

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.03 Управление персоналом,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Консультирование в области корпоративной социальной политики**

Направление подготовки: 38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Кадровое консультирование

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 84716  
Подписал: заведующий кафедрой Письменная Анна  
Борисовна  
Дата: 01.06.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами современных концепций управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности организации.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

2. Овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

3. Приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;

**ОПК-3** - Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегии, политик и технологий управления персоналом организации в динамичной среде и оценивать их социальную и экономическую эффективность.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Владеть:**

методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации.

**Уметь:**

анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные).

проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности.

**Знать:**

основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

основные направления и элементы социальной политики.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	34	34
В том числе:		
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 74 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

#### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Основные концепции и подходы к КСО</b></p> <p>1.Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение</p> <p>2. Принципы социальной ответственности.</p> <p>3.Социальная ответственность бизнеса.</p> <p>4.Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений</p> <p>5. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения</p> <p>6.Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. 7.Социально ответственный бизнес как явление.</p>
2	<p><b>Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Зарубежный опыт.</b></p> <p>1.Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО.</p> <p>2.Связь КСО со стратегией развития бизнеса.</p> <p>3.Определение ключевых вопросов КСО компании.</p> <p>4.Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров).</p> <p>5.Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы).</p> <p>6.Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, кем представлены, основные функции.</p> <p>7.Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.</p> <p>8.Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.</p> <p>9.Факторы успеха: примеры лучших практик. США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК</p>
3	<p><b>Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы.</b></p> <p>1.Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО».</p> <p>2.Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками</p> <p>3.Динамика благотворительной деятельности компаний.</p> <p>4.Вовлечение клиентов в благотворительность и социальные программы компании.</p> <p>5.Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. е социальных программ: что и как измерять</p> <p>6.Модели финансирования социальных и благотворительных программ.</p> <p>7.Социальная ответственность и экономическая эффективность, критерии и показатели эффективности социальных программ.</p>
4	<p><b>Социальный отчет и его независимое подтверждение</b></p> <p>1.Основные этапы развития представления нефинансовой информации.</p> <p>2. Подходы к раскрытию нефинансовой информации.</p> <p>3.Формы представления социальных отчетов.</p> <p>4.Подготовка, выпуск и распространение социального отчета (отчета о корпоративной социальной</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	ответственности, отчета об устойчивом развитии). 5. Способы информирования заинтересованных сторон. 6. Диалоги со стейкхолдерами в процессе подготовки социального отчета. 7. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы
5	КСО и деловая репутация компании 1. Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности компании. 2. Формирование деловой репутации компании, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации. 3. Деловая репутация, как фактор устойчивого развития организации. 4. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации. 5. Роль нематериальных факторов в развитии бизнеса. 6. Корпоративный бренд – связь материальных/нематериальных факторов, репутация, источники репутационной стоимости. 7. Социальный маркетинг – стимулирование продаж с помощью социальных действий, примеры.
6	Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса. 1. Оценка эффективности СИ и СП. 2. Виды эффективности. Разделение СИ и СП по содержанию, по характеру оценки. 3. Основные характеристики эффективности СИ и СП. Соответствие социокультурным потребностям. 4. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/соц среды. 5. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. 6. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. 7. Разработка системы оценочных показателей социальной политики.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Написание эссе.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем эссе

Эссе.

1. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности

2. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

3. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

4. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.

5. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление.

6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность.

7. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения

8. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

9. Корпоративная социальная ответственность: три концептуальных подхода.

10. Корпоративная этика как способ повышения социальных качеств предприятия.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор Юрайт , 2021	НТБ МИИТ, <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузо Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин Юрайт , 2021	НТБ МИИТ, <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
3	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузо В. Я. Горфинкель Юрайт , 2020	НТБ МИИТ, <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов Э.М. Коротков Юрайт , 2021	НТБ МИИТ, <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Перечень 1.Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL:<http://www.elibrary.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Перечень Microsoft Office 2016. Договор;  
Microsoft Windows 10 Professional x64 RUS. (было Dreamspark): договор  
СДО Тимс. Среда дистанционного обучения.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Перечень Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавателя дисциплины, учебной доской, и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, экран, компьютер, звуковые колонки, интерактивная доска).

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Управление производством и  
кадровое обеспечение транспортного  
комплекса»

Москвитин Геннадий  
Иванович

## Лист согласования

Заведующий кафедрой УПиКОТК  
Председатель учебно-методической  
комиссии

А.Б. Письменная

С.В. Володин