

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

03 сентября 2018 г.



Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Осипов Дмитрий Александрович

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентная разведка

| | |
|--------------------------|--|
| Специальность: | <u>38.05.01 – Экономическая безопасность</u> |
| Специализация: | <u>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</u> |
| Квалификация выпускника: | <u>Экономист</u> |
| Форма обучения: | <u>заочная</u> |
| Год начала подготовки | <u>2018</u> |

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 22 мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 9 15 мая 2018 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Т.М. Степанян</p> |
|---|---|

Москва 2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Конкурентная разведка» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по специальности «Экономическая безопасность», приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики для обеспечения конкурентоспособности предприятия, а также получение практических навыков по сбору, оценке конкурентной деловой информации и разработке информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности объекта.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых знаний о конкуренции и создании конкурентных преимуществ организации;
- изучение этики и нормативно-правовой базы о коммерческой тайне и конфиденциальной информации и ознакомление с информационными технологиями, применяемыми для разведки;
- получение практических навыков сбора, анализа и систематизации информации, обеспечивающей конкурентные преимущества и экономическую безопасность предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Конкурентная разведка" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем:

Знания: Знать: основы построения современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях; исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях; - оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; группы и виды экономических показателей; методики расчета экономических показателей; основные понятия, категории и инструменты экономики организации, производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации; состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность;

Умения: Уметь: собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующих уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта; - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; - взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления. устанавливать необходимый для получения результата набор экономических показателей; выбирать методику расчета экономических показателей; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно – правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность;

Навыки: Владеть: навыками анализа факторов развития хозяйствующих субъектов; навыками анализа экономических явлений и процессов и оценки их влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. - нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований; - инструментами антикризисного управления; - основами экономического и финансового анализа. способностью обосновывать выбор методики расчета экономических показателей; осуществлять расчет экономических показателей с использованием выбранной методики современными методиками расчёта и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-уровне; навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации; методами оценки работы предприятий, организаций; способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность;

2.1.2. Поиск и обработка экономической информации:

Знания: Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке в бытовой и учебно-профессиональной сферах. основы построения современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях; исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях; - оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; нормативно-методические основы делопроизводства и ДОУ; классификацию документов организации, требования к оформлению документов, основные положения и содержание актуальных действующих ГОСТов по делопроизводству и документообороту (ГОСТ Р 6.30-2003, ГОСТ Р 7.0.8-2013 и др.) ; организационную структуру служб делопроизводства, организацию оперативного хранения документов и порядок ведения делопроизводства документов, содержащих коммерческую тайну предприятия, современными методиками обучения персонала, технологию обработки и движения документов в организации, порядок движения документов по ГСДОУ, порядок учета документов, правовые основы архивного дела; принципы экспертизы и критерии ценности документов, структуру и особенности корпоративных систем электронного документооборота

Умения: Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в бытовой и учебно-профессиональной сферах. собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующих уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта; - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; - взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления. разрабатывать, формировать, корректировать основные документы кадрового делопроизводства предприятия; организовывать, планировать и контролировать работу службы делопроизводства или документационного обеспечения управления; проектировать и унифицировать формы документов; разрабатывать номенклатуру дел предприятия ; организовывать учет и контроль движения документов, содержащих коммерческую тайну предприятия; использовать современные методы организации и совершенствования деятельности сотрудников службы делопроизводства;

Навыки: Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском языке в бытовой и учебно-профессиональной сферах. навыками анализа факторов развития хозяйствующих субъектов; навыками анализа экономических явлений и процессов и оценки их влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований; инструментами антикризисного управления; основами экономического и финансового анализа. навыками организации делопроизводственного процесса и документооборота на предприятии, навыками организации контроля за сроками исполнения документов; навыками организации оперативного хранения документов; навыками самостоятельного осуществления всех делопроизводственных функций, с обеспечением информационной безопасности предприятия, навыками подготовки документов к передаче в ведомственный архив (организовывать и вести экспертизу ценности документов, оформлять дела, составлять на них описи)..

2.1.3. Экономика организации (предприятия):

Знания: Знать: основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты планово-отчетную работу организации, основные экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов

Умения: Уметь: подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами, осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

Навыки: Владеть: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами, способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ, способностью составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Геополитические интересы России в условиях глобализации

2.2.2. Международная конкурентоспособность

2.2.3. Международные институты по обеспечению коллективной экономической безопасности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|--|
| 1 | ПК-1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | <p>Знать и понимать: основы построения современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях;</p> <p>исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов- принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях;</p> <p>- оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;</p> <p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные, рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующих уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта; - - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;</p> <p>- взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим менеджментами, общей теорией систем и исследованием систем управления.</p> <p>]</p> <p>Владеть: навыками анализа факторов развития хозяйствующих субъектов; навыками анализа экономических явлений и процессов и оценки их влияния на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.</p> <p>- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований;</p> <p>- инструментами антикризисного управления;</p> <p>- основами экономического и финансового анализа.</p> |
| 2 | ПСК-2 способностью на основе анализа открытых источников информации исследовать экономические системы макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив | <p>Знать и понимать: Знать: показатели и индикаторы состояния экономических систем на микро- мезо- и макроуровнях;</p> <p>критерии и показатели оценки конкурентоспособности;</p> <p>классификацию внешних и внутренних угроз и рисков экономической безопасности;</p> <p>методы анализа и основные показатели финансового состояния предприятия;</p> <p>методы и технологии взаимодействия предприятия с</p> |

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|--|
| | развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами и контрагентами | <p>гос.органами и контрагентами основные конкурентные стратегии субъекта хозяйствования; основы финансового, бухгалтерского и документального анализа деятельности хозяйствующего субъекта; методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа;</p> <p>Уметь: Уметь: эффективно проводить контент-анализ открытых источников информации; анализировать источники информации с целью сбора необходимых показателей финансово-экономического состояния экономического субъекта; определять показатели конкурентоспособности и КФУ предприятия и обосновывать выбор альтернативы конкурентной стратегии , разрабатывать и реализовывать конкурентную стратегию предприятия; осуществлять выбор наиболее эффективных методов взаимодействия предприятия с гос.органами и контрагентами; применять основы финансового, бухгалтерского и документального анализа деятельности хозяйствующего субъекта; методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа.</p> <p>Владеть: Владеть: методами сбора, обобщения и интерпретации экономической информации, методами финансового, бухгалтерского и документального анализа деятельности хозяйствующего субъекта; методами конкурентного, отраслевого и портфельного анализа, навыками прогнозирования, методами принятия управленческих решений методикой построения, анализа и применения математических и эконометрических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</p> |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 4 |
| Контактная работа | 21 | 21,35 |
| Аудиторные занятия (всего): | 21 | 21 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 8 | 8 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 12 | 12 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 1 | 1 |
| Самостоятельная работа (всего) | 150 | 150 |
| Экзамен (при наличии) | 9 | 9 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 180 | 180 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 5.0 | 5.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | КР (1) | КР (1) |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЭК | ЭК |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-----|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 4 | <p>Раздел 1 Раздел 1 Предмет и метод конкурентной разведки</p> <p>Тема 1. Конкурентная разведка как экономическая категория. Определение конкурентной разведки. История конкурентной разведки (за рубежом и в России).</p> <p>Тема 2. Институционализация конкурентной разведки. Этические регуляторы конкурентной разведки. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.</p> <p>Тема 3. Методы конкурентной разведки. Основные задачи конкурентной разведки. Кабинетные методы работы конкурентной разведки. Полевые методы конкурентной разведки. Место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента</p> | 2/0 | | 3/1 | | 38 | 43/1 | , Курсовая работа, тест КСР, доклады, участие в обсуждении (дискуссии), выполнение практических заданий (Case study) |
| 2 | 4 | <p>Раздел 2 Раздел 2 Информация в конкурентной разведке.</p> <p>Тема 4. Характеристики и требования к разведывательной информации. Создание системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных</p> | 2/0 | | 3/2 | | 37 | 42/2 | , Курсовая работа, тест КСР, доклады, участие в обсуждении (дискуссии), выполнение практических заданий (Case study) |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-----|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | <p>интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы</p> <p>Тема 5. Источники и методы получения информации.</p> <p>Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в конкурентной разведке.</p> <p>Информационные каналы,</p> <p>Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними, источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые.</p> <p>Информационная содержательность открытых источников.</p> <p>Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации</p> <p>Тема 6. Эффективность КР. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки</p> | | | | | | | |
| 3 | 4 | <p>Раздел 3</p> <p>Раздел 3. Процессы конкурентной разведки</p> <p>Тема 7. Стратегия и тактика КР.</p> <p>Разведывательный цикл.</p> <p>Тема 8. Ключевые принципы стратегического планирования.</p> <p>Тема 9. Добывание, сбор информации. и анализ информации в конкурентной разведке.</p> <p>Тема 10. Цикл обработки информации.</p> <p>Информационно-</p> | 2/0 | | 3/2 | | 38 | 43/2 | <p>, Курсовая работа, тест КСР, доклады, участие в обсуждении (дискуссии), выполнение практических заданий (Case study)</p> |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-----|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | аналитическая работа: понятие, основные этапы, принципы, направления и методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности Тема 11. Аналитическая разведка средствами Интернета, компьютерные технологии в конкурентной разведке. Тема 12. Мониторинг в КР | | | | | | | |
| 4 | 4 | Раздел 4 Раздел 4 Система экономической контрразведки современного предприятия Тема 13. Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Тема 14. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия. Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД | 2/0 | | 3/1 | | 37 | 42/1 | , Курсовая работа, тест КСР, доклады, участие в обсуждении (дискуссии), выполнение практических заданий (Case study) |
| 5 | 4 | Раздел 5 | | | | 0/0 | | 0/0 | , Тест КСР |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации |
|----------|---------|---|---|----|------|-----|-----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | Допуск к экзамену | | | | | | | |
| 6 | 4 | Раздел 6 Допуск к экзамену | | | | 1/0 | | 1/0 | , Защита курсовой работы |
| 7 | 4 | Экзамен | | | | | | 9/0 | ЭК |
| 8 | 4 | Тема 9 Курсовая работа | | | | | | 0/0 | КР |
| 9 | | Раздел 7 Промежуточная аттестация | | | | | | | , Экзамен |
| 10 | | Всего: | 8/0 | | 12/6 | 1/0 | 150 | 180/6 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 12 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 4 | Раздел 1 Предмет и метод конкурентной разведки | Тема 2. Институционализация конкурентной разведки. Этические регуляторы конкурентной разведки. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России. Тема 3. Методы конкурентной разведки. Основные задачи конкурентной разведки. Кабинетные методы работы конкурентной разведки. Полевые методы конкурентной разведки. Место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента | 3 / 1 |
| 2 | 4 | Раздел 2 Информация в конкурентной разведке. | Тема 5. Источники и методы получения информации. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в конкурентной разведке. Тема 6. Эффективность КР. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки | 3 / 2 |
| 3 | 4 | Раздел 3. Процессы конкурентной разведки | Тема 10. Цикл обработки информации. Информационно-аналитическая работа: понятие, основные этапы, принципы, направления и методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Тема 11. Аналитическая разведка средствами Интернета, компьютерные технологии в конкурентной разведке. | 3 / 2 |
| 4 | 4 | Раздел 4 Система экономической контрразведки современного предприятия | Тема 13. Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Тема 14. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия. Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. | 3 / 1 |
| ВСЕГО: | | | | 12 / 6 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Тематика для выполнения первой (теоретической) части курсовой работы :

1. Система экономической разведки современного предприятия
2. Система экономической контрразведки современного предприятия
3. Информационно-аналитическая работа: основные принципы

4. Аналитическая разведка средствами Интернета
5. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия
6. Принципы обработки материалов средств массовой информации
7. Введение в теорию разведывательной информации
8. Организация конкурентной разведки и ее роль в стратегии предприятия
9. Организация и ведение конкурентной разведки. Российские и международные особенности
10. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки и службы безопасности, возможности взаимодействия
11. Методологическое обеспечение деловой разведки
12. Информационные ресурсы конкурентной разведки
- Основные информационные характеристики разведывательного процесса.
14. Принципы организации системы конкурентной разведки на предприятии
15. Система деловой разведки по обеспечению экономической безопасности предпринимательства
16. Информационно-аналитическая работа по обеспечению экономической безопасности предприятия
17. Деятельность деловой контрразведки по выявлению и предупреждению мошенничества
18. Деятельность деловой разведки и контрразведки по прогнозированию готовящихся преступлений
19. Конкурентная разведка как основной инструмент повышения конкурентоспособности продукта
20. Основы конкурентной разведки.
21. Работа со сторонними организациями по поиску информации
22. Правовое обеспечение конкурентной разведки.
23. Специфика работы в YANDEX
24. Работа в поисковой системе GOOGLE
25. Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивности.
26. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов.
27. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности.
28. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
29. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
30. Реализация стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Задания для выполнения второй (практической) части курсовой работы

1. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта города В (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
2. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах города В в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

3. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты города В (базовая компания – новый салон красоты «Новый шик», ориентирующаяся на премиальный сегмент – планирует разместить свою точку в черте города). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

4. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения уровня сервиса в саунах города В (Базовая компания – сауна «Венеция» – планирует занять лидирующее положение в своем сегменте). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

5. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков города В (Базовая компания – банк «Восточный Экспресс» – хочет привлечь клиентов за счет минимальных ставок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

6. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей города В (базовая компания – магазин тканей «Восторг» – занялась повышением эффективности собственного мерчендайзинга). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

7. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний (Базовая компания – риэлтерская фирма «Новоселье» – переживает кризис, связанный с понижением спроса, и пытается выявить его причины). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

8. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров города В (базовая компания – медицинский центр «Доктор Борменталь» – разрабатывает новую компанию по продвижению и планирует сделать акцент на высокий уровень персонала). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

9. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности сервиса компаний-автомоек (Базовая компания «Шик-блеск» планирует занять лидирующие позиции на рынке, в т.ч. за счет повышения сервисных услуг). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

10. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стратегий развития национальных исследовательских университетов. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

11. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения системы скидок компаний, торгующих сантехникой (Базовая компания – магазин «Водолей» – планирует разработать наиболее оптимальную для клиентов-монтажников систему скидок). Перечислить источники информации, способы ее

получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

12. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества предоставления услуг юридическими агентствами города В (Базовая компания – фирма «Юст-гранд» – считает уровень качества своих услуг относительно низким и желает его повысить). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

13. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в ресторанах города В (Базовая компания – ресторан «Стреза» – планирует расширить долю на рынке за счет снижения издержек и цен). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

14. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на услуги интернет-провайдеров города В (Базовая компания – «Би-лайн» – планирует стать лидером на рынке интернет-провайдера). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

15. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий в ночных клубах города Ва (Базовая компания – клуб-ресторан «Шаляпин» – заметил нехарактерное снижение спроса на свои услуги). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

16. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на рынке продуктовых супермаркетов города В (Базовая компания – федеральная сеть супермаркетов «Магнит» – планирует вход на рынок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

17. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества бензина на автозаправках города В (Базовая компания – сеть заправок «Газпром» – поставила целью стать лидером на рынке за счет продажи бензина самого высокого качества). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

18. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения мерчендайзинга кофеен города В (Базовая компания – новая кофейня «ТриКо» – планирует вход на рынок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

19. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортимента и других значимых условий на рынке книготорговли города В (Базовая компания – сеть книжных магазинов «Студент» – планирует расширить ассортимент и занять лидирующие позиции на рынке). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

20. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий в оптиках города В (Базовая компания – салон очков «Фокус» – планирует вход на рынок и быстрое завоевание высокой рыночной доли). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

21. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на рынке доставки чистой питьевой воды (Базовая компания – ООО «Любимая вода» – планирует повышение цен и боится потерять часть рынка). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

22. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения профессионализма сотрудников агентств по организации праздников (Базовая компания – агентство «Торжество» – заметила снижение спроса на свои услуги и ищет причины этого). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

23. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения сервиса в кинотеатрах города Ва (Базовая компания – новый кинотеатр «Колизей» – планирует вход на рынок и завоевание на нем лидирующих позиций). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

24. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества клининговых компаний города Ва (Базовая компания – фирма «Мойдодыр» – планирует расширить свою долю на рынке). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для реализации компетентностного подхода и с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе:

- лекционно-семинарско-зачетная система;
- методы активного и интерактивного обучения;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);
- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;
- система для проведения видео-конференцсвязи;
- электронная почта;
- сервис для проведения вебинаров;
- интернет-ресурсы.

Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет- сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|--------|------------|---|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 4 | Раздел 1 Предмет и метод конкурентной разведки | самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами; выполнение курсовой работы, выполнение теста КСР ; подготовка к текущему и промежуточному контролю | 38 |
| 2 | 4 | Раздел 2 Информация в конкурентной разведке. | самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами; выполнение курсовой работы, выполнение теста КСР ; подготовка к текущему и промежуточному контролю | 37 |
| 3 | 4 | Раздел 3. Процессы конкурентной разведки | самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами; выполнение курсовой работы, выполнение теста КСР ; подготовка к текущему и промежуточному контролю | 38 |
| 4 | 4 | Раздел 4 Система экономической контрразведки современного предприятия | самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами; выполнение курсовой работы, выполнение теста КСР ; подготовка к текущему и промежуточному контролю | 37 |
| ВСЕГО: | | | | 150 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|--|---|---|
| 1 | Основы конкурентной разведки: учебное пособие. [Электронный ресурс] | / В.И. Аверченков, М.Ю. Рытов, Е.В. Лексиков, Е.А. Леонов. | М. : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/92915 Электронно-библиотечная система "Лань" | Используется при изучении разделов, номера страниц 1, с. 2-772, с. 79-953, с. 96-1184, с. 118-136 |
| 2 | Конкурентная разведка: технологии и противодействие: учебное пособие. [Электронный ресурс] | В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин, М.Ю. Рытов | М. : ФЛИНТА, 2017. — 201 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/92919 Электронно-библиотечная система "Лань" | Используется при изучении разделов, номера страниц 1-2, с. 1-1203 - 4, с. 120-200 |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|------------------------------|--|---|
| 3 | Конкурентные преимущества и бенчмаркинг 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие | Соловьева Ю.Н. | М.:Юрайт, Год: 2017 / Гриф УМО ВО Электронно-библиотечная система "ЮРАЙТ" | Используется при изучении разделов, номера страниц 2 - 3, с. 43-814, с. 100-130 |
| 4 | Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика. [Электронный ресурс] | В.В. Дудихин, О.В. Дудихина. | М. : ДМК Пресс, 2009. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1111 Электронно-библиотечная система "Лань" | Используется при изучении разделов, номера страниц 2-3, с. 45-133 |
| 5 | Конкурентная разведка: Уроки из окопов. [Электронный ресурс] | Д.Е. Прескотт, С.Х. Миллер. | М. : Альпина Паблишер, 2003. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/32462 Электронно-библиотечная система "Лань" | Используется при изучении разделов, номера страниц 1 - 2, с. 5-1194, 198-241 |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Официальный сайт РОАТ – <http://www.rgotups.ru/>

2. Официальный сайт МИИТ – <http://miit.ru/>
3. Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
5. Электронные расписания занятий – <http://appnn.rgotups.ru:8080/scripts/B23.exe/R01>
6. Система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
7. Электронные сервисы АСУ Университет (АСПК РОАТ) – <http://appnn.rgotups.ru:8080/>
8. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>
10. Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>
12. Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>
13. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
14. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>
15. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике
16. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
17. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов
18. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
19. Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>
<http://gallery.economicus.ru>
- <http://www.cfin.ru>
- <http://www.iteam.ru>
- <http://www.aup.ru>
- EBSCO
20. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.
21. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
22. Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;
23. официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).
- 24 Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
- 25 Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>
- 26 Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). // www.aup.ru/
- 27 Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/
- 28 Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/
- 29 Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/
- 30 Сайт научной библиотеки Московского государственного университета им. Ломоносова (НБ МГУ). // www.lib.msu.ru/
- 31 Сайт Российской государственной библиотеки. // www.rsl.ru/
- 32 Сайт Российской национальной библиотеки. // www.nlr.ru/
- 33 Электронная версия журнала «Менеджмент в России и за рубежом». // www.dis.ru/static/magaz/manag/index.html.
34. Электронная версия журналов Экономическая история, Экономическая история: ежегодник// [www. Elibrary.ru](http://www.Elibrary.ru).
- 35.Административно-управленческий портал (книги, образцы должност-ных инструкции).

- Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
36. Официальный сайт Государственной думы РФ. Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>.
37. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>.
38. Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) Режим доступа: <http://www.libfl.ru>.
39. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
40. Сайт научной библиотеки Московского государственного университета им. Ломоносова (НБ МГУ). Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru>.
41. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>.
42. Сайт Российской национальной библиотеки. Режим доступа: <http://www.nlr.ru>.
43. Сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Режим доступа: www.consultant.ru.
44. Сайт справочно-правовой системы «КОДЕКС». Режим доступа: <http://kodeks.ru>.
45. <http://президент.рф/> – официальный сайт Президента РФ;
46. <http://правительство.рф/> – официальный сайт Правительства РФ;
47. <http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ;
48. <http://www.roskazna.ru/> – официальный сайт Федерального казначейства РФ (федеральной службы);
49. <http://www.nalog.ru/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ;
50. <http://www.rosfinnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор);
51. www.econbez.ru (Журнал «Экономическая безопасность»).
52. www.nacbez.ru (сайт, посвященный проблемам национальной безопасности).
53. профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
54. Официальный сайт министерства транспорта РФ (законодательные и нормативно-правовые акты) - http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=16001
55. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
56. База данных Интерфакс www.interfax.ru
57. Институт комплексных стратегических исследований <http://www.icss.ac.ru/>
58. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>
59. Российская экономическая школа <http://www.nes.ru/>
60. Статьи журнала Менеджмент в России и за рубежом [www.dis.ru]
61. Статьи журнала Финансовый менеджмент [www.dis.ru]
62. Harvard Business Review [<http://www.hbr-russia.ru/>]
63. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной думы РФ.
64. <http://garant.ru> - СПС "Гарант"
65. <http://www.gks.ru/2002.asp> - Федеральная служба государственной статистики.
66. <http://rts.micex.ru> – крупнейшие российские биржи ММВБ и РТС.
67. <http://www.rcb.ru/> - электронный журнал «РЦБ»
68. <http://www.fd.ru/> - практический журнал по управлению финансами «Финансовый директор»
69. <http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение должно позволять выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, задания на контрольную работу, тестовые и экзаменационные вопросы по курсу. Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены на сайте университета:

<http://www.rgotups.ru/ru/>.

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, Adobe Acrobat .

Учебно-методические издания в электронном виде:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» –

<http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа»

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория должна соответствовать требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Учебные лаборатории и кабинеты должны быть оснащены необходимым лабораторным оборудованием, приборами и расходными материалами, обеспечивающими проведение предусмотренного учебным планом лабораторного практикума (практических занятий) по дисциплине. Освещенность рабочих мест должна соответствовать действующим СНиПам. Для материально-технического обеспечения дисциплины необходимы следующие средства:

- компьютерные классы и доступ в Интернет;

- доступ к вышеуказанным поисковым системам;

- проектор, совмещенный с ноутбуком.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-

камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти. Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для подготовки к занятиям по дисциплине "Конкурентная разведка" необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь принадлежности для выполнения расчетов (калькулятор). Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: практические занятия проводятся в интерактивном (диалоговом) режиме, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью вычислительной техники и исследованием моделей), также проводятся занятия с использованием компьютерной тестирующей системы.

В рамках самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал, научиться пользоваться справочными таблицами, ответить на вопросы самоконтроля, выполнить тренировочные упражнения. Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: в рамках самостоятельной работы студент отрабатывает отдельные темы по электронным пособиям, осуществляет подготовку к промежуточному и текущему контролю знаний, в том числе в интерактивном режиме, получает интерактивные консультации в режиме реального времени. Также студент имеет возможность задать вопросы по изучению дисциплины ведущему преподавателю off-line в системе дистанционного обучения «КОСМОС» в разделе «Конференция».

Для допуска к промежуточной аттестации (экзамен) студент должен выполнить тестовые задания КСР в СДО "КОСМОС" , подготовить краткое сообщение по выбранной теме и принять участие в обсуждении докладов и сообщений, подготовленных другими студентами , а также выполнить письменную курсовую работу. Подробное описание процедуры проведения промежуточной аттестации приведено в ФОС по дисциплине.

Материалы для самостоятельного изучения дисциплины (конспект лекций, электронное пособие, записи видеолекций и вебинаров и т.п.), материалы для практического занятия, а также задания для выполнения письменной (курсовой) работы студент может получить по ссылке: Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

С вопросами, возникающими при изучении курса, следует обращаться на кафедру «Экономическая теория и менеджмент», преподаватели которой регулярно проводят консультации в 1 корпусе РОАТ.

Если предмет изучается студентом с использованием элементов дистанционной образовательной технологии, то вопросы по изучению дисциплины могут быть заданы ведущему преподавателю off-line в СДО «Космос» в разделе «Конференция», используя путь: <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод

логина и пароля доступа» - «Конференция» - в столбце «Название конференции» выбрать строку «Кафедра ЭТ / тел. (499) 151-16-56 (1, 2, 3)» - по столбцу «Название темы» выбрать строку с указанием номера своей группы и необходимого предмета –выбрать «добавить сообщение» - написать свой вопрос.

1. Перед началом сессии, с которой начинается изучение данного предмета, студент должен ознакомиться с материалами дисциплины, представленными в системе КОСМОС. (Рабочая программа дисциплины, фонд оценочных средств, методические указания по выполнению курсовых работ и др.)

2. Студент должен иметь при себе:

- распечатанное задание для выполнения курсовой работы;
- распечатанный отчет о выполнении теста КСР в СДО "КОСМОС";
- основную литературу, рекомендованную при изучении курса;
- устройство, для выполнения подсчётов.

3. Материалы для выполнения курсовой работы, подготовки докладов и задания на практические занятия выдает преподаватель кафедры.