

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Консультирование в области корпоративной социальной политики на
транспорте**

Направление подготовки: 38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Кадровое консультирование

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11244
Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич
Дата: 01.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами современных концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен консультировать по стратегическим вопросам управления персоналом.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- основные направления и элементы социальной политики.

Уметь:

- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);

- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;

- методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 92 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Разработка и внедрение корпоративной социальной политики в транспортных компаниях</p> <p>Семинар посвящен методологии разработки и внедрения комплексной корпоративной социальной политики (КСП) в транспортных компаниях. Участники изучат принципы формирования социального пакета, разработки программ поддержки сотрудников и их семей, создания системы корпоративных льгот и гарантий. Особое внимание уделяется адаптации КСП к особенностям транспортной отрасли - работе в режиме 24/7, разъездному характеру труда, повышенным требованиям к безопасности. Рассматриваются лучшие практики российских и международных транспортных компаний. Студенты получают навык разработки положений о корпоративной социальной политике и умение проводить диагностику потребностей персонала в социальной поддержке.</p>
2	<p>Тренинг «Методика анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские транспортные организации»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности в рамках деятельности российских транспортных компаний.</p>
3	<p>Кейс «Влияние КСО на имидж транспортной компании»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению в рамках работы в транспортной компании.</p>
4	<p>Анализ основных субъектов регулирования корпоративной социальной ответственности в России</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык и координации корпоративной социальной ответственности различного уровня (региональные, локальные).</p>
5	<p>Коммуникация и вовлечение персонала в корпоративную социальную политику</p> <p>Семинар посвящен построению эффективной системы коммуникации в области корпоративной социальной политики. Участники изучат методы информирования сотрудников о социальных программах, инструменты вовлечения персонала в развитие КСП, практики получения обратной связи. Особое внимание уделяется работе с профсоюзами и представителями трудового коллектива, организации переговорных процессов по социальным вопросам. Рассматриваются кейсы успешных коммуникационных кампаний в транспортных компаниях. Студенты получают навык организации обратной связи от сотрудников по социальным программам и умение разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию КСП.</p>
6	<p>Кейс «Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления»</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык интегрирования КСО в стратегическое управление.</p>
7	<p>Основные элементы социальной политики, интегральная оценка эффективности корпоративной социальной ответственности</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык применения способов по эффективному взаимодействию предприятия, общества и государства, создания системы социальных гарантий внутри предприятия. Кроме того, студент получает навык расчета эффективности корпоративной социальной ответственности.</p>
8	<p>Кейс «Принятие организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости»</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения кейса студент получает навык разработки и принятия управленческих решений с учетом их социальной значимости.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с литературой.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Самостоятельное изучение тем дисциплины.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536046 (дата обращения: 18.04.2024).
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555924 (дата обращения: 18.04.2024).
3	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537381 (дата обращения: 18.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://www.ecsocman.edu.ru/>);

Журнал «Эксперт» (<http://www.expert.ru>);
Журнал «Коммерсант» (<https://www.kommersant.ru/>);
Журнал HBR (<https://hbr.org/>);
Поисковая система Яндекс (<http://yandex.ru>);
Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Microsoft Teams;
5. Windows Media Player.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Управление производством и
кадровое обеспечение
транспортного комплекса»

Г.И. Москвитин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР
Председатель учебно-методической
комиссии

И.А. Епишкин

М.В. Ишханян