

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конкурентоспособность на транспорте

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 16.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;
сущность и основные принципы конкурентоспособности;
систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта;
основные положения Стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД».

Уметь:

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

осуществлять оценку конкурентоспособности транспортных предприятий и их продукции, в том числе с учетом влияния цифровизации транспортной отрасли;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных предприятий на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга деятельности с применением цифрового инструментария.

Владеть:

навыками мониторинга, анализа и оценки конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных организаций;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке Рассматриваемые вопросы: - теоретические основы конкуренции; - формирование конкурентных отношений на транспорте; - экономическая концентрация транспортного рынка; - сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений.
2	Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте Рассматриваемые вопросы: - конкурентоспособность как экономическая категория; - понятие и сущность конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке перевозок; - понятие конкурентоспособности транспортной продукции; - конкурентное преимущество транспортных компаний.
3	Конкурентные преимущества транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: - понятие конкурентного преимущества транспортных компаний; - цифровые технологии как конкурентное преимущество транспортных компаний.
4	Конкурентоспособность транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: - концептуальные основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании; - взаимосвязь категорий конкурентоспособности и экономической безопасности транспортной компании.
5	Конкурентоспособность транспортной продукции Рассматриваемые вопросы: - составляющие конкурентоспособности транспортной продукции; - классификация факторов и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности транспортной продукции.
6	Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ Рассматриваемые вопросы: - понятие качества транспортной продукции;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - показатели транспортной обеспеченности и доступности территорий; - показатели качества эксплуатационной работы; - показатели качества транспортного обслуживания.
7	<p>Качество транспортного обслуживания</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизируемые и не стандартизируемые показатели транспортного обслуживания; - уровни качества транспортного обслуживания.
8	<p>Теоретические подходы к оценке качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения методики оценки качества транспортной продукции; - методы оценки качества транспортной продукции; - методы оценки качества транспортного обслуживания грузовладельцев; - подходы и методы, применяемые для оценки конкурентоспособности транспортной продукции.
9	<p>Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности транспортных компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте; - экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте; - влияние цифровизации транспортной отрасли на конкурентоспособность транспортных компаний.
10	<p>Методы оценки качества видов деятельности транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - параметры качества видов деятельности; - методы оценки качества видов деятельности на транспорте.
11	<p>Методы оценки качества бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев; - методы оценки качества бизнес-процессов и возможные мероприятия по его повышению.
12	<p>Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь угрозы потери конкурентоспособности с другими видами рисков; - факторы, оказывающие влияние на величину риска утраты качества транспортной продукции; - система оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.
13	<p>Экономические подходы к управлению качеством транспортного обслуживания грузовладельцев</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - матрица оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки; - оценка степени возмещения транспортной компанией экономических потерь от просрочки доставки груза; - оценка экономических потерь грузовладельцев при невыполнении перевозчиком договорных обязательств.
14	<p>Методические подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании; - особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте; - инструменты повышения конкурентоспособности на транспорте на основе внедрения цифровых технологий.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
15	Подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной продукции Рассматриваемые вопросы: - формирование конкурентоспособной модели транспортной продукции; - применение перспективных малозатратных и ресурсосберегающих технологий как инструмента управления конкурентоспособностью транспортной продукции; - формирование гибкой тарифной политики.
16	Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции Рассматриваемые вопросы: - логистическая концепция управления системой товародвижения; - принципы оценки экономической эффективности транспортно-технологических систем; - развитие рынка транспортных посредников как фактор повышения конкурентоспособности перевозок.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Формирование конкурентных отношений на транспорте В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов конкуренции на транспортном рынке и качественной оценки уровня его монополизации.
2	Количественная характеристика поведения субъектов рыночных отношений на транспорте В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки силы конкуренции в транспортной отрасли.
3	Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений В результате работы на практическом занятии студент получает навык отбора критериев и проведения сегментирования транспортного рынка.
4	Конкурентные преимущества транспортных компаний В результате выполнения практической работы студент получает навык выявления конкурентных преимуществ на транспортном рынке, в том числе на основе изучения цифровых технологий, применяемых транспортными организациями.
5	Конкурентоспособность транспортных компаний В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения составляющих системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании.
6	Конкурентоспособность транспортной продукции В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения взаимосвязи конкурентоспособности транспортной продукции и составляющих ее элементов.
7	Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ В результате выполнения практической работы студент получает навык расчета показателей транспортной обеспеченности и доступности территорий, качества эксплуатационной работы и транспортного обслуживания.
8	Оценка качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения оценки качества и конкурентоспособности транспортной продукции.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Оценка конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта.
10	Оценка конкурентоспособности транспортных компаний В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения экономической оценки конкурентоспособности транспортных компаний, в том числе с учетом цифровой трансформации отрасли.
11	Методы оценки качества бизнес-процессов В результате выполнения практической работы студент получает навык анализа влияния качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев.
12	Оценка конкурентоспособности технических и технологических новшеств на транспорте В результате выполнения практической работы студент получает навык отбора технических и технологических новшеств и оценки их конкурентоспособности.
13	Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.
14	Управление качеством транспортного обслуживания грузовладельцев В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки.
15	Управление конкурентоспособностью транспортной компании В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной компании, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.
16	Влияние экономико-технологического потенциала транспортной компании на уровень ее конкурентоспособности В результате работы на практическом занятии студент получает навык измерения уровня экономико-технологического потенциала транспортной компании и анализа его влияния на конкурентоспособность.
17	Управление конкурентоспособностью транспортной продукции В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.
18	Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки целесообразности развития рынка транспортных посредников.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	организаций как фактор повышения их конкурентоспособности».
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Шкурина, Л. В. Экономическое управление конкурентоспособностью железных дорог: монография / Л. В. Шкурина, Е. А. Маскаева, А.А. Алферова; ВИНТИ РАН. – Москва: ВИНТИ РАН, 2018. – 221 с. – ISBN: 978-5-902928-69-0.	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37121299& (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.
2	Экономическое управление конкурентоспособностью инфраструктурной компании железнодорожного транспорта: монография / Л.В. Шкурина, Ю.А. Харёва. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – 143 с. – ISBN 978-5-7473-0879-4.	https://elibrary.ru/item.asp?id=37107494 (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.
3	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9.	https://urait.ru/bcode/491928 (дата обращения: 25.01.2022) . – Текст: электронный.
4	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 392 с. – ISBN 978-5-534-07330-0.	https://urait.ru/bcode/488520 (дата обращения: 25.01.2022) . – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян