

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммуникации в постиндустриальном обществе

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является изучение концептуальных моделей и прикладных техник коммуникации в условиях постиндустриального общества.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у студентов системного представления о природе и сущностных чертах постиндустриального общества, а также об обусловленной этим специфике коммуникаций в данном обществе.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ исследования системы коммуникации как социального явления и социального процесса;
- изучение специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- формирование умений применять основные уровни социальной коммуникации,
- формирование умений исследовать коммуникации в информационном обществе, её социальной организации и структуре, современных технологиях её социального регулирования,
- формирование навыков применения основных методов исследования процессов коммуникации в постиндустриальном обществе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- навыками анализа основных противоречий современных подходов к

развитию постиндустриального информационного общества;

- навыками эффективной организации коммуникационных потоков и решения

коммуникационных проблем с различными группами общественности;

Знать:

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию

содержания, логики и закономерностей развития коммуникации в современном

постиндустриальном обществе;

- основные концепции современного информационного общества; основные научные

теории постиндустриального общества;

- процессуальные характеристики постиндустриального общества;

- глобальные задачи постиндустриального общества;

- типологию и иерархию коммуникационных процессов в современной рыночной

экономике;

Уметь:

навыками анализа основных противоречий современных подходов к развитию

постиндустриального информационного общества;

- навыками эффективной организации коммуникационных потоков и решения

коммуникационных проблем с различными группами общественности;

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------------------|------------------|
|---------------------|------------------|

| | | |
|---|-------|---------|
| | Всего | Сем. №8 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 24 | 24 |
| Занятия семинарского типа | 24 | 24 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Современное общество: основные направления исследования, проблемы Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации. Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации. |
| 2 | Индустриальное и постиндустриальное общество Генезис становления концепции постиндустриального общества. Характерные черты постиндустриального общества У.Растоу о делении общества на аграрное, индустриальное и постиндустриальное. Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества |
| 3 | Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи. Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 4 | Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор Проблемы межкультурной коммуникации в постиндустриальном обществе. Коммуникативные связи как фактор модернизации общества. Условия повышения эффективности межкультурных взаимодействий Проблемы межкультурной коммуникации в постиндустриальном обществе. Коммуникативные связи как фактор модернизации общества. Условия повышения эффективности межкультурных взаимодействий |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Современное общество: основные направления исследования, проблемы Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества |
| 2 | Глобализация и информационная революция Мировой информационный 1.Процесс глобализации и формирование нового информационного порядка. 2. Роль информации в современном мире. 3.СМИ как основной манипулятор поведения и сознания людей. |
| 3 | Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи. |
| 4 | Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор Проблемы межкультурной коммуникации в постиндустриальном обществе. Коммуникативные связи как фактор модернизации общества. Условия повышения эффективности межкультурных взаимодействий |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям |
| 3 | Работа с литературой |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|---|
| 1 | Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов О. А. Гулевич Москва : Издательство Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/457242 |
| 2 | Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник Москва : Издательство Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/425883 |
| 3 | Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов В. В. Макерова [и др.]. Москва : Издательство Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/454681 |
| 4 | Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева Москва : Издательство Юрайт, 2020 | https://urait.ru/bcode/454078 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине не требуется наличие специализированного лицензионного ПО.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.П. Терешина

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян