

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Коммерческая деятельность**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины являются овладение знаниями в сфере организации коммерческой деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, функционирующих на рынке.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о многообразии методологических приемов и инструментов при организации коммерческой деятельности, принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности, в области организации и управления коммерческой деятельностью предприятий на рынке транспортных услуг, взаимодействия участников перевозочного процесса в условиях рынка, информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью ее рационализации, а также взаимодействия транспортных компаний с потребителями услуг и партнерами по перевозке грузов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).