

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Контент-дизайн**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 564169  
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна  
Дата: 17.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

**ОПК-3** - Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;

**ОПК-5** - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ;

**ПК-1** - Способен определять ИТ-продукт, управлять его дизайном, регулировать план его развития и продвижения, согласуя работу соответствующих подразделений;

**ПК-4** - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия контент-дизайна;
- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;
- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- законы композиции;
- основы цветоведения;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов информационного дизайна.

**Уметь:**

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач;
- управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- выполнять анимацию объектов.

**Владеть:**

- разработкой технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектированием объектов визуальной информации;
- выполнением работ по созданию элементов объектов визуальной информации;
- навыками моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов;
- навыками использования современных методов и программного инструментария;

- навыками подготовки дизайн-макетов.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в контент-дизайн: основные ошибки и стереотипы Рассматриваемые вопросы: - статистика создания контента (презентаций);

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описание неудачного контента (презентаций);</li> <li>- разбор основных ошибок презентаций: бессмысленность, хаос, расфокусировка, перегрузка;</li> <li>- введение основных качественных критериев «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота;</li> <li>- вывод формулы успешного дизайна презентации.</li> </ul>
2	<b>Экосистема контент-дизайна: целевая установка, типы, основы</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы и цели создания презентаций;</li> <li>- программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart;</li> <li>- выбор Power Point и 5 основных ошибок при его использовании.</li> </ul>
3	<b>Современные требования к контент-дизайну</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные общие требования к дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна;</li> <li>- области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.</li> </ul>
4	<b>От идеи к контент-дизайну: структура подготовки</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- как сделать дизайн презентации: концепция;</li> <li>- структура презентации: это не PowerPoint, важный этап и методы структуризации информации;</li> <li>- пошаговый алгоритм: концепция, черновик, презентация. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль.</li> </ul>
5	<b>Основы методики дизайн-мышления</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления;</li> <li>- области применения дизайн-мышления;</li> <li>- инструменты дизайн-мышления и руководство к использованию.</li> </ul>
6	<b>Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация текстовой информации;</li> <li>- правила и методики оформления схем, графиков и таблиц;</li> <li>- интересные приемы оформления.</li> </ul>
7	<b>Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и роль применения визуальных элементов в презентациях;</li> <li>- основные ошибки при использовании;</li> <li>- рекомендации по использованию графических элементов;</li> <li>- выборка шрифтов (подбор и комбинирование);</li> <li>- ресурсы для работы со шрифтами;</li> <li>- подбор цвета и фона;</li> <li>- ресурсы для работы с цветом;</li> <li>- ресурсы для работы с инфорграфикой.</li> </ul>
8	<b>Сценарий, раскадровка, стиль, слайды</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение и значение сценария, раскадровки, стиля и слайдов в презентации;</li> <li>- создание презентации в реальном времени на основании реального кейса.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Кейс «Выбор проекта/темы для создания презентации по ней»</p> <p>В ходе практического занятия студент осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подборку неудачных презентаций;</li> <li>- переработку слайдов презентаций.</li> </ul>
2	<p>Кейс «Создание черновика презентации»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продумать концепцию;</li> <li>- выбрать программное обеспечение, в котором будет создаваться презентация.</li> </ul>
3	<p>Кейс «Создание референсов»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- просмотреть примеры презентаций;</li> <li>- подобрать презентации, которые можно использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net).</li> </ul>
4	<p>Кейс «Создание стиля»</p> <p>В ходе практического занятия студент приобретает навыки определения общего стиля презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- шрифты;</li> <li>- цветовая палитра.</li> </ul>
5	<p>Кейс «Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления»</p> <p>В ходе практического занятия студент прорабатывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- темы;</li> <li>- идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления.</li> </ul> <p>Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.</p>
6	<p>Кейс «Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо по материалу лекций и предложенным рекомендациям оформить все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- таблиц;</li> <li>- диаграмм;</li> <li>- схем.</li> </ul> <p>Задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом.</p>
7	<p>Кейс «Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна»</p> <p>В ходе практического занятия студент осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика;</li> <li>- оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов.</li> </ul>
8	<p>Кейс «Сценарий, раскадровка, стиль, слайды»</p> <p>В ходе практического занятия студент отдельно от проекта разрабатывает один концептуальный шаблон (на основе реальных ТЗ), который включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целевую установку;</li> <li>- выявления типа презентации;</li> <li>- описания главных задач;</li> <li>- выводы.</li> </ul>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473438">https://urait.ru/bcode/473438</a> (дата обращения: 28.03.2025).
2	Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/473415">https://urait.ru/bcode/473415</a> (дата обращения: 28.03.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

«Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>),

«Гарант» (<http://www.garant.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Современные технологии  
социально-экономического  
образования»

А.В.Волошина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян