

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
40.03.01 Юриспруденция,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Коммерческое право**

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданско-правовой

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 626395  
Подписал: заведующий кафедрой Чеботарева Анна  
Александровна  
Дата: 20.05.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Коммерческое право как учебная дисциплина является важной составной частью профессиональной подготовки студентов – юристов. Целью изучения курса является усвоение комплекса теоретических знаний об основных понятиях и направлениях, организационно-правовых основах коммерческой деятельности в гражданском обороте, а также выработка практических навыков и умений применительно к сфере реализации форм и видов коммерческой деятельности в Российской Федерации.

Предметом учебного курса являются совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере правового регулирования деятельности корпоративных организаций и коммерческое право как отрасль российского права, а также научная интерпретация его основных понятий, институтов, норм.

При изучении курса перед студентами ставятся следующие основные задачи:

- сформировать систему знаний об основных понятиях дисциплины, основанных на научно-теоретических положениях и действующем законодательстве;

- изучить общие положения законодательных и подзаконных актов, определяющих элементы правового статуса субъектов коммерческой деятельности и коммерческого права;

- сформировать представление о формах и методах, используемых в деятельности субъектов коммерческой деятельности;

- развить умения внутрифирменного (корпоративного) регулирования отношений;

- развить умение использовать содержание действующих в Российской Федерации законов и подзаконных актов управления в своей практической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-4** - Способен обеспечивать соблюдение действующего законодательства всеми субъектами права и способствовать укреплению общественной безопасности и правопорядка, в том числе - на объектах транспорта и транспортной инфраструктуры;

**ПК-13** - Способен выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основы правового статуса субъектов коммерческих правоотношений;
- систему и структуру корпоративных организаций, основы правового статуса субъектов коммерческой деятельности;
- основные научные концепции и теории науки коммерческого права, историю развития торгового законодательства;
- предмет и метод коммерческого права;
- субъекты коммерческой деятельности, их виды и основы правового статуса;
- объекты торгового оборота;
- правовые формы организации товарного рынка;
- принципы, формы и методы государственного регулирования торговой деятельности;
- коммерческие (торговые) договоры, их виды и содержание;
- основные процедуры разрешения коммерческих споров, защита прав коммерсантов.

**Уметь:**

- сопоставлять и юридически констатировать фактические обстоятельства и их типовые модели, зафиксированные в правовой норме;
- оперировать понятийно-категориальным аппаратом науки коммерческого права;
- юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческой деятельности;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие коммерческую деятельность;
- разрабатывать документы правового характера;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, регулирующих коммерческую деятельность;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
- устанавливать факты правонарушений, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав коммерсантов;

**Владеть:**

- уважительным отношением к праву и закону, достаточным уровнем профессионального правосознания и правовой культуры для исполнения профессиональных обязанностей;

- юридической терминологией науки коммерческого права;

-навыками работы с правовыми актами, регулирующими коммерческую деятельность;

-навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческой деятельности;

-навыками анализа актов судебной и иной правоприменительной практики.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	108	108
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	90	90

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 36 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Торговые (коммерческие) договоры. Рассматриваемые вопросы: -Торговые (коммерческие) договоры; -Понятие и значение договора в коммерческой деятельности; -Функции коммерческого договора; -Обязательства сторон в договоре.
2	Тема 2. Коммерческое право, место в системе законодательства. Рассматриваемые вопросы: -Понятие, предмет, метод коммерческого права; -Коммерческое право, место в системе законодательства; -Источники коммерческого права.
3	Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности в том числе в транспортной сфере. Рассматриваемые вопросы: -Понятие субъекта коммерческой деятельности; -Предприниматели без образования юридического лица; -Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности.
4	Тема 4. Объекты коммерческого оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие объектов торгового оборота; -Понятие товара; -Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота; -Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте.
5	Тема 5. Правовые формы организации товарного рынка. Рассматриваемые вопросы: -Понятие товарного рынка; -Классификация товарных рынков; -Структура товарного рынка; -Участники товарного рынка; -Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы), оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.
6	Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли; -Органы государственного регулирования торговли; -Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности; -Государственное регулирование ценообразования.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте. Рассматриваемые вопросы: -Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте; -Понятия "безопасность" и "качество"; -Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.
8	Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и признаки рекламы; -Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».
9	Тема 9. Коммерческая тайна. Рассматриваемые вопросы: -Коммерческая тайна. Понятие и содержание; -Задача развития коммерческой деятельности на современном этапе; -Коммерческий риск и способы его минимизации.
10	Тема 10. Правовое регулирование конкуренции. Рассматриваемые вопросы: -Общая характеристика правового регулирования конкуренции и ограничения монополистической деятельности; -Договор лизинга.
11	Тема 11. Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Сущность правового регулирования рекламной деятельности; -Субъекты рекламной деятельности; -Требования к содержанию рекламы.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Коммерческое право, место в системе законодательства. Рассматриваемые вопросы: -Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. Понятие оптовой торговли. Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Критерии отграничения предмета коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права.
2	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности в транспортной сфере. Рассматриваемые вопросы: -Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности.
3	Тема 3. Объекты коммерческого оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии.
4	Тема 4. Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности. Понятие средства индивидуализации. Охраняемые законом средства индивидуализации. Имя гражданина как средство индивидуализации.</p>
5	<p><b>Тема 5. Правовые формы организации товарного рынка.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие товарного рынка. Границы товарного рынка. Классификация товарных рынков. Структура товарного рынка. Участники товарного рынка. Понятие оптовой торговли. Отличие оптовой торговли от розничной. Понятие оптового товарного рынка. Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы), оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.</p>
6	<p><b>Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Свободные (рыночные) и регулируемые цены. Государственное регулирование и защита конкуренции.</p>
7	<p><b>Тема 7. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте</b></p> <p>Рассмотренные вопросы:</p> <p>-Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. Понятия "безопасность" и "качество". Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара. Нормы гражданского законодательства, обеспечивающие безопасность и качество товаров.</p>
8	<p><b>Тема 8. Коммерческая тайна.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны. Порядок защиты режима коммерческой тайны.</p>
9	<p><b>Тема 9. Правовое регулирование конкуренции.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Правовое обеспечение способов защиты конкуренции.</p>
10	<p><b>Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и признаки рекламы. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».</p>
11	<p><b>Тема 11. Торговые (коммерческие) договоры.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. Принцип свободы договора.</p>
12	<p><b>Тема 12. Защита прав субъектов коммерческой деятельности.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Необходимость правовой защиты коммерсантов. Способы правовой защиты прав и законных интересов коммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p>
13	<p><b>Тема 13. Коммерческая информация.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>-Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны. Порядок защиты режима коммерческой тайны.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
14	<p>Тема 14. Конкуренция.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Правовое регулирование конкуренции;</li> <li>-Правовое обеспечение способов защиты конкуренции.</li> </ul>
15	<p>Тема 15. Понятие и виды источников коммерческого права.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Конституция РФ;</li> <li>-Федеральные законы;</li> <li>-Подзаконные нормативно-правовые акты.</li> </ul>
16	<p>Тема 16. Коммерческое право как отрасль права. Предмет, метод и принципы коммерческого права.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Коммерческое право как отрасль права;</li> <li>-Предмет, метод и принципы коммерческого права;</li> <li>-Принципы коммерческого права.</li> </ul>
17	<p>Тема 17. Принцип свободы договора в коммерческом праве.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Самостоятельность принятия решения о заключении договора;</li> <li>-Свобода выбора контрагента договора и выбора вида договора.</li> </ul>
18	<p>Тема 18. Коммерческие организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Полные товарищества;</li> <li>-Товарищества на вере (командитные товарищества);</li> <li>-Общества с ограниченной ответственностью.</li> </ul>
19	<p>Тема 19. Некоммерческие организации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-потребительские кооперативы;</li> <li>-общественные и религиозные организации (объединения);</li> <li>-фонды;</li> <li>-объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).</li> </ul>
20	<p>Тема 20. Периодическая классификация коммерческого права.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-итальянский период;</li> <li>-французский период;</li> <li>-немецкий период.</li> </ul>
21	<p>Тема 21. Структура товарного рынка.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Оптовые торговые и иные посреднические организации;</li> <li>-Организации розничной торговли;</li> <li>-Потребители.</li> </ul>
22	<p>Тема 22. Правовое регулирование торгов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Виды торгов;</li> <li>-Основания проведения торгов;</li> <li>-Субъекты торгов.</li> </ul>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.



№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалам, учебными изданиями, научными публикациями и нормативными актами
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческое право: учебник для вузов/ Ю.Е.Булатецкий, И.М.Расолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510642">https://urait.ru/bcode/510642</a> (дата обращения: 20.05.2021)
2	Коммерческое право: учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510850">https://urait.ru/bcode/510850</a> (дата обращения: 20.05.2021).
3	Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение: учебник для вузов / В. А. Белов. — М.: Юрайт, 2021 — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-2	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520574">https://urait.ru/bcode/520574</a> (дата обращения: 21.05.2021).
4	Коммерческое право. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14505-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491775">https://urait.ru/bcode/491775</a> (дата обращения: 21.05.2021).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://www.gov.ru> — сервер органов государственной власти РФ

<http://www.consultant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс»

<http://www.garant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Гарант»

<http://www.pravo.ru> – сайт «ПРАВО.RU»  
<http://www.kremlin.ru> – сайт Президента Российской Федерации  
<http://government.ru> — сайт правительства Российской Федерации  
<https://regulation.gov.ru> — Федеральный портал проектов нормативно-правовых актов  
<http://www.supcourt.ru> – сайт Верховного Суда Российской Федерации  
<https://sudrf.ru> — государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»  
<http://www.rg.ru> - Российская газета  
<http://www.elibrary.ru> — Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office,  
Интернет-браузер,  
СПС «Консультант Плюс».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Административное право,  
экологическое право,  
информационное право»

С.А. Правкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ГПМЧП

В.М. Корякин

Заведующий кафедрой АПЭПИП

А.А. Чеботарева

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Ю. Филиппова