

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Консалтинг в рекламе и и связях с общественностью»**

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с теоретическими представлениями об организации и консалтинговой деятельности в области рекламы и связей с общественностью, с основными принципами организации информационно-аналитической консалтинговой деятельности, практическими приемами по ведению консалтинговой деятельности в организациях различных типов.

В процессе обучения студенты должны получить знания, раскрывающие основные структурно-организационные принципы консалтинговой деятельности, обеспечивающих мужграничную функцию, позволяющую формировать имиджевые, репутационные и другие позиции организации.

К задачам изучения данного курса необходимо отнести: научить студентов организовывать консалтинговую деятельность для организаций разных типов на основе научных принципов и современной практики, закрепить навыки и умения в исследовательском, аналитическом, творческом сегменте деятельности консалтинговых отделов рекламы и связей с общественностью; изучение основных представлений о функционировании консалтинговой деятельности организации в условиях развития современного общества; ознакомление будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью со структурой и принципами организации информационных коммуникаций компании с различными целевыми аудиториями; знание особенностей реализации различных видов консалтинговой деятельности в условиях функционирования и развития современного информационного общества; ознакомление студентов с основными методами работы подразделений рекламы и связей с общественностью, с помощью которых можно адаптировать консалтинговую деятельность организации к изменениям внешней среды; привить навыки работы с данными методами для получения более объективной информации о проблемах взаимодействия с первичными, вторичными и третичными целевыми аудиториями.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Консалтинг в рекламе и и связях с общественностью" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекционные занятия учебным планом предусмотрены. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и выполняется как в виде традиционных практических занятий (устный опрос), так и диалоговых технологий. При диалоговом обучении осуществляется взаимодействие как между студентом и преподавателем, так и

между самими студентами. Целью применения активных форм проведения занятий является повышение продуктивности процесса обучения, создание эффективных условий обучения, способствующих формированию необходимых знаний и компетенций, практических навыков решения поставленных задач. Практические занятия по дисциплине предусматривают заслушивание докладов и конструирование на их основе академических дискуссий. Проблемный доклад готовится студентом под руководством преподавателя на выбранную и утверждённую тему. Презентация служит эффективным способом донесения информации и позволяет наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств. Презентация к докладу по дисциплине включает как текстовые слайды, содержащие цитаты, основные определения, главные характеристики выступления, таблицы и т.п., так и иллюстративные, с использованием фото, рисунков – карт, портретов и т.п. Приветствуется включение аудио и видеофрагментов, посвященных миру политического и позволяющих полнее раскрыть тему доклада. На основе заслушанных докладов конструируются академические дискуссии, так как именно метод дискуссии является наиболее гибким и конструктивным. Метод дискуссии является базовым в системе спектра методов обучения. Главный фактор для повышения эффективности любой дискуссии – это сопоставление различных позиций участников. Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т.е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. В ходе дискуссии студенты не только раскрывают для себя содержание предметного поля дисциплины и формируют навыки формулировки своих, авторских тезисов, привлечения аргументов, построения выводов, участия в корректном научном споре. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебникам и учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (заслушивание докладов и конструирование на их основе академических дискуссий) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как устные опросы, заслушивание докладов с презентацией и академические дискуссии, решение заданий в тестовой форме.

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Теоретические и концептуальные основы консультирования

### **РАЗДЕЛ 2**

Виды и формы консалтинговых услуг

Тестирование, опрос

### **РАЗДЕЛ 3**

Организация и процедура проведения PR-консалтинга

### **РАЗДЕЛ 4**

Практика осуществления консалтинга

Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 5  
Зачет с оценкой