

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Конкурентоспособность организации»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Конкурентоспособность» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений при управлении деятельностью современной организации в рыночных условиях, разработки и реализации программ организационного развития. Основные задачи дисциплины: получение навыков оценки конкурентоспособности в сфере транспортной продукции; изучение принципов управления конкурентоспособностью; изучение и анализ методов оценки уровня конкуренции на рынке; получение навыков в оценке конкурентоспособности организации; овладение навыками экономической оценки уровня конкурентоспособности

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Конкурентоспособность организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Система тестирования, активные формы проведения занятий (работа с компьютером, разбор конкретных ситуаций) с целью формирования и развития профессиональных навыков.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Конкуренция – основа рыночной экономики. Формы, виды и факторы конкуренции
Конкуренция как основа и движущая сила научно-технического прогресса

РАЗДЕЛ 2

Понятия, сущность и способы оценки конкуренто-способности продукции
Составляющие конкурентоспособности продукции. Методы оценки на основе параметрических индексов

РАЗДЕЛ 3

Конкурентоспособность организации как экономическая категория
Особенности развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в современном мире. Сущность понятия «конкурентоспособность организации», реализация по уровням управления национальной экономикой. Интегральная оценка как обобщающая характеристика конкурентоспособности организации

РАЗДЕЛ 4

Формирование и оценка развития конкуренции на основе индекса концентрации рынка
Принципы управления конкурентоспособностью на транспорте. Оценка уровня конкуренции на транспортном рынке

РАЗДЕЛ 5

Экономическая оценка уровня конкурентоспособности на транспорте

Методы оценки развития совокупного экономико-технологического потенциала отрасли и ее хозяйствующих субъектов. Параметрические связи подсистем

Зачет