой работы необходимо: - с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции; - верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе; - уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме. В курсовой работе необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.). Работа должна заканчиваться подведением итогов

проведенной исследования: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Оформление курсовой работы должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: печатный шрифт – Times New Roman, кегль (размер) 14; листы бумаги – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; междустрочный интервал – полуторный; абзац – с отступом первой строки 1,25 см; текст – должен быть выровнен по ширине и структурирован по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых («закавыченных») цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческая деятельность в спорте. Примеры международной практики: учебник для вузов Чедвик С., Артур Д. Национальное образование , 2018	
2	Коммерческая деятельность в спортивной индустрии: курс лекций Щадилова И .С. МИИТ , 2014	НТБ РУТ http://library.miit.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Российской национальной библиотеки <http://nlr.ru> Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> Официальный сайт Федерации бокса России: <http://www.boxing-fbr.ru> Официальный сайт Федерации борьбы России: <http://www.wrestrus.ru/> Официальный сайт Федерации плавания России: <http://www.russwimming.ru> Официальный сайт Федерации гимнастики России: <http://www.sportgymrus.ru> Официальный сайт Федерации лыжных гонок России: <http://www.flgr.ru> Официальный сайт Федерации фехтования России: <http://www.rusfencing.ru/> Официальный сайты

Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ
<https://minsport.gov.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Физическая культура и спорт»

Щадилова Ирина
Сергеевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян