

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммуникации в постиндустриальном обществе

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концептуальных моделей и прикладных техник коммуникации в условиях постиндустриального общества.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у студентов системного представления о природе и сущностных чертах постиндустриального общества, а также об обусловленной этим специфике коммуникаций в данном обществе.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ исследования системы коммуникации как социального явления и социального процесса;
- изучение специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- формирование умений применять основные уровни социальной коммуникации,
- формирование умений исследовать коммуникации в информационном обществе, её социальной организации и структуре,

современных технологиях её социального регулирования,

- формирование навыков применения основных методов исследования процессов коммуникации в постиндустриальном обществе.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).