МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммерческое право

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданско-правовой

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 626395
Подписал: заведующий кафедрой Чеботарева Анна Александровна
Дата: 22.03.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения курса является усвоение комплекса теоретических знаний об основных понятиях и направлениях, организационно-правовых основах коммерческой деятельности в гражданском обороте, а также выработка практических навыков и умений применительно к сфере реализации форм и видов коммерческой деятельности в Российской Федерации.

Основные задачи:

-сформировать систему знаний об основных понятиях дисциплины, основанных на научно-теоретических положениях и действующем законодательстве;

-изучить общие положения законодательных и подзаконных актов, определяющих элементы правового статуса субъектов коммерческой деятельности и коммерческого права;

-сформировать представление о формах и методах, используемых в деятельности субъектов коммерческой деятельности;

-развить умения внутрифирменного (корпоративного) регулирования отношений;

-развить умение использовать содержание действующих в Российской Федерации законов и подзаконных актов управления в своей практической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен обеспечивать соблюдение действующего законодательства всеми субъектами права и способствовать укреплению общественной безопасности и правопорядка, в том числе - на объектах транспорта и транспортной инфраструктуры;

ПК-13 - Способен выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

-систему и структуру корпоративных организаций, основы правового статуса субъектов коммерческой деятельности;

-принципы, формы и методы государственного регулирования торговой деятельности;

-основные процедуры разрешения коммерческих споров, защиту прав коммерсантов.

Уметь:

-оперировать понятийно-категориальным аппаратом науки коммерческого права;

-юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческой деятельности;

-анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, регулирующие коммерческую деятельность;

-выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач.

Владеть:

-юридической терминологией науки коммерческого права;

-навыками работы с правовыми актами, регулирующими коммерческую деятельность;

-навыками обеспечения соблюдение действующего законодательства всеми субъектами права и способствовать укреплению общественной безопасности и правопорядка, в том числе - на объектах транспорта и транспортной инфраструктуры

-навыками анализа актов судебной и иной правоприменительной практики.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	64	64

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Коммерческое право, место в системе законодательства. Рассматриваемые вопросы: -Понятие, предмет, метод коммерческого права. -Коммерческое право, место в системе законодательства -Источники коммерческого права
2	Субъекты коммерческой деятельности в том числе в транспортной сфере Рассматриваемые вопросы: -Понятие субъекта коммерческой деятельности. -Предприниматели без образования юридического лица. -Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности.
3	Объекты коммерческого оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие объектов торгового оборота. -Понятие товара. -Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. -Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте.
4	Правовые формы организации товарного рынка. Рассматриваемые вопросы: -Понятие товарного рынка. -Классификация товарных рынков. -Структура товарного рынка. -Участники товарного рынка. -Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы),

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.
5	Государственное регулирование коммерческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. -Органы государственного регулирования торговли. -Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. -Государственное регулирование ценообразования.
6	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте. Рассматриваемые вопросы: -Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. -Понятия "безопасность" и "качество". -Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.
7	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и признаки рекламы. -Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».
8	Торговые (коммерческие) договоры. Рассматриваемые вопросы: -Торговые (коммерческие) договоры -Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. -Функции коммерческого договора. -Обязательства сторон в договоре.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие и предмет коммерческого права. Рассматриваемые вопросы: -Коммерческое право, место в системе законодательства -Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. -Понятие оптовой торговли. Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Критерии отграничения предмета коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права.
2	Субъекты коммечрской деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Субъекты коммерческой деятельности в транспортной сфере -Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности
3	Объекты коммерческого оборота. Рассматриваемые вопросы: -Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии.
4	Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	-Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности. Понятие средства индивидуализации. Охраняемые законом средства индивидуализации. Имя гражданина как средство индивидуализации.
5	Правовые формы организации товарного рынка. Рассматриваемые вопросы: -Понятие товарного рынка. Классификация товарных рынков.Структура товарного рынка. Участники товарного рынка. Понятие оптовой торговли. Отличие оптовой торговли от розничной. - Понятие оптового товарного рынка. Формы организации оптовой торговли: организованные торги (биржи и торговые системы), оптовые рынки, оптовые ярмарки, торгово-промышленные выставки, публичные торги, электронные торговые площадки.
6	Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Рассматриваемые вопросы: -Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Свободные (рыночные) и регулируемые цены.
7	Правовое обеспечение безопасности и качества товаров в коммерческом обороте. Рассматриваемые вопросы: -Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте. Понятия "безопасность" и "качество". Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара. Нормы гражданского законодательства, обеспечивающие безопасность и качество товаров.
8	Коммерческая информация. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и правовой статус коммерческой информации. Виды коммерческой информации. Законодательное, договорное регулирование коммерческой тайны. Порядок защиты режима коммерческой тайны.
9	Конкуренция Рассматриваемые вопросы: -Правовое регулирование конкуренции -Правовое обеспечение способов защиты конкуренции
10	Правовое регулирование рекламной деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и признаки рекламы. -Основные понятия, используемые в Федеральном законе «О рекламе».
11	Торговые (коммерческие) договоры. Рассматриваемые вопросы: -Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. Принцип свободы договора.
12	Защита прав субъектов коммерческой деятельности. Рассматриваемые вопросы: -Необходимость правовой защиты субъектов коммерческой деятельности. Способы правовой защиты прав и законных интересов коммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самотоятельное изучение лекционного материала.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
2	Работа с лекционным материалам, учебными изданиями, научными публикациями и нормативными актами .
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коммерческое право: учебник для вузов/ Ю.Е.Булатецкий, И.М.Рассолов; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510642 (дата обращения: 21.03.2023).
2	Коммерческое право: учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510850 (дата обращения: 21.03.2023).
3	Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том I. Понятие. История. Изучение: учебник для вузов / В. А. Белов. — М.: Юрайт, 2023. — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-2. —	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520574 (дата обращения: 21.03.2023).
4	Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: академический курс. Том II. Источники. Коммерсанты. Товары. Конкуренция: учебник для вузов / В. А. Белов. — М.: Юрайт, 2023. — 702 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15680-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520576 (дата обращения: 21.03.2023).
5	Коммерческое право. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14505-2.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491775 (дата обращения: 21.03.2023).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный интернет-портал правовой информации – www.pravo.gov.ru

Государственная автоматизированная система «Правосудие» – sudrf.ru

Российское агентство правовой и судебной информации – rapsinews.ru

Конституционный Суд РФ – ksrf.ru

Образовательная платформа Юрайт (https://urait.ru)

СПС «Консультант Плюс»;

Верховный Суд РФ – Верховный Суд.РФ, ВС.РФ, supcourt.ru, vsrf.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Webinar.ru, Среда электронного обучения Русский Moodle, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные набором демонстрационного оборудования.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Правовое обеспечение
государственного управления и
экономики» Юридического
института В.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТПиГП В.А. Мальцев

Заведующий кафедрой ПОГУиЭ А.А. Чеботарева

Председатель учебно-методической
комиссии М.Ю. Филиппова