

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Контент-дизайн

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- сбор, анализ, структурирование информации для подготовки информационного контента;
- работа со специальным программными средствами и сервисами для подготовки информационного контента;
- разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной информации.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- приобрести теоретические знания и практические навыки визуальных образов и иллюстраций;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций и дизайн-проектов;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен определять ИТ-продукт, управлять его дизайном, регулировать план его развития и продвижения, согласуя работу соответствующих подразделений;

ПК-6 - Способен проводить консультации по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы определения ИТ-продукта, управления его дизайном, регулирования планов развития и продвижения, а также методы согласования работы подразделений в процессе создания контент-решений;
- возможности и особенности использования инфокоммуникационных систем и их составляющих для реализации задач контент-дизайна, включая инструменты публикации, аналитики и взаимодействия с аудиторией.

Уметь:

- определять ИТ-продукт, управлять его дизайном, регулировать план развития и продвижения, согласуя работу соответствующих подразделений при создании и реализации контент-стратегий;

- проводить консультации по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и их компонентов для оптимизации процессов контент-дизайна и повышения эффективности цифровых продуктов.

Владеть:

- навыками определения ИТ-продукта, управления его дизайном, регулирования планов развития и продвижения, а также координации работы подразделений в рамках проектов контент-дизайна;

- навыками консультирования по использованию инфокоммуникационных систем и их составляющих для решения задач контент-дизайна и повышения качества пользовательского опыта.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в контент-дизайн: основные ошибки и стереотипы Рассматриваемые вопросы: - статистика создания контента (презентаций); - описание неудачного контента (презентаций); - разбор основных ошибок презентаций: бессмысленность, хаос, расфокусировка, перегрузка; - введение основных качественных критериев «удачных» презентаций: смысл, структура, интерес, фокус, простота; - вывод формулы успешного дизайна презентации.
2	Экосистема контент-дизайна: целевая установка, типы, основы Рассматриваемые вопросы: - типы и цели создания презентаций; - программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart; - выбор Power Point и 5 основных ошибок при его использовании.
3	Современные требования к контент-дизайну Рассматриваемые вопросы: - современные общие требования к дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна; - области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.
4	От идеи к контент-дизайну: структура подготовки Рассматриваемые вопросы: - как сделать дизайн презентации: концепция; - структура презентации: это не PowerPoint, важный этап и методы структуризации информации; - пошаговый алгоритм: концепция, черновик, презентация. Единый стиль презентации: начертание текста, цвета, фон, корпоративный стиль.
5	Основы методики дизайн-мышления Рассматриваемые вопросы: - решение задач и поиска идей с помощью методики дизайн-мышления; - области применения дизайн-мышления; - инструменты дизайн-мышления и руководство к использованию.
6	Отображение данных: схемы, графики, таблицы, диаграммы Рассматриваемые вопросы: - оптимизация текстовой информации; - правила и методики оформления схем, графиков и таблиц; - интересные приемы оформления.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
7	<p>Визуальные элементы: инфографика, фон, цвет, текст, изображения, видео</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и роль применения визуальных элементов в презентациях; - основные ошибки при использовании; - рекомендации по использованию графических элементов; - выборка шрифтов (подбор и комбинирование); - ресурсы для работы со шрифтами; - подбор цвета и фона; - ресурсы для работы с цветом; - ресурсы для работы с инфорграфикой.
8	<p>Сценарий, раскадровка, стиль, слайды</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение и значение сценария, раскадровки, стиля и слайдов в презентации; - создание презентации в реальном времени на основании реального кейса.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Кейс «Выбор проекта/темы для создания презентации по ней»</p> <p>В ходе практического занятия студент осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подборку неудачных презентаций; - переработку слайдов презентаций.
2	<p>Кейс «Создание черновика презентации»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продумать концепцию; - выбрать программное обеспечение, в котором будет создаваться презентация.
3	<p>Кейс «Создание референсов»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - просмотреть примеры презентаций; - подобрать презентации, которые можно использовать для примера (источники SlideShare, Behance.net).
4	<p>Кейс «Создание стиля»</p> <p>В ходе практического занятия студент приобретает навыки определения общего стиля презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шрифты; - цветовая палитра.
5	<p>Кейс «Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления»</p> <p>В ходе практического занятия студент прорабатывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - темы; - идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. <p>Задание может выполняться в формате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.</p>
6	<p>Кейс «Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм»</p> <p>В ходе практического занятия студенту необходимо по материалу лекций и предложенным рекомендациям оформить все диаграммы, таблицы. При отсутствии данных в презентации, которые можно представить в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таблиц; - диаграмм;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- схем. Задание выполняется на отвлеченном примере, который предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом.
7	Кейс «Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна» В ходе практического занятия студент осуществляет: - сбор презентации проекта, учитывая подготовительные этапы в виде сценария и черновика; - оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовых элементов.
8	Кейс «Сценарий, раскадровка, стиль, слайды» В ходе практического занятия студент отдельно от проекта разрабатывает один концептуальный шаблон (на основе реальных ТЗ), который включает: - целевую установку; - выявления типа презентации; - описания главных задач; - выводы.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473438 (дата обращения: 28.03.2025).
2	Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473415 (дата обращения: 28.03.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

«Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>),

«Гарант» (<http://www.garant.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Современные технологии
социально-экономического
образования»

А.В. Леонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян