

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Конкурентоспособность на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;  
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;  
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;  
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;  
сущность и основные принципы конкурентоспособности;  
систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;  
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;  
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта;  
основные положения Стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД».

**Уметь:**

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

осуществлять оценку конкурентоспособности транспортных предприятий и их продукции, в том числе с учетом влияния цифровизации транспортной отрасли;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных предприятий на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга деятельности с применением цифрового инструментария.

**Владеть:**

навыками мониторинга, анализа и оценки конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных организаций;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №8 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 56               | 56         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 24               | 24         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 52 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
| 1        | <b>Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- теоретические основы конкуренции;<br>- формирование конкурентных отношений на транспорте;<br>- экономическая концентрация транспортного рынка;<br>- сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений.                             |
| 2        | <b>Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- конкурентоспособность как экономическая категория;<br>- понятие и сущность конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке перевозок;<br>- понятие конкурентоспособности транспортной продукции;<br>- конкурентное преимущество транспортных компаний. |
| 3        | <b>Конкурентные преимущества транспортных компаний</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие конкурентного преимущества транспортных компаний;<br>- цифровые технологии как конкурентное преимущество транспортных компаний.   |
| 4        | <b>Конкурентоспособность транспортных компаний</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- концептуальные основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании;<br>- взаимосвязь категорий конкурентоспособности и экономической безопасности транспортной компании.  |
| 5        | <b>Конкурентоспособность транспортной продукции</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- составляющие конкурентоспособности транспортной продукции;<br>- классификация факторов и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности транспортной продукции.   |
| 6        | <b>Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- понятие качества транспортной продукции;<br>- показатели транспортной обеспеченности и доступности территорий;<br>- показатели качества эксплуатационной работы;<br>- показатели качества транспортного обслуживания.                        |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
| 7        | <p>Качество транспортного обслуживания</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизируемые и нестандартизируемые показатели транспортного обслуживания;</li> <li>- уровни качества транспортного обслуживания.</li> </ul>   |
| 8        | <p>Теоретические подходы к оценке качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методики оценки качества транспортной продукции;</li> <li>- методы оценки качества транспортной продукции;</li> <li>- методы оценки качества транспортного обслуживания грузовладельцев;</li> <li>- подходы и методы, применяемые для оценки конкурентоспособности транспортной продукции.</li> </ul>                               |
| 9        | <p>Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности транспортных компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте;</li> <li>- экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте;</li> <li>- влияние цифровизации транспортной отрасли на конкурентоспособность транспортных компаний.</li> </ul>   |
| 10       | <p>Методы оценки качества видов деятельности транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- параметры качества видов деятельности;</li> <li>- методы оценки качества видов деятельности на транспорте.</li> </ul>  |
| 11       | <p>Методы оценки качества бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев;</li> <li>- методы оценки качества бизнес-процессов и возможные мероприятия по его повышению.</li> </ul>  |
| 12       | <p>Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязь угрозы потери конкурентоспособности с другими видами рисков;</li> <li>- факторы, оказывающие влияние на величину риска утраты качества транспортной продукции;</li> <li>- система оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.</li> </ul>  |
| 13       | <p>Экономические подходы к управлению качеством транспортного обслуживания грузовладельцев</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- матрица оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки;</li> <li>- оценка степени возмещения транспортной компанией экономических потерь от просрочки доставки груза;</li> <li>- оценка экономических потерь грузовладельцев при невыполнении перевозчиком договорных обязательств.</li> </ul> |
| 14       | <p>Методические подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании;</li> <li>- особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте;</li> <li>- инструменты повышения конкурентоспособности на транспорте на основе внедрения цифровых технологий.</li> </ul>   |
| 15       | <p>Подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование конкурентоспособной модели транспортной продукции;</li> </ul>  |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|-------|---|
|       | - применение перспективных малозатратных и ресурсосберегающих технологий как инструмента управления конкурентоспособностью транспортной продукции;<br>- формирование гибкой тарифной политики.  |
| 16    | <b>Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- логистическая концепция управления системой товародвижения;<br>- принципы оценки экономической эффективности транспортно-технологических систем;<br>- развитие рынка транспортных посредников как фактор повышения конкурентоспособности перевозок. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|-------|--|
| 1     | <b>Формирование конкурентных отношений на транспорте</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов конкуренции на транспортном рынке и качественной оценки уровня его монополизации.  |
| 2     | <b>Количественная характеристика поведения субъектов рыночных отношений на транспорте</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки силы конкуренции в транспортной отрасли.  |
| 3     | <b>Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык отбора критериев и проведения сегментирования транспортного рынка.  |
| 4     | <b>Конкурентные преимущества транспортных компаний</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык выявления конкурентных преимуществ на транспортном рынке, в том числе на основе изучения цифровых технологий, применяемых транспортными организациями.                      |
| 5     | <b>Конкурентоспособность транспортных компаний</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения составляющих системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании.   |
| 6     | <b>Конкурентоспособность транспортной продукции</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения взаимосвязи конкурентоспособности транспортной продукции и составляющих ее элементов.  |
| 7     | <b>Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык расчета показателей транспортной обеспеченности и доступности территорий, качества эксплуатационной работы и транспортного обслуживания. |
| 8     | <b>Оценка качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения оценки качества и конкурентоспособности транспортной продукции.  |
| 9     | <b>Оценка конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта</b>   |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание  |
|-------|---|
|       | В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внетранспортного эффекта.   |
| 10    | <b>Оценка конкурентоспособности транспортных компаний</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения экономической оценки конкурентоспособности транспортных компаний, в том числе с учетом цифровой трансформации отрасли.   |
| 11    | <b>Методы оценки качества бизнес-процессов</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык анализа влияния качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев.  |
| 12    | <b>Оценка конкурентоспособности технических и технологических новшеств на транспорте</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык отбора технических и технологических новшеств и оценки их конкурентоспособности.   |
| 13    | <b>Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.   |
| 14    | <b>Управление качеством транспортного обслуживания грузовладельцев</b><br>В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки.  |
| 15    | <b>Управление конкурентоспособностью транспортной компании</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной компании, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.   |
| 16    | <b>Влияние экономико-технологического потенциала транспортной компании на уровень ее конкурентоспособности</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык измерения уровня экономико-технологического потенциала транспортной компании и анализа его влияния на конкурентоспособность. |
| 17    | <b>Управление конкурентоспособностью транспортной продукции</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.                                       |
| 18    | <b>Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции</b><br>В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки целесообразности развития рынка транспортных посредников.   |

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы   |
|-------|--|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям.  |
| 2     | Работа с лекционным материалом.  |
| 3     | Работа с литературой.  |
| 4     | Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных организаций как фактор повышения их конкурентоспособности». |
| 5     | Подготовка к промежуточной аттестации.   |

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| 6 | Подготовка к текущему контролю. |
|---|---------------------------------|

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание  | Место доступа   |
|-------|---|---|
| 1     | Шкурина, Л. В. Экономическое управление конкурентоспособностью железных дорог: монография / Л. В. Шкурина, Е. А. Маскаева, А.А. Алферова; ВИНТИ РАН. – Москва: ВИНТИ РАН, 2018. – 221 с. – ISBN: 978-5-902928-69-0.                         | <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37121299&amp;">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37121299&amp;</a> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный. |
| 2     | Экономическое управление конкурентоспособностью инфраструктурной компании железнодорожного транспорта: монография / Л.В. Шкурина, Ю.А. Харёва. – Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2018. – 143 с. – ISBN 978-5-7473-0879-4. | <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=37107494">https://elibrary.ru/item.asp?id=37107494</a> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.                   |
| 3     | Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9.                                      | <a href="https://urait.ru/bcode/491928">https://urait.ru/bcode/491928</a> (дата обращения: 25.01.2022) . – Текст: электронный.  |
| 4     | Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 392 с. – ISBN 978-5-534-07330-0.   | <a href="https://urait.ru/bcode/488520">https://urait.ru/bcode/488520</a> (дата обращения: 25.01.2022) . – Текст: электронный.  |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.



Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян