

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Административное право, экологическое право,
информационное право»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерческое право»

Направление подготовки:	40.03.01 – Юриспруденция
Профиль:	Гражданско-правовой
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

1. Цели освоения учебной дисциплины

Коммерческое право является подотраслью гражданского права, регулирующей гражданско-правовые отношения в сфере торговой деятельности. Главной целью изучения учебной дисциплины «Коммерческое право» является усвоение студентами системы научных знаний о правовом регулировании отношений, возникающих на товарном рынке. Основными задачам учебной дисциплины являются:

- вооружение студентов теоретическими знаниями в области торгового права;
- развитие у студентов навыков и умений применять теоретические знания в практике торговой деятельности;
- формирование у студентов самостоятельного мышления, умения анализировать и осуществлять поиск нужных научных источников и правовых нормативных актов;
- становление будущего юриста как профессионала с высокой правовой и нравственной культурой.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Коммерческое право" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2	способностью осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры
ПК-7	владением навыками подготовки юридических документов
ПК-12	способностью выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий: решение ситуационных задач индивидуально и в группах, проведение дискуссий, семинаров-практикумов и др..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Предмет, субъект и объект коммерческого права.

Предмет и понятие коммерческого права.

Источники коммерческого права.

Коммерческие правоотношения.

Торговые посредники как субъекты коммерческого права.

Специальные участники товарного рынка.

Объекты коммерческого права.

Товар как объект коммерческого оборота.

Виды товаров.

Правовое обеспечение качества товара.
Правовое регулирование ценообразования на товарном рынке.

Тема: Правовое регулирование товарного рынка.

Понятие и функции товарного рынка.
Структура и инфраструктура товарного рынка.
Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема: Организация торговли и порядок заключения договоров на товарных биржах, торгах, ярмарках, и выставках-продажах.

Правовое регулирование биржевой торговли.
Особенности продаж на аукционах и конкурсах, ярмарках и выставках–продажах.

опрос, решение ситуационных задач, тестирование.

Тема: Договоры в торговой сфере.

Реализационные договоры.
Посреднические договоры.
Договоры товародвижения.
Информационно-коммуникационные договоры.

Зачет