

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Конкурентоспособность на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического  
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;  
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;  
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен осуществлять оценку бизнеса и управлять стоимостью предприятий и организаций, на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга производственной и логистической деятельности с применением цифрового инструментария;

**ПК-3** - Способен определять и анализировать производственно-экономические показатели эффективности функционирования транспортных и логистических компаний, обосновывать внедрение прогрессивных технологий для повышения их конкурентоспособности при формировании цифровой экосистемы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;  
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;  
сущность и основные принципы конкурентоспособности;

систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;  
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;  
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта;  
основные положения Стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД».

**Уметь:**

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

осуществлять оценку конкурентоспособности транспортных предприятий и их продукции, в том числе с учетом влияния цифровизации транспортной отрасли;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных предприятий на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга деятельности с применением цифрового инструментария.

**Владеть:**

навыками мониторинга, анализа и оценки конкурентоспособности транспортной продукции и транспортных организаций;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке Рассматриваемые вопросы: - теоретические основы конкуренции; - формирование конкурентных отношений на транспорте; - экономическая концентрация транспортного рынка; - сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений.
2	Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте Рассматриваемые вопросы: - конкурентоспособность как экономическая категория; - понятие и сущность конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке перевозок; - понятие конкурентоспособности транспортной продукции; - конкурентное преимущество транспортных компаний.
3	Конкурентные преимущества транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: - понятие конкурентного преимущества транспортных компаний; - цифровые технологии как конкурентное преимущество транспортных компаний.
4	Конкурентоспособность транспортных компаний Рассматриваемые вопросы: - концептуальные основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании; - взаимосвязь категорий конкурентоспособности и экономической безопасности транспортной компании.
5	Конкурентоспособность транспортной продукции Рассматриваемые вопросы: - составляющие конкурентоспособности транспортной продукции; - классификация факторов и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности транспортной продукции.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p>Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие качества транспортной продукции;</li> <li>- показатели транспортной обеспеченности и доступности территорий;</li> <li>- показатели качества эксплуатационной работы;</li> <li>- показатели качества транспортного обслуживания.</li> </ul>
7	<p>Качество транспортного обслуживания</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизируемые и нестандартизируемые показатели транспортного обслуживания;</li> <li>- уровни качества транспортного обслуживания.</li> </ul>
8	<p>Теоретические подходы к оценке качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения методики оценки качества транспортной продукции;</li> <li>- методы оценки качества транспортной продукции;</li> <li>- методы оценки качества транспортного обслуживания грузовладельцев;</li> <li>- подходы и методы, применяемые для оценки конкурентоспособности транспортной продукции.</li> </ul>
9	<p>Теоретические подходы к оценке конкурентоспособности транспортных компаний</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте;</li> <li>- экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте;</li> <li>- влияние цифровизации транспортной отрасли на конкурентоспособность транспортных компаний.</li> </ul>
10	<p>Методы оценки качества видов деятельности транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- параметры качества видов деятельности;</li> <li>- методы оценки качества видов деятельности на транспорте.</li> </ul>
11	<p>Методы оценки качества бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев;</li> <li>- методы оценки качества бизнес-процессов и возможные мероприятия по его повышению.</li> </ul>
12	<p>Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязь угрозы потери конкурентоспособности с другими видами рисков;</li> <li>- факторы, оказывающие влияние на величину риска утраты качества транспортной продукции;</li> <li>- система оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.</li> </ul>
13	<p>Экономические подходы к управлению качеством транспортного обслуживания грузовладельцев</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- матрица оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки;</li> <li>- оценка степени возмещения транспортной компанией экономических потерь от просрочки доставки груза;</li> <li>- оценка экономических потерь грузовладельцев при невыполнении перевозчиком договорных обязательств.</li> </ul>
14	<p>Методические подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании; - особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте; - инструменты повышения конкурентоспособности на транспорте на основе внедрения цифровых технологий.
15	<b>Подходы к управлению конкурентоспособностью транспортной продукции</b> Рассматриваемые вопросы: - формирование конкурентоспособной модели транспортной продукции; - применение перспективных малозатратных и ресурсосберегающих технологий как инструмента управления конкурентоспособностью транспортной продукции; - формирование гибкой тарифной политики.
16	<b>Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции</b> Рассматриваемые вопросы: - логистическая концепция управления системой товародвижения; - принципы оценки экономической эффективности транспортно-технологических систем; - развитие рынка транспортных посредников как фактор повышения конкурентоспособности перевозок.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Формирование конкурентных отношений на транспорте</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов конкуренции на транспортном рынке и качественной оценки уровня его монополизации.
2	<b>Количественная характеристика поведения субъектов рыночных отношений на транспорте</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки силы конкуренции в транспортной отрасли.
3	<b>Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык отбора критериев и проведения сегментирования транспортного рынка.
4	<b>Конкурентные преимущества транспортных компаний</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык выявления конкурентных преимуществ на транспортном рынке, в том числе на основе изучения цифровых технологий, применяемых транспортными организациями.
5	<b>Конкурентоспособность транспортных компаний</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения составляющих системы обеспечения конкурентоспособности транспортной компании.
6	<b>Конкурентоспособность транспортной продукции</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык выделения взаимосвязи конкурентоспособности транспортной продукции и составляющих ее элементов.
7	<b>Качество транспортной продукции и его роль в формировании конкурентных преимуществ</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык расчета показателей

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	транспортной обеспеченности и доступности территорий, качества эксплуатационной работы и транспортного обслуживания.
8	<b>Оценка качества транспортной продукции и конкурентоспособности на рынке перевозок</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения оценки качества и конкурентоспособности транспортной продукции.
9	<b>Оценка конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта.
10	<b>Оценка конкурентоспособности транспортных компаний</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык проведения экономической оценки конкурентоспособности транспортных компаний, в том числе с учетом цифровой трансформации отрасли.
11	<b>Методы оценки качества бизнес-процессов</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык анализа влияния качества бизнес-процессов на качество транспортного обслуживания грузовладельцев.
12	<b>Оценка конкурентоспособности технических и технологических новшеств на транспорте</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык отбора технических и технологических новшеств и оценки их конкурентоспособности.
13	<b>Причины возникновения и методы выявления риска утраты качества транспортной продукции и нарушения технологических процессов</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических последствий нарушения качества перевозки.
14	<b>Управление качеством транспортного обслуживания грузовладельцев</b> В результате выполнения практической работы студент получает навык оценки экономических потерь грузовладельца от нарушения перевозчиком сохранности перевозимых грузов и сроков их доставки.
15	<b>Управление конкурентоспособностью транспортной компании</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной компании, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.
16	<b>Влияние экономико-технологического потенциала транспортной компании на уровень ее конкурентоспособности</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык измерения уровня экономико-технологического потенциала транспортной компании и анализа его влияния на конкурентоспособность.
17	<b>Управление конкурентоспособностью транспортной продукции</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортной продукции, в том числе с учетом внедрения цифровых технологий.
18	<b>Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки целесообразности развития рынка транспортных посредников.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных организаций как фактор повышения их конкурентоспособности».
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Галабурда, В.Г. Управление транспортной системой : учебник / В. Г. Галабурда, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров, Н. В. Королькова, В. А. Подсорин, Н. П. Терешина, М. В. Ишханян, П. В. Метёлкин, В. Л. Белозеров, О. А. Аверьянова. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2022. — 368 с. — 978-5-907479-03-6.	<a href="https://umczdt.ru/books/1216/260754/">https://umczdt.ru/books/1216/260754/</a> (дата обращения 17.03.2024). — Текст: электронный.
2	Терешина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс часть 2: учебное пособие / Н. П. Терешина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. — 388 с. — 978-5-907206-35-9.	<a href="https://umczdt.ru/books/1216/242285/">https://umczdt.ru/books/1216/242285/</a> (дата обращения 17.03.2024). — Текст: электронный.
3	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-534-09362-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/491928">https://urait.ru/bcode/491928</a> (дата обращения: 25.01.2022) . — Текст: электронный.
4	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — ISBN 978-5-534-07330-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/488520">https://urait.ru/bcode/488520</a> (дата обращения: 25.01.2022) . — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).



Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.mii.ru/>.  
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.mii.ru>.  
Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.  
Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.  
Электронная библиотека УМЦ ЖДТ: <http://umczdt.ru>.  
Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».  
Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/> .  
Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).  
Операционная система Microsoft Windows.  
Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян