

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конкурентоспособность на транспорте

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 4329
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия
Владимировна
Дата: 30.03.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Конкурентоспособность на транспорте» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Основные цели:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-52 - Способен осуществлять расчет экономических показателей результатов деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;
сущность и основные принципы конкурентоспособности;
систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта.

Уметь:

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

использовать инструментарий оценки конкурентоспособности в практической деятельности;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Владеть:

методами анализа конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	10	10
Занятия семинарского типа	6	6

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте Понятие конкуренции на транспорте. Формы, виды и факторы конкуренции. Подходы к определению и классификации конкуренции.</p> <p>1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка Методы оценки уровня монополизации транспортного рынка. Барьеры входа на рынок.</p> <p>1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Критерии сегментирования транспортного рынка. Свойства, характерные для отдельных сегментов транспортного рынка.</p>
2	<p>2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте</p> <p>2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Экономическая сущность понятия конкурентоспособности. Конкурентоспособность транспортной организации и уровни ее исследования.</p> <p>2.2. Конкурентное преимущество Виды и свойства конкурентного преимущества на транспортном рынке.</p>
3	<p>3. Конкурентоспособность как экономическая категория</p> <p>3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Принципы и инструменты оценки, факторы конкурентоспособности организации.</p> <p>3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Методы экономической оценки конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений.</p> <p>3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортного предприятия. Особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте Выявление факторов конкуренции на транспортном рынке.</p> <p>1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Оценка уровня монополизации транспортного рынка. 1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Отбор критериев и проведение сегментирования транспортного рынка.
2	2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте 2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Изучение понятия конкурентоспособности транспортной организации. 2.2. Конкурентное преимущество Исследование конкурентных преимуществ на транспортном рынке.
3	3. Теоретические подходы к оценке и повышению конкурентоспособности организации 3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Выявление факторов конкурентоспособности организации. 3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Оценка конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений. 3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Формирование системы обеспечения и повышения конкурентоспособности транспортного предприятия.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы
2	Работа со справочной и специальной литературой
3	Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами
4	Подготовка к текущему контролю знаний и промежуточной аттестации (подготовка к зачету, тестированию и решению ситуационных задач)
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Шкурина, Л. В. Экономическое управление конкурентоспособностью железных дорог : монография / Л. В. Шкурина, Е. А. Маскаева, А.А. Алферова ; ВИНТИ РАН. - Москва : ВИНТИ РАН, 2018. - 221 с	НТБ МИИТ URL: http://library.miit.ru
2	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с.	ЭБС Юрайт URL: https://urait.ru/bcode/471886

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru> Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru> Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru> Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий; для выполнения практических заданий; для самостоятельной работы студентов Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome или аналог для выполнения текущего контроля успеваемости

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Материально-техническая база Учебные аудитории для проведения занятий соответствуют требованиям охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов и качеству учебной (аудиторной) доски, а также соответствуют условиям пожарной безопасности. Освещённость рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной мультимедийный проектор, переносной компьютер).

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации, графические материалы, видеоматериалы). Для проведения практических занятий используется раздаточный материал.

Для организации самостоятельной работы имеется помещение, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

университета.

Технические требования к оборудованию для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий:

колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камеры (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором Intel Core 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.В. Шкурина

С.Н. Климов