

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ

 В.И. Апатцев

08 сентября 2017 г.

Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Павлова Анна Николаевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Л.В. Шкурина
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: Заведующий кафедрой Шкурина Лидия Владимировна
Дата: 08.09.2017

Москва 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и приобретение ими:

знаний:

- основ коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия;
- теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности;
- методы исследования коммерческой деятельности;
- технологии основных составляющих коммерческой сделки;
- порядка государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции;
- источников финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий;
- показателей и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия.

умений:

- исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент;
- осуществлять коммерческие взаиморасчеты;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность.

навыков:

- пользования методологией экономического анализа для оценки эффективности коммерческой деятельности;
- организации и осуществления коммерческой деятельности.

иметь представление:

- о направлениях изменения коммерческой деятельности в связи с глобализацией экономики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Коммерческая деятельность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Логистика:

Знания: основные особенности российской экономики в части логистики

Умения: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в логистике, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Навыки: организации логистических потоков

2.1.2. Менеджмент:

Знания: способов принятия и разработки организационно-управленческих решений в области коммерческой деятельности

Умения: находить организационно-управленческие решения в области коммерческой деятельности

Навыки: по разработке организационно-управленческих решений в области коммерческой деятельности

2.1.3. Экономика:

Знания: основных экономических категорий и законов

Умения: обобщать, анализировать экономическую информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения

Навыки: экономического мышления

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Антикризисное управление

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать и понимать: теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; основы анализа эффективности коммерческой деятельности с помощью применения различных приемов анализа; основы поиска и принятия организационно-управленческих решений при осуществлении коммерческой деятельности Уметь: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; находить и применять организационно-управленческие решения в коммерческой деятельности организации Владеть: навыками организационно-управленческих решений в коммерческой деятельности организации и знаниями об ответственности за их результаты
2	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать и понимать: методы анализа и оценки экономической информации, содержащейся в финансовой и иной отчетности (управленческой, налоговой, статистической и пр.), и основные приемы использования данной информации для принятия управленческих решений в области коммерческой деятельности Уметь: осуществлять анализ и интерпретацию бухгалтерской и прочей экономической информации, содержащейся в финансовой или иной отчетности (управленческой, налоговой, статистической и пр.), и использовать ее для принятия управленческих решений в области коммерческой деятельности Владеть: приемами и методами анализа и оценки экономической информации, содержащейся в в финансовой или иной отчетности (управленческой, налоговой, статистической и пр.), и способами использования данной информации для принятия управленческих решений в области коммерческой деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	17	17,35
Аудиторные занятия (всего):	17	17
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	1	1
Самостоятельная работа (всего)	154	154
Экзамен (при наличии)	9	9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	180	180
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	5.0	5.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	КР (1)	КР (1)
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Раздел 1 Раздел 1. Понятие коммерческой деятельности 1.1. Понятие и содержание коммерческой деятельности 1.2. Субъекты коммерческой деятельности 1.3. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность	4/0		2/2	0/0	62/0	68/2	, дискуссия решение заданий в тестовой форме, выполнение курсовой работы
2	4	Раздел 2 Раздел 2. Структура и организация управления коммерческой деятельностью фирмы 2.1. Анализ коммерческой деятельности на предприятии 2.2. Исследование товарных рынков 2.3. Особенности организации прямых закупок 2.4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности 2.5. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи	4/0		6/2	0/0	92/0	102/2	, дискуссия решение заданий в тестовой форме, выполнение курсовой работы

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		товаров 2.6. Деловая этика и деловой этикет коммерсанта 2.7. Стратегия и тактика ведения переговоров 2.8. Организация работы коммерческих служб							
3	4	Раздел 3 Допуск к экзамену	0/0		0/0	1/0	0/0	1/0	КР
4	4	Экзамен	0/0		0/0	0/0	0/0	9/0	ЭК
5		Всего:	8/0		8/4	1/0	154/0	180/4	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 8 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	4	Раздел 1. Понятие коммерческой деятельности	Понятие и содержание коммерческой деятельности Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность	2 / 2
2	4	Раздел 2. Структура и организация управления коммерческой деятельностью фирмы	Исследование товарных рынков Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров Стратегия и тактика ведения переговоров Организация работы коммерческих служб	6 / 2
ВСЕГО:				8/4

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа по дисциплине «Коммерческая деятельность» - это комплексная самостоятельная работа обучающегося. Темой курсовой работы является «Коммерческая деятельность».

Курсовая работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Темами теоретической части являются:

Основные типы моделей рынка

Объекты и субъекты коммерческой деятельности

Товар как объект коммерческой деятельности, его характеристика

Услуги как объект коммерческой деятельности, их виды

Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров, условия договора, его заключение и исполнение

Коммерческие предприятия и организации, их классификация (по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, по принадлежности капитала)

Развитие коммерции в России: периоды и этапы, их содержание и эволюция

Развитие коммерции за рубежом

Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия, их анализ.

Использование факторов внешней и внутренней среды для решения коммерческих задач по доведению продукции от производителей до потребителей

Договора, заключаемые сторонами на рынке товаров и услуг, их виды: купли-продажи, поставки, бартера, комиссии, консигнации, аренды, страхования, перевозки, хранения, агентского соглашения, коммерческой концессии и пр.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине "Коммерческая деятельность", направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При выборе образовательных технологий традиционно используется:

- лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита курсовой работы, прием экзамена;
- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, электронная библиотечная система, электронная почта, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);
- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение курсовых работ студентов в сети Интернет.

Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. При реализации интерактивных форм проведения на практических занятиях применяются методы: решение заданий в тестовой форме в диалоговом режиме, дискуссии.

Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации и индивидуальные занятия со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов в области коммерции для углубленного изучения и возможного участия студентов в конференциях и т.д.).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям, представленным в разделах "Основная литература", "Дополнительная литература" рабочей программы дисциплины. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Раздел 1. Понятие коммерческой деятельности	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом (рекомендуемая учебная литература); работа с базами данных, информационно- справочными и поисковыми системами; подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к дискуссии, экзамену), выполнение курсовой работы Литература: [осн.лит.1,2; доп.лит.3,4,5] Базы данных и информационно-справочные и поисковые системы: [разделы 8, 9]	62
2	4	Раздел 2. Структура и организация управления коммерческой деятельностью фирмы	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом (рекомендуемая учебная литература); работа с базами данных, информационно- справочными и поисковыми системами; подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к дискуссии, экзамену), выполнение курсовой работы Литература: [осн.лит.1,2; доп.лит.3,4,6] Базы данных и информационно-справочные и поисковые системы: [разделы 8, 9]	92
ВСЕГО:				154

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Коммерческая деятельность. Основы коммерции : учебное пособие [Электронный ресурс]	Г.Г. Левкин, О.А. Никифоров	Москва : КНОРУС, 2016ЭБС book.ru https://www.book.ru/	Используется при изучении разделов, номера страниц 1,2
2	Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров [Электронный ресурс]	И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев	М. : Издательство Юрайт, 2017ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц 1, 2

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс]	В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской	М. : Издательство Юрайт, 2017ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц 1, 2
4	Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс]	В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской	М. : Издательство Юрайт, 2017ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц 1, 2
5	Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс]	Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под ред. С. Н. Бабурина	М. : Издательство Юрайт, 2017ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц 1
6	Коммерческая деятельность: учебник [Электронный ресурс]	Д.А. Мачерет и др.; под ред. Д.А. Мачерета	М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016ЭБС ФГБОУ УМЦ ЖДТ http://library.mii.ru/umc	Используется при изучении разделов, номера страниц 2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронно-библиотечная система Юрайт - <http://www.biblio-online.ru/>
2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронные расписания занятий – <http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>

5. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
6. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
7. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
9. Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/1.> www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»
11. <http://www.expert.ru> – сайт «Эксперт»

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение должно позволять выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность»: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, промежуточная аттестация.

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы размещены на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>. Студентам для доступа к учебно-методическим материалам необходимо зарегистрироваться в системе.

Доступ к личному кабинету и к электронной образовательной среде университета студент осуществляет через сайт <http://miit.ru/>.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: Microsoft Office 2003 и выше.
- для доступа к учебно-методическим материалам на сайте <http://stellus.rgotups.ru/>: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.
- для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.
- для доступа к личному кабинету и электронной образовательной среде университета: Браузер Google Chrome.
- для выполнения практических заданий: СПС Консультант плюс, специализированное прикладное программное обеспечение не предусмотрено.
- для самостоятельной работы студентов: Microsoft Office 2003 и выше, регистрация в электронной библиотечной системе, программные продукты общего применения.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы студентов соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствует условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы

маркерными или меловыми досками.

Кабинеты оснащены следующим оборудованием, приборами и расходными материалами, обеспечивающими проведение предусмотренных учебным планом занятий по дисциплине:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций, ведения интерактивных занятий: учебная доска (меловая или маркерная), мел или маркер, стационарное или переносное мультимедийное оборудование.
- для выполнения текущего контроля успеваемости: учебная доска (меловая или маркерная), мел или маркер.
- для проведения информационно - коммуникационных-интерактивных занятий (представления презентаций, графических материалов, видеоматериалов) требуется стационарное или переносное мультимедийное оборудование.
- для проведения практических занятий: учебная доска (меловая или маркерная), мел или маркер, стационарное или переносное мультимедийное оборудование.
- для организации самостоятельной работы студентов: рабочее место студента.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

В процессе проведения занятий лекционного типа используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» предусмотрена контактная работа с преподавателем, в том числе с применением электронной информационно-образовательной среды университета. Освоение дисциплины включает в себя лекционные занятия, практические занятия, индивидуальную работу с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации обучающихся.

Лекционные занятия включают в себя ознакомление студентов с основным материалом, который подготавливает преподаватель. Преподаватель акцентирует свое внимание на наиболее важных вопросах для изучения и конспектирования. Студентам рекомендуется не пропускать лекционных занятий и конспектировать предлагаемый материал, на занятиях необходимо иметь письменные принадлежности. Конспект может вестись как с использованием ручки и тетради, так и с использованием компьютерных технологий (ноутбука, либо планшета).

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Практические занятия включают в себя решение заданий в тестовой форме, участие в дискуссии, рассмотрение вопросов по курсовой работе. Для подготовки к дискуссии студент заранее знакомится с темами дискуссии, представленными в ФОС дисциплины. Для подготовки к занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой по изучаемым разделам дисциплины. Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой, лекционным курсом, подготовить вопросы к лектору. На занятии необходимо иметь методические указания к выполнению курсовой работы.

Можно использовать для конспектирования как ручки и тетради, так и компьютерные технологии (ноутбук, либо планшет).

В рамках самостоятельной работы студент должен выполнить курсовую работу. Прежде чем выполнять задания курсовой работы, необходимо изучить теоретический материал, ознакомиться с Методическими указаниями по выполнению курсовых работ, размещенными на <http://stellus.rgotups.ru/>. Выполнение и защита курсовой работы являются непременным условием для допуска к экзамену. Во время выполнения курсовой работы можно получить групповые или индивидуальные консультации у преподавателя, а том числе с использованием электронной образовательной среды университета.

Промежуточной аттестацией по дисциплине является экзамен. Для допуска к экзамену студент должен выполнить и защитить курсовую работу. Подробное описание процедуры проведения промежуточной аттестации приведено в ФОС по дисциплине "Коммерческая деятельность".

После успешной защиты курсовой работы студент должен разместить данную работу в своем личном кабинете (сформировать портфолио) в электронной образовательной среде университета.

Преподавателем на каждую размещенную курсовую работу в электронной образовательной среде университета размещаются рецензии.