

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной директором РУТ (МИИТ)  
Игольниковым Б.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Концептуальные и композиционные решения в дизайне**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1126187  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Любавин Николай Александрович  
Дата: 25.12.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины "Концептуальные и композиционные решения в дизайне" освоения элементов профессионального проектного языка, композиционных основ формообразования, базирующихся на достижениях пластической культуры 20 века и навыков работы с художественными материалами и технологиями;

- понимание роли и ответственности специалиста по созданию компонентов искусственной среды на уровне современных требований общества, развития культуры и личности.

Задачи дисциплины "Концептуальные и композиционные решения в дизайне":

- освоение основ предпроектного анализа средовой ситуации;
- формирование навыков создания художественной концепции проектного решения, базирующейся на выводах предпроектного анализа, понимании функционального состава проектируемого объекта;
- формирование развитого композиционного сознания, способности находить обоснованные пластические решения, реагирующие на особенности средового контекста.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен принимать обоснованные технические решения, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии при решении задач профессиональной деятельности;

**ПК-3** - Способен производить постановку задач при проведении патентно-информационных исследований, анализа и исследований в области промышленного дизайна, в том числе актуальной ситуации современного рынка, портрета потребителя, характерных для данного сегмента предпочтений потребителей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

о приемах и средствах композиционного решения  
влияние технических решений на стилевоерешение

влияние истории на стилевое решение

**Уметь:**

собирать и анализировать исходную информацию, выдвигать проектную идею и последовательно развивать ее в ходе разработки архитектурного решения

реализовывать проектную идею с учетом компоновочных ограничений и стиливых требований

реализовывать влияние истории автомобильного бренда на стилевое и компоновочные решения

**Владеть:**

навыками и пониманием базовых потребностей восприятия среды человека

методами реализации истории автомобильного бренда в компоновочных и стиливых решениях

методами реализовывать проектную идею с учетом компоновочных ограничений и стиливых требований

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Аналитика концептуальных решений. Анализ предмета и отраслей его применения
2	Тема 2. Аналитика конкурентной среды и рынка. Анализ рынка и конкурентов
3	Тема 3. Разработка концептуальных решений. Разработка концепции соответствующей личностным предпочтениям заказчика и соответствующей современным нормам и веяниям в дизайне
4	Тема 4. Техническая реализация. Отрисовка и проектирование
5	Тема 5. Базовый концептуальный проект. Составление технического задания.
6	Тема 6. Базовый концептуальный проект. Определение идея-задача.
7	Тема 7. Базовый концептуальный проект. Подбор и анализ аналогов.
8	Тема 8. Базовый концептуальный проект. Описание аналитической части.
9	Тема 9. Базовый концептуальный проект. Проработка концепции, консультация.
10	Тема 10. Стандартный концептуальный проект. Визуализация образа и эскизный поиск графической формы.
11	Тема 11. Стандартный концептуальный проект. Выбор графических средств и приемов в компьютерной графике.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Выбор автомобильного бренда и анализ сегмента С и D класса Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Выбор автомобильного бренда: критерии и методы.  Анализ сегмента С и D класса: основные характеристики и особенности.  Выбор компоновки: основные принципы и подходы.  Влияние компоновки на потребительские свойства автомобиля.  Примеры успешных компоновочных решений в сегментах С и D класса.  Современные тенденции и инновации в компоновке автомобилей.  Влияние компоновки на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние компоновки на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние компоновки на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных компоновочных решений и причины их провала.</p>
2	<p><b>Тема 2. Анализ пропорций и формообразующих линий</b>  Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы анализа пропорций автомобиля.  Определение формообразующих линий: методы и подходы.  Влияние пропорций на восприятие и эстетику автомобиля.  Примеры успешных пропорциональных решений в автомобильном дизайне.  Влияние пропорций на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние пропорций на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние пропорций на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных пропорциональных решений и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в пропорциях автомобилей.  Влияние пропорций на брендинг и имидж автомобиля.</p>
3	<p><b>Тема 3. Анализ компоновочных решений и их влияние на пропорции автомобиля</b>  Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы анализа компоновочных решений.  Определение типовых компоновочных решений: методы и подходы.  Влияние компоновочных решений на пропорции автомобиля.  Примеры успешных компоновочных решений и их влияние на пропорции.  Влияние компоновочных решений на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние компоновочных решений на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние компоновочных решений на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных компоновочных решений и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в компоновочных решениях.  Влияние компоновочных решений на брендинг и имидж автомобиля.</p>
4	<p><b>Тема 4. Анализ опыта пользователя и формирование требований к автомобилю</b>  Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Методы анализа опыта пользователя: интервью, опросы, наблюдения.  Определение ключевых потребностей и предпочтений пользователей.  Формирование требований к автомобилю на основе анализа опыта пользователя.  Влияние опыта пользователя на компоновочные и пропорциональные решения.  Примеры успешных проектов, основанных на анализе опыта пользователя.  Влияние опыта пользователя на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние опыта пользователя на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние опыта пользователя на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных проектов и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в анализе опыта пользователя.</p>
5	<p><b>Тема 5. Поиск формообразования и оптимальные композиционные решения с учетом компоновки</b></p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы поиска формообразования.  Оптимальные композиционные решения: методы и подходы.  Влияние компоновки на формообразование и композиционные решения.  Примеры успешных формообразующих решений.  Влияние формообразования на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние формообразования на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние формообразования на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных формообразующих решений и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в формообразовании.  Влияние формообразования на брендинг и имидж автомобиля.</p>
6	<p>Тема 6. Детализация композиционных решений и оптимальные стилевые решения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы детализации композиционных решений.  Оптимальные стилевые решения: методы и подходы.  Проверка пропорций: методы и инструменты.  Примеры успешных стилевых решений.  Влияние стилевых решений на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние стилевых решений на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние стилевых решений на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных стилевых решений и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в стилевых решениях.  Влияние стилевых решений на брендинг и имидж автомобиля.</p>
7	<p>Тема 7. Финализация композиционных решений и оптимальные стилевые решения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы финализации композиционных решений.  Оптимальные стилевые решения: методы и подходы.  Проверка эстетики: методы и инструменты.  Примеры успешных стилевых решений.  Влияние стилевых решений на аэродинамические характеристики автомобиля.  Влияние стилевых решений на безопасность и комфорт пассажиров.  Влияние стилевых решений на эксплуатационные характеристики автомобиля.  Примеры неудачных стилевых решений и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в стилевых решениях.  Влияние стилевых решений на брендинг и имидж автомобиля.</p>
8	<p>Тема 8. Подготовка демонстрационных презентаций и визуализация аналитической части</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы подготовки демонстрационных презентаций.  Визуализация аналитической части: методы и инструменты.  Примеры успешных демонстрационных презентаций.  Влияние визуализации на восприятие и эмоциональное воздействие.  Примеры неудачных демонстрационных презентаций и причины их провала.  Современные тенденции и инновации в подготовке демонстрационных презентаций.  Влияние визуализации на брендинг и имидж автомобиля.  Примеры использования визуализации в различных областях дизайна.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Влияние визуализации на аэродинамические характеристики автомобиля. Влияние визуализации на безопасность и комфорт пассажиров.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Абуталипова, Л. Н. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (4 апреля 2016 г.) : материалы конференции / Л. Н. Абуталипова, В. В. Хамматова, Л. А. Сафина. — Казань : КНИТУ, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-7882-1952-3.	<a href="https://e.lanbook.com/book/101918">https://e.lanbook.com/book/101918</a> (дата обращения: 16.05.2024). — Текст : электронный .
2	Мильчакова, Н. Е. Проектирование в современном дизайне. Практикум : учебное пособие / Н. Е. Мильчакова, А. Э. Дрюкова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 69 с. — ISBN 978-5-7339-2027-6.	<a href="https://e.lanbook.com/book/398189">https://e.lanbook.com/book/398189</a> (дата обращения: 16.05.2024). — Текст : электронный.

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Photoshop.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей  
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Руководитель образовательной  
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов