

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческая деятельность

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются овладение знаниями в сфере организации коммерческой деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, функционирующих на рынке.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о многообразии методологических приемов и инструментов при организации коммерческой деятельности, принятия управленческих решений в процессе осуществления коммерческой деятельности, в области организации и управления коммерческой деятельностью предприятий на рынке транспортных услуг, взаимодействия участников перевозочного процесса в условиях рынка, информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью ее рационализации, а также взаимодействия транспортных компаний с потребителями услуг и партнерами по перевозке грузов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта, техники и технологий при реализации инвестиционных и инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

цели, задачи, стоящие перед предприятиями, функционирующих на рынке транспортных услуг;

особенности организации и специфику подхода к управлению

транспортными предприятиями;

механизм взаимодействия участников перевозочного процесса в условиях рынка;

формирование услуг транспортного предприятия с учетом вида деятельности и характера выполняемых коммерческих операций.

Уметь:

анализировать коммерческие связи и отношения между субъектами рынка транспортных услуг;

применять основные положения научных теорий коммерции в организации эффективной коммерческой деятельности;

анализировать деятельность и взаимодействие субъектов транспортного рынка;

оценивать процессы, создающие конкурентные преимущества оказываемых услуг и вырабатывать решения по повышению эффективности процессов управления.

Владеть:

навыками осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью и продвижении услуг;

знаниями основных концепции и особенностей развития транспортной системы и субъектов рынка услуг на транспорте;

навыками использования экономического инструментария для оценки эффективности использования ресурсов транспортной компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4

Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Рынок транспортных услуг и коммерческая деятельность на транспортном рынке Рассматриваемые вопросы: Цели, задачи, принципы коммерческой деятельности на транспортном рынке. Субъекты и объекты. Особенности услуги как товара. Коммерческие операции на рынке услуг.
2	Формирование конкурентных отношений коммерческих структур на транспортном рынке. Рассматриваемые вопросы: Становление конкуренции на транспортном рынке. Виды конкуренции.
3	Сегментирование транспортного рынка. Рассматриваемые вопросы: Цели, задачи, особенности сегментирования и выделения сегментов рынка. Признаки и критерии сегментирования на транспортном рынке.
4	Концепция коммерческой деятельности транспортного предприятия Рассматриваемые вопросы: Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность на железнодорожном транспорте. Федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, Приказы Минтранса, отраслевая нормативная база, регламентирующая деятельность на транспорте
5	Договоры в коммерческой деятельности транспортного предприятия. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Методы коммерческих расчетов на железнодорожном транспорте. Виды договоров, их особенности и назначение, содержание. Методы коммерческих расчетов
6	Ценообразование и тарифная политика транспортной компании. Рассматриваемые вопросы: Тарифная политика транспортной компании. Общие принципы построения тарифов на перевозку грузов. Общие принципы построения тарифов на перевозку пассажиров, багажа и грузобагажа
7	Политика клиентоориентированности транспортной компании Рассматриваемые вопросы: Сокращение оттока клиентов и растут повторные покупки. Увеличить количество клиентов и сделать их постоянными
8	Показатели эффективности деятельности транспортной компании Рассматриваемые вопросы: Ключевые показатели эффективности (КПЭ), Хорошие КПЭ, КПЭ и ОКР
9	Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов и пассажиров на железнодорожном транспорте Рассматриваемые вопросы: Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов. СФТО. Структура СФТО.
10	Принципы организации работ и функциональные процессы по реализации услуг ОАО "РЖД" при перевозках грузов Рассматриваемые вопросы: Система договорных отношений СФТО с пользователями услуг.
11	Взаимодействие Центра фирменного транспортного обслуживания - филиала ОАО "РЖД" и его структурных подразделений со структурными подразделениями и службами железных дорог и подразделениями ОАО «РЖД» по организации и оказанию транспортных услуг Рассматриваемые вопросы: Спроектировать систему контроля и корректировки плана, Распределить обязанности между подразделениями , Точность прогнозирования спроса
12	Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам пассажиров. Рассматриваемые вопросы: Услуги транспорта охватывают, особенности услуг железнодорожного транспорта; автомобильного транспорта; внутреннего водного транспорта
13	Планирование и прогнозирование спроса на перевозки грузов в СФТО. Рассматриваемые вопросы: Спроектировать систему контроля и корректировки плана, Распределить обязанности между подразделениями , Точность прогнозирования спроса

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сегментирование транспортного рынка. В результате работы над заданиями студенты изучают сегментирование по родам грузов, классам грузов, по перевозкам разными видами транспорта.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	<p>Сегментирование транспортного рынка.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают ссегментирование перевозок грузов операторскими компаниями, по типу подвижного состава, по долям перевозок в собственном подвижном составе</p>
3	<p>Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность на железнодорожном транспорте.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают Федеральные законы РФ, Постановления Правительства РФ, Приказы Минтранса, отраслевая нормативная база, регламентирующая деятельность на транспорте</p>
4	<p>Договоры в коммерческой деятельности транспортного предприятия.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают виды договоров, заключаемые на железнодорожном транспорте по организации и перевозке грузов и пассажиров, на оказание услуг, их особенности и назначение.</p>
5	<p>Ценообразование и тарифная политика транспортной компании.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают принципы построения тарифов на перевозку грузов. Определение платы за перевозку грузов для разных условий перевозки.</p>
6	<p>Ценообразование и тарифная политика транспортной компании.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают принципы построения тарифов на перевозку пассажиров, багажа и грузобагажа .Определение платы перевозку пассажиров в дальнем следовании и пригородном сообщении, багажа и грузобагажа</p>
7	<p>Ценообразование и тарифная политика транспортной компании.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают определение экономических показателей транспортной компании по перевозкам грузов и пассажиров</p>
8	<p>Ценообразование и тарифная политика транспортной компании.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают определение платы перевозку багажа и грузобагажа</p>
9	<p>Показатели эффективности деятельности транспортной компании</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают показатели эффективности деятельности транспортной компании</p>
10	<p>Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают планирование и прогнозирование перевозок грузов в системе СФТО.</p>
11	<p>Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают технология взаимодействия ЦФТО и ЦД при планировании объемных показателей, технология оперативного взаимодействия.</p>
12	<p>Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов.</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают технология взаимодействия ЦФТО и ЦД при долгосрочном планировании объемных показателей,</p>
13	<p>Принципы организации транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов</p> <p>В результате работы над заданиями студенты изучают порядок взаимодействия между ОАО "РЖД" и пользователем услуг железнодорожного транспорта при организации расчетов и оплате провозных платежей, сборов, штрафов.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям Работа с лекционным материалом Работа с литературой
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Курсовая работа состоит из плана-задания

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/ п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте : [Электронный ресурс] Ч.2. Нормативно-правовая база организации перевозок и осуществления коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте А.Н. Кожевникова Учебное пособие М.: РУТ (МИИТ) , 2019	НТБ РУТ(МИИТ), URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1102.pdf .
2	Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте. Ч.5. Система фирменного транспортного	НТБ РУТ(МИИТ) http://library.miiit.ru/

	<p>обслуживания А. Н. Кожевникова, Е. С. Крупнова Учебное пособие М.: РУТ (МИИТ) , 2015</p>	
1	<p>Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте : [Электронный ресурс] : учебно- метод. пособие для выполнения практ. заданий . Ч.2. Планирование и прогнозирование А.Н. Кожевникова Учебно- методическое издание М.: РУТ (МИИТ) , 2019</p>	<p>НТБ РУТ(МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1115.pdf.</p>
2	<p>Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте : [Электронный ресурс] : учебно- метод. пособие для выполнения практ. заданий Ч.4. Тарифы на грузовые перевозки А.Н. Кожевникова Учебно- методическое издание М.: РУТ (МИИТ) , 2019</p>	<p>НТБ РУТ(МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1117.pdf.</p>
3	<p>Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте : Ч.3. Тарифы на пассажирские</p>	<p>НТБ РУТ(МИИТ) URL: http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-1116.pdf</p>

<p>перевозки А.Н. Кожевникова Учебно- методическое издание М.: РУТ (МИИТ) , 2019</p>	
--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации:
<https://mintrans.gov.ru>

Официальный сайт ОАО «РЖД» www.rzd.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян