МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Коммуникация данных для бизнеса: сторителлинг

Направление подготовки:	09.03.01 – Информатика и вычислительная техника
Направленность (профиль):	Цифровая инженерия транспортных процессов
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области эффективной коммуникации данных и бизнес-сторителлинга для выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей в транспортной отрасли. В рамках курса рассматриваются методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями заинтересованных сторон, языки и инструменты визуального моделирования, подходы к трансформации аналитических данных в убедительные бизнес-истории. Особое внимание уделяется адаптации коммуникаций для различных аудиторий (руководство, заказчики, технические специалисты), визуализации данных и результатов анализа, а также практическим аспектам презентации инсайтов для принятия управленческих решений в транспортных организациях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Формирование теоретических знаний о методах и техниках управления требованиями заинтересованных сторон в транспортных проектах.

- Освоение языков и инструментов визуального моделирования для представления бизнес-процессов и данных.

- Развитие практических навыков выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей на основе анализа транспортных данных.

- Формирование компетенций по трансформации аналитических результатов в убедительные бизнес-истории.

- Освоение подходов к адаптации коммуникаций для различных стейкхолдеров.

- Приобретение навыков визуализации данных и создания эффективных презентаций для принятия управленческих решений.

Дисциплина предназначена для формирования компетенций, необходимых для эффективной коммуникации результатов анализа данных и выявления бизнес-возможностей в транспортных организациях.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).