

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

29 мая 2018 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Бражникова Светлана Владиславовна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерческая деятельность»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 16 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели:

- получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области посреднической деятельности;
- ознакомление с понятием и областями применения коммерческой деятельности в современной экономике;
- освоение навыков основных приемов ведения коммерческой деятельности в настоящих условиях хозяйствования коммерческих субъектов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Коммерческая деятельность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Коммерческая деятельность», направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется:- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита контрольной работы, прием экзамена;- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная информационно-образовательная среда университета, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-

образовательной среде университета. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Коммерческая деятельность: понятие, концепция, факторы функционирования, организационно-правовые формы коммерческих организаций.

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Коммерческая деятельность: понятие, концепция, факторы функционирования, организационно-правовые формы коммерческих организаций.
опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Факторы осуществления коммерческой деятельности: факторы рыночного равновесия (спрос, предложение, цена), учет факторов времени при ведении коммерческой деятельности, эластичность спроса и предложения, факторы налогообложения, факторы, определяющие инвестиционную привлекательность коммерческой компании.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Факторы осуществления коммерческой деятельности: факторы рыночного равновесия (спрос, предложение, цена), учет факторов времени при ведении коммерческой деятельности, эластичность спроса и предложения, факторы налогообложения, факторы, определяющие инвестиционную привлекательность коммерческой компании.
опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Аспекты учетно-финансовой системы коммерческой деятельности: нормативное регулирование ведения бухгалтерского учета и отчетности коммерческих организаций; налогообложение коммерческих организаций, механизмы налоговой отчетности; показатели финансово-экономической деятельности коммерческих организаций; формы государственной поддержки коммерческой деятельности.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Аспекты учетно-финансовой системы коммерческой деятельности: нормативное регулирование ведения бухгалтерского учета и отчетности коммерческих организаций; налогообложение коммерческих организаций, механизмы налоговой отчетности; показатели финансово-экономической деятельности коммерческих организаций; формы государственной поддержки коммерческой деятельности.
опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Финансовые ресурсы коммерческих организаций: финансовые ресурсы бизнеса и источники их формирования. Предпринимательские риски: подходы к классификации

предпринимательских рисков, механизмы оценки и управления предпринимательскими рисками, способы снижения предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Финансовые ресурсы коммерческих организаций: финансовые ресурсы бизнеса и источники их формирования. Предпринимательские риски: подходы к классификации предпринимательских рисков, механизмы оценки и управления предпринимательскими рисками, способы снижения предпринимательских рисков.
опрос, выполнение контрольной работы

РАЗДЕЛ 5

Допуск к экзамену

РАЗДЕЛ 5

Допуск к экзамену
Защита контрольной работы

Экзамен

Экзамен

Экзамен

Экзамен

РАЗДЕЛ 8

Контрольная работа