

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конкурентоспособность на транспорте

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен разрабатывать, обосновывать и анализировать с использованием экономического инструментария комплекс мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;
сущность и основные принципы конкурентоспособности;
систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта.

Уметь:

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

использовать инструментарий оценки конкурентоспособности в практической деятельности;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Владеть:

методами анализа конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте Понятие конкуренции на транспорте. Формы, виды и факторы конкуренции. Подходы к определению и классификации конкуренции.</p> <p>1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка Методы оценки уровня монополизации транспортного рынка. Барьеры входа на рынок.</p> <p>1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Критерии сегментирования транспортного рынка. Свойства, характерные для отдельных сегментов транспортного рынка.</p>
2	<p>2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте</p> <p>2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Экономическая сущность понятия конкурентоспособности. Конкурентоспособность транспортной организации и уровни ее исследования.</p> <p>2.2. Конкурентное преимущество Виды и свойства конкурентного преимущества на транспортном рынке.</p>
3	<p>2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория</p> <p>3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Принципы и инструменты оценки, факторы конкурентоспособности организации.</p> <p>3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Методы экономической оценки конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений.</p> <p>3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортного предприятия. Особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте Выявление факторов конкуренции на транспортном рынке.</p> <p>1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Оценка уровня монополизации транспортного рынка. 1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Отбор критериев и проведение сегментирования транспортного рынка.
2	2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте 2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Изучение понятия конкурентоспособности транспортной организации. 2.2. Конкурентное преимущество Исследование конкурентных преимуществ на транспортном рынке.
3	3. Теоретические подходы к оценке и повышению конкурентоспособности организации 3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Выявление факторов конкурентоспособности организации. 3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Оценка конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений. 3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Формирование системы обеспечения и повышения конкурентоспособности транспортного предприятия.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных организации как фактор повышения их конкурентоспособности»
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. Учебник — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // , 2024	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535750 (дата обращения: 22.03.2024)
2	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е	ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/471886

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Window

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян