

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МФиУУ
Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Е.З. Макеева

15 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Кожевникова Алла Николаевна, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Международный финансовый и управленческий учет
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"><i>М.В. Ишханян</i> М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 17 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"><i>Е.З. Макеева</i> Е.З. Макеева</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: Заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачами курса являются:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Коммерческая деятельность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Бухгалтерский учет и анализ:

Знания: - основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала в организациях; - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; - систему нормативного регулирования бухгалтерского учета;

Умения: - связывать полученные знания в области бухгалтерского учета с другими учебными дисциплинами; - использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;

Навыки: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации;

2.1.2. Микроэкономика:

Знания: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне

Умения: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: современной методикой построения экономических моделей

2.1.3. Теория вероятностей и математическая статистика:

Знания: • основные виды вероятностных математических моделей; • методы решения основных задач теории вероятностей и математической статистики;

Умения: • анализировать постановки вероятностных задач по в различных финансово-экономических ситуациях • подбирать вероятностные математические модели, соответствующие решаемой задаче

Навыки: • методикой построения, анализа и применения моделей теории вероятностей и математической статистики; • навыками отбора, обработки и анализа статистических данных; • навыками подбора подходящих методов решения задач теории вероятностей и математической статистики

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Аудит (F8)

Знания: - основные определения и понятия дифференциального и интегрального исчисления функции одной и нескольких переменных, теории обыкновенных дифференциальных уравнений, числовых и степенных рядов, необходимые для решения экономических задач; акцентировать внимание на основных теоретических положениях с

целью выделения главного и второстепенного в объёме, достаточном для изучения естественно-научных и экономических дисциплин на современном научном уровне.

Умения: - применять методы математического анализа для решения экономических задач.

Навыки: - математическими методами обработки информации, применяемыми в профессиональной деятельности, современными информационными технологиями.

2.2.2. Инвестиции

Знания: Основные требования, установленные российским законодательством к осуществлению инвестиционной деятельности

Умения: Использовать нормы законодательства в области инвестиционной деятельности в процессе обоснования инвестиционных проектов и финансовых инвестиций

Навыки: Навыками составления инвестиционных проектов с учетом законодательных ограничений

2.2.3. Международная финансовая отчетность (F7)

Знания: методику анализа финансовой отчетности

Умения: использовать разные методы анализа исходя из поставленных целей

Навыки: навыками интерпретации полученной информации, сформированной согласно МСФО

2.2.4. Управление эффективностью (F 5)

Знания: - закономерности функционирования современного предприятия;- роль и значение учета в системе управления предприятием;- способы обработки экономической информации.

Умения: - проводить оценку различных систем показателей, характеризующих обеспеченность предприятия отдельными видами ресурсов;- оценивать эффективность использования ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия;- правильно делать выводы по результатам решения задач, конкретных ситуаций.

Навыки: - навыками самостоятельного применения способов и приемов анализа экономической информации;- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

2.2.5. Финансовый менеджмент (F9)

Знания: определение организационной стратегии и тактики, сформулировать стратегические цели организации, знать матричные инструменты обоснования стратегических решений

Умения: описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности, сравнить стратегические альтернативы

Навыки: оценить экономический эффект от производственных управленческих мероприятий

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать и понимать: определение организационной стратегии и тактики, сформулировать стратегические цели организации, знать методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности</p> <p>Уметь: оценить риски различных вариантов решений, описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности, сравнить стратегические альтернативы</p> <p>Владеть: оценить экономический эффект от производственных управленческих мероприятий</p>
2	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Знать и понимать: - основные положения теории международного бизнеса, стратегически-ориентированные методы и их применение в контексте роста уровня глобализации и в компаниях, ориентированных на международное развитие;</p> <p>Уметь: - экономически грамотно излагать мысли и отстаивать свои позиции, взгляды на определенные процессы и явления</p> <p>Владеть: - способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единиц (288 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по учебному плану	Семестр 5	Семестр 6
Контактная работа	122	54,15	68,15
Аудиторные занятия (всего):	122	54	68
В том числе:			
лекции (Л)	52	18	34
практические (ПЗ) и семинарские (С)	70	36	34
Самостоятельная работа (всего)	130	90	40
Экзамен (при наличии)	36	0	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	288	144	144
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	8.0	4.0	4.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1), ПК1, ПК2	ПК1, ПК2	КР (1), ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО, ЭК	ЗаО	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/Т П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	1		9		26	36	
2	5	Раздел 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	5		9		36	50	ПК1, ТЕСТИРОВАНИЕ
3	5	Раздел 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	12		18		28	58	ПК2, ТЕСТИРОВАНИЕ
4	5	Раздел 4 Дифференцированный зачет.						0	ЗаО
5	6	Раздел 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	17		8		28	53	ПК1, ТЕСТИРОВАНИЕ
6	6	Раздел 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	17		26		12	55	ПК2, ТЕСТИРОВАНИЕ
7	6	Раздел 7 Курсовая работа						0	КР
8	6	Экзамен						36	ЭК
9		Всего:	52		70		130	288	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 70 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности	1
2	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Содержание коммерческой деятельности	1
3	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Характер и содержание выполняемых операций при осуществлении коммерческой деятельности	1
4	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Коммерческие службы торговых организаций	1
5	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Коммерческая деятельность на предприятиях оптовой торговли	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
6	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Коммерческая деятельность на предприятиях розничной торговли	1
7	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Проектирование коммерческой деятельности	1
8	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Этапы коммерческой деятельности	1
9	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	Операции, выполняемые на различных этапах коммерческой деятельности в торговле	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление персоналом коммерческих служб. Мотивация труда персонала коммерческих служб. Требования к его персональной компетентности Мотивация труда персонала коммерческих служб. Требования к его персональной компетентности. Управление трудовым коллективом. Потенциал трудового коллектива. Кадровая стратегия. Личность коммерсанта - предпринимателя в современных условиях. Управление коммерческой деятельностью организации в сфере оптовой торговли Управление коммерческой деятельностью организации в производственной сфере Управление коммерческой деятельностью организации в сфере розничной торговли Управление коммерческой деятельностью организации в сфере услуг Методология управления эффективностью коммерческой деятельностью Риски, сопровождающие коммерческую деятельность	1
11	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление трудовым коллективом. Потенциал трудового коллектива	1
12	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Кадровая стратегия. Личность коммерсанта - предпринимателя в современных условиях	1
13	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление коммерческой деятельностью организации в сфере оптовой торговли	1
14	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление коммерческой деятельностью организации в сфере розничной торговли	1
15	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление коммерческой деятельностью организации в сфере услуг	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
16	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Управление коммерческой деятельностью организации в производственной сфере	1
17	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Методология управления эффективностью коммерческой деятельностью	1
18	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	Риски, сопровождающие коммерческую деятельность	1
19	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Сущность информационного обеспечения коммерческой деятельности Требования, предъявляемые к качеству информации. Требования к информационной безопасности программного обеспечения Информационное обеспечение – фактор повышения конкурентоспособности организации Информационные ресурсы по учету товарных операций организации Информационные ресурсы по учету не товарных операций организации Информационные ресурсы, связанные с анализом рыночной среды Информационные ресурсы, связанные с поиском и приемом квалифицированных кадров Информационные ресурсы, обеспечивающие самоподготовку персонала. Информационные ресурсы, связанные с деятельностью торговых организаций Информационные ресурсы, связанные с деятельностью производственных организаций Информационные ресурсы, связанные с деятельностью организаций, работающих в сфере услуг Логистические информационные ресурсы Специальные программы в области финансового и налогового учета	2
20	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Требования, предъявляемые к качеству информации. Требования к информационной безопасности программного обеспечения	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
21	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационное обеспечение – фактор повышения конкурентоспособности организации	2
22	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационные ресурсы по учету товарных операций организации	2
23	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационные ресурсы по учету не товарных операций организации	2
24	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационные ресурсы, связанные с поиском и приемом квалифицированных кадров. Информационные ресурсы, связанные с анализом рыночной среды	2
25	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационные ресурсы, обеспечивающие самоподготовку персонала. Информационные ресурсы, связанные с деятельностью торговых организаций	2
26	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Информационные ресурсы, связанные с деятельностью производственных организаций	2
27	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	Логистические информационные ресурсы. Специальные программы в области финансового и налогового учета	2
28	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Государственное регулирование коммерческой деятельности организации	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
29	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Контроль коммерческой деятельности организации	1
30	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Федеральный закон № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г	1
31	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность	1
32	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Договора купли - продажи	1
33	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Договор аренды и лизинга	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
34	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Договора комиссии	1
35	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	Договора подряда и субподрядные договора	1
36	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Элементы, составляющие технологию определения затрат коммерческой деятельности торгового предприятия	1
37	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Элементы, составляющие технологию определения оценки результативности коммерческой деятельности торгового предприятия	1
38	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Факторы коммерческой деятельности, оказывающие влияние на товарооборот	1
39	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Факторы коммерческой деятельности, оказывающие влияние на объем реализации товаров	3
40	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Динамика показателей, влияющих на формирование объема валового дохода торгового предприятия	4

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
41	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Основные экономические показатели, характеризующие эффективность складского хозяйства торгового предприятия	4
42	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Инновации в сфере коммерции	4
43	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Этапы формирования финансового результата коммерческой организации	4
44	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	Факторы, оказывающие влияние на финансовый результат	4
ВСЕГО:				70/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Тема курсовой работы: «Организация и развитие малых предприятий в торговле России. Разработка системы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия».

1. Управление материально-производственными запасами организации
2. Управление денежными средствами организации
3. Управление дебиторской задолженностью
4. Управление финансовыми вложениями организации
5. Управление кредиторской задолженностью организации
6. Управление внеоборотными активами организации
7. Амортизационная политика как инструмент управления организацией
8. Особенности организации коммерческой деятельности субъектов малого предпринимательства
9. Современные системы управления коммерческой организации
10. Роль малого и среднего бизнеса в формировании доходной части бюджета РФ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме традиционных лекционных занятий, традиционных практических занятий. Весь курс лекций (100%) читается с использованием мультимедиа.

Традиционные практические занятия предусматривают разбор и решение задач по темам курса. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию у студентов профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа студента представляет собой традиционные виды работ: проработка лекционного материала, работа с учебными изданиями и выполнение домашних заданий с целью закрепления материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, работа с нормативными документами, решение задач.

Оценка полученных знаний, умений и навыков производится на базе тестовых заданий. Дважды в течении семестра осуществляется текущий контроль знаний студентов, в конце семестра предусмотрен зачет (5 сем.) и экзамен (6 сем.). Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают тесты, теоретически вопросы и практические задания (задачи по отдельным темам курса, ситуационные задачи).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.	1. Подготовка к практическому занятию № 1,2,3.[1] 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников.	26
2	5	РАЗДЕЛ 2 Методология и управление коммерческой деятельностью организации.	1. Подготовка к практическому занятию № 4.[1] 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	36
3	5	РАЗДЕЛ 3 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации.	1. Подготовка к практическому занятию №5.[2] 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников	28
4	6	РАЗДЕЛ 5 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Договоры в коммерческой деятельности и управление товарным обеспечением.	1. Подготовка к практическому занятию № 6.[2] 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников.	28
5	6	РАЗДЕЛ 6 Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.	1. Подготовка к практическому занятию № 7,8.[1] 2. Изучение учебной литературы из приведенных источников.	12
ВСЕГО:				130

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Основы коммерческой деятельности: Учебник	Памбухчиянц О.В.	Дашков и К , 2014 http://elibrary.ru/	Все разделы
2	Управленческий учет: учеб. пособие	М. М. Каверин [и др.]; под ред. Я. В. Соколова	М.: Магистр; М.: ИНФРА-М. - 428 с.657 У67 - 5 - фб.(3), чз.2(2)., 2013 http://elibrary.ru/	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Коммерческое право: Учебное пособие	Толкачев А.Н.	Дашков и К , 2014 http://elibrary.ru/	Все разделы
4	Организация коммерческой деятельности предприятий. По отраслям и сферам применения: учебное пособие	Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д., Суходоева Л.Ф.	Юнити-Дана , 2012 http://elibrary.ru/	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для проведения практических занятий необходимы компьютеры с рабочими местами в компьютерном классе. Компьютеры должны быть обеспечены стандартными лицензионными программными продуктами и обязательно программным продуктом Microsoft Office не ниже Microsoft Office 2013.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям

INTERNET и INTRANET.

2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а

также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.