

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
40.03.01 Юриспруденция,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Коммерческое право**

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданско-правовой

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 626395  
Подписал: заведующий кафедрой Чеботарева Анна  
Александровна  
Дата: 06.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения курса является усвоение комплекса теоретических знаний об основных понятиях и направлениях, организационно-правовых основах коммерческой деятельности в гражданском обороте, а также выработка практических навыков и умений применительно к сфере реализации форм и видов коммерческой деятельности в Российской Федерации.

Основные задачи:

-сформировать систему знаний об основных понятиях дисциплины, основанных на научно-теоретических положениях и действующем законодательстве;

-изучить общие положения законодательных и подзаконных актов, определяющих элементы правового статуса субъектов коммерческой деятельности и коммерческого права;

-сформировать представление о формах и методах, используемых в деятельности субъектов коммерческой деятельности;

-развить умения внутрифирменного (корпоративного) регулирования отношений;

-развить умение использовать содержание действующих в Российской Федерации законов и подзаконных актов управления в своей практической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-6** - Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

-систему и структуру корпоративных организаций, основы правового статуса субъектов коммерческой деятельности;

-принципы, формы и методы государственного регулирования торговой деятельности;

-основные процедуры разрешения коммерческих споров, защиту прав коммерсантов.

**Уметь:**

- оперировать понятийно-категориальным аппаратом науки коммерческого права;

- юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческой деятельности;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие коммерческую деятельность;

- выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач.

**Владеть:**

- юридической терминологией науки коммерческого права;

- навыками работы с правовыми актами, регулирующими коммерческую деятельность;

- навыками обеспечения соблюдения действующего законодательства всеми субъектами права и способствовать укреплению общественной безопасности и правопорядка, в том числе - на объектах транспорта и транспортной инфраструктуры

- навыками анализа актов судебной и иной правоприменительной практики.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Коммерческое право, место в системе законодательства.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие, предмет, метод коммерческого права.</li> <li>-Коммерческое право, место в системе законодательства</li> <li>-Источники коммерческого права</li> </ul>
2	<p>Субъекты коммерческой деятельности в том числе в транспортной сфере</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие субъекта коммерческой деятельности.</li> <li>-Предприниматели без образования юридического лица.</li> <li>-Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности.</li> </ul>
3	<p>Объекты коммерческого оборота.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие объектов торгового оборота.</li> <li>-Понятие товара.</li> <li>-Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота.</li> <li>-Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте.</li> </ul>
4	<p>Правовые формы организации товарного рынка.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие товарного рынка.</li> <li>-Классификация товарных рынков.</li> <li>-Структура товарного рынка.</li> <li>-Участники товарного рынка.</li> <li>-Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы), оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.</li> </ul>
5	<p>Государственное регулирование коммерческой деятельности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли.</li> <li>-Органы государственного регулирования торговли.</li> <li>-Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. -</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Государственное регулирование ценообразования.
6	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте. Рассматриваемые вопросы: -Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. -Понятия "безопасность" и "качество". -Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.
7	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и признаки рекламы. -Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».
8	Торговые (коммерческие) договоры. Рассматриваемые вопросы: -Торговые (коммерческие) договоры -Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. -Функции коммерческого договора. -Обязательства сторон в договоре.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие и предмет коммерческого права. Рассматриваемые вопросы: -Коммерческое право, место в системе законодательства -Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. -Понятие оптовой торговли. Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Критерии отграничения предмета коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права.
2	Субъекты коммерческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Субъекты коммерческой деятельности в транспортной сфере -Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности
3	Объекты коммерческого оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии.
4	Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности. Понятие средства индивидуализации. Охраняемые законом средства индивидуализации. Имя гражданина как средство индивидуализации.
5	Правовые формы организации товарного рынка. Рассматриваемые вопросы: -Понятие товарного рынка. Классификация товарных рынков. Структура товарного рынка. Участники

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	товарного рынка. Понятие оптовой торговли. Отличие оптовой торговли от розничной. -Понятие оптового товарного рынка. Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы), оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.
6	Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Рассматриваемые вопросы: -Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Свободные (рыночные) и регулируемые цены.
7	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте. Рассматриваемые вопросы: -Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. Понятия "безопасность" и "качество". Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара. Нормы гражданского законодательства, обеспечивающие безопасность и качество товаров.
8	Коммерческая информация. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны. Порядок защиты режима коммерческой тайны.
9	Конкуренция Рассматриваемые вопросы: -Правовое регулирование конкуренции -Правовое обеспечение способов защиты конкуренции
10	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и признаки рекламы. -Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».
11	Торговые (коммерческие) договоры. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. Принцип свободы договора.
12	Защита прав субъектов коммерческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Необходимость правовой защиты субъектов коммерческой деятельности. Способы правовой защиты прав и законных интересов коммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение лекционного материала.
2	Работа с лекционным материалом, учебными изданиями, научными публикациями и нормативными актами .
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческое право: учебник для вузов/ Ю.Е.Булатецкий, И.М.Рассолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510642">https://urait.ru/bcode/510642</a> (дата обращения: 21.03.2023).
2	Коммерческое право: учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510850">https://urait.ru/bcode/510850</a> (дата обращения: 21.03.2023).
3	Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение: учебник для вузов / В. А. Белов. — М.: Юрайт, 2023. — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-2. —	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520574">https://urait.ru/bcode/520574</a> (дата обращения: 21.03.2023).
4	Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция: учебник для вузов / В. А. Белов. — М.: Юрайт, 2023. — 702 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15680-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520576">https://urait.ru/bcode/520576</a> (дата обращения: 21.03.2023).
5	Коммерческое право. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14505-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491775">https://urait.ru/bcode/491775</a> (дата обращения: 21.03.2023).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный интернет-портал правовой информации — [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)

Государственная автоматизированная система «Правосудие» – [sudrf.ru](http://sudrf.ru)

Российское агентство правовой и судебной информации – [rapsinews.ru](http://rapsinews.ru)

Конституционный Суд РФ – [ksrf.ru](http://ksrf.ru)

Образовательная платформа Юрайт (<https://urait.ru>)

СПС «Консультант Плюс»;

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Webinar.ru, Среда электронного обучения Русский Moodle, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные набором демонстрационного оборудования.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Правовое обеспечение  
государственного управления и  
экономики» Юридического  
института

В.В. Смирнова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ТПиГП  
Заведующий кафедрой ПОГУиЭ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.Ю. Филиппова

А.А. Чеботарева

М.Ю. Филиппова