

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

26 июня 2019 г.



Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

Автор Черноносова Наталия Валерьевна, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность логистических процессов

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Логистика и управление цепями поставок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 30 сентября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 27 сентября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.В. Багинова</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: Заведующий кафедрой Багинова Вера Владимировна
Дата: 27.09.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческая деятельность логистических процессов» – является сформировать представление об основах коммерческой деятельности в области логистики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Коммерческая деятельность логистических процессов" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Математика:

Знания: основы математического анализа и других разделов курса, перечисленных в дальнейшем; иметь начальные представления о математических методах в экономике при рассмотрении конкретных примеров математических моделей экономических явлений: функции спроса и предложения, функция полезности, кривые безразличия;

Умения: осуществлять основные формульно-функциональные преобразования; рассматривать аналитическую и геометрическую стороны различных соотношений и выводов;

Навыки: основными изученными в курсе операциями (дифференцирование, интегрирование и др.) и применять эти операции к анализу метаматематических моделей экономических систем; владеть навыками работы с математическими справочниками и таблицами; применения основных выводов и результатов курса к решению необходимых прикладных задач.

2.1.2. Учёт и анализ:

Знания: видов учета и их особенности; характеристики учетной информации для принятия управленческих решений; основные элементы бухгалтерского учета; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Умения: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать для принятия управленческих решений;

Навыки: современных методов сбора, обработки и анализа экономических данных; современных методик расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы в организации

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Логистика распределения

2.2.2. Логистика складирования

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	<p>Знать и понимать: основные теории мотивации и лидерства, применяемые на предприятиях</p> <p>Уметь: применять управленческие решения на основе знаний человеческих качеств</p> <p>Владеть: навыками работы в команде и анализом необходимых человеческих ресурсов</p>
2	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;	<p>Знать и понимать: основные принципы коммерческой деятельности на предприятии</p> <p>Уметь: разрабатывать структуру коммерческой деятельности</p> <p>Владеть: принципами коммерческой деятельности</p>
3	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;	<p>Знать и понимать: теорию разработки бизнес-планов, создания и развития новых организаций</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования для определения потенциального спроса на товары/услуги</p> <p>Владеть: навыками формулирования сути и потенциального эффекта коммерческой деятельности</p>
4	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками .	<p>Знать и понимать: теорию возможных последствий экономической и социальной деятельности</p> <p>Уметь: анализировать показатели эффективности бизнес-плана и оценивать возможности рынка</p> <p>Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11		Всего:	18/6		18/10		108	144/16	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Тема: Сущность и содержание коммерческой деятельности в логистических предприятиях	Сущность и содержание коммерческой деятельности в логистических предприятиях	1
2	7	Тема: Информационно обеспечение коммерческой деятельности логистического предприятия	Информационно обеспечение коммерческой деятельности логистического предприятия	1 / 2
3	7	Тема: Организация формирования ассортимента товаров на предприятии	Организация формирования ассортимента товаров на предприятии	1 / 4
4	7	Тема: Организация закупочной деятельности на предприятии	Организация закупочной деятельности на предприятии	1 / 2
5	7	Тема: Организация транспортного обслуживания в логистических системах	Организация транспортного обслуживания в логистических системах	2 / 2
6	7	Тема: Организация продажи в логистической деятельности	Организация продажи в логистической деятельности	2
7	7	Тема: Организация товародвижения в логистической деятельности	Организация товародвижения в логистической деятельности	2
8	7	Тема: Коммерческий риск в логистической деятельности	Коммерческий риск в логистической деятельности	4
9	7	Тема: Эффективность коммерческой деятельности в логистике	Эффективность коммерческой деятельности в логистике	4
ВСЕГО:				18/10

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Коммерческая информация и ее защита в логистических организациях
2. Организация изучения спроса оптовых покупателей и пути ее совершенствования
3. Изучение конъюнктуры рынка и использование его результатов в коммерческой

деятельности логистических предприятия

4. Коммерческая деятельность по управлению ассортиментом товаров и её эффективность в торговых предприятиях.
5. Повышение экономической эффективности производства и сбыта продукции.
6. Организация коммерческой деятельности по обеспечению сырьем и сбыту продукции на предприятии.
7. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров и эффективность.
8. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути повышения её эффективности.
9. Коммерческая деятельность по товародвижению и её эффективность.
10. Коммерческая деятельность по организации хозяйственных связей с поставщиками.
11. Организация коммерческой работы с поставщиками товаров.
12. Анализ конечных финансово-экономических показателей и оценка конкурентоспособности логистических предприятий.
13. Разработка экономически выгодных коммерческих решений по выбору источников снабжения и схем завоза товаров в розничную торговую сеть предприятия.
14. Коммерческая деятельность по эффективной организации розничной торговли на селе и пути ее совершенствования.
15. Коммерческая деятельность в условиях конкурентной борьбы на рынке продовольственных товаров.
16. Коммерческая деятельность и направление её совершенствования в предприятиях агросервиса.
17. Экономическое обоснование выбора наиболее эффективных форм и методов сбыта продукции предприятия.
18. Коммерческая деятельность посредников при продвижении товара на рынок.
19. Коммерческая деятельность по материально-техническому снабжению и обеспечению сырьем перерабатывающего предприятия.
20. Коммерческая деятельность по управлению качеством продукции на предприятии.
21. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия по сбыту продукции.
22. Совершенствование сбыта продукции на предприятиях на основе оптимизации ассортимента и внедрения новых видов продукции.
23. Организация рекламной деятельности на предприятиях.
24. Организация фирменной торговли и повышение её эффективности на предприятиях.
25. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия на основе внедрения эффективной системы маркетинга.
26. Экономическое обоснование мероприятий по формированию коммерческих служб (отделов) на предприятиях.
27. Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами.
28. Коммерческая деятельность по оказанию услуг и повышение её эффективности
29. Оценка рисков коммерческой деятельности и меры по их предотвращению.
30. Организация транзитной формы оптовой продажи товаров и пути повышения её эффективности.
31. Организация продажи товаров со складов оптовой организации и пути повышения её эффективности.
32. Оптовая продажа товаров в магазинах-складах и пути ее совершенствования.
33. Средства стимулирования продаж в организациях оптовой торговли и их эффективность.
34. Организация коммерческой деятельности по перевозке товаров.
35. Организация коммерческой деятельности по оказанию логистических услуг и её эффективность.
36. Состояние и анализ коммерческой деятельности на рынке логистических услуг.
37. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях

конкуренции.

38. Современные форматы оптовой и розничной торговли и пути их совершенствования.

39. Инновации в развитии логистических систем торговых сетей.

40. Влияние коммерческой деятельности на работу логистического предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Коммерческая деятельность логистических процессов» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 18 часов.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (23 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (26 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	Тема 1: Сущность и содержание коммерческой деятельности в логистических предприятиях	СР1 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	10
2	7	Тема 2: Информационно обеспечение коммерческой деятельности логистического предприятия	СР2 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	10
3	7	Тема 3: Организация формирования ассортимента товаров на предприятии	СР3 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	10
4	7	Тема 4: Организация закупочной деятельности на предприятии	СР4 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	10
5	7	Тема 5: Организация транспортного обслуживания в логистических системах	СР5 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	12
6	7	Тема 6: Организация продажи в логистической деятельности	СР6 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	14
7	7	Тема 7: Организация товародвижения в логистической деятельности	СР7 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	14
8	7	Тема 8: Коммерческий риск в логистической деятельности	СР8 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	14
9	7	Тема 9: Эффективность коммерческой деятельности в логистике	СР9 Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1],[2].	14
ВСЕГО:				108

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Коммерческая логистика: теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров	М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров	Юрайт. - 490 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 487-490. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-1929-5 , 2014 НТБ РУТ(МИИТ)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
2	Логистика производства: теория и практика [Текст]	В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев ; под ред. Б. А. Аникина.	М. : Юрайт. - 454 с. : ил. - (Магистр). - Библиогр.: с. 453-454. - 500 экз. - ISBN 978-5-9916-2504-3, 2014 НТБ РУТ(МИИТ)	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Windows 8, Microsoft Office Professional Plus

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудиовизуальный комплекс, аудиосистема, комбинированная доска, микрофон, микрофонная система, 2 неттопа, проектор, 2 телевизора, унифицированное мультимедийное антивандальное рабочее место преподавателя

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими бакалаврами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих бакалавров.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке бакалавра важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ коммерческой деятельности в логистике, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности.

Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным,

необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету с оценкой и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.