

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конъюнктура рынка транспортных услуг

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Бизнес-аналитика перевозочного процесса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 8890

Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины "Конъюнктура рынка транспортных услуг" является получение комплексных знаний о методах и способах изучения рынка транспортных услуг, технологии проведения маркетинговых исследований и формировании спроса на перевозки, изучение экономических основ сферы управления перевозками в условиях конкурентных взаимоотношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен организовывать работу предприятий и его подразделений, направлять деятельность на развитие производства и материально-технической базы, внедрение новой техники на основе рационального и эффективного использования технических и материальных ресурсов; находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства;

ПК-11 - Способен к расчету и анализу выполнения основных производственно-экономических показателей работы структурного подразделения железнодорожного транспорта ;

ПК-12 - Способен анализировать и выявлять экономически выгодные сферы использования различных видов транспорта в единой транспортной системе, выбирать вид транспорта, техническое оснащение складов для обслуживания промышленного предприятия на основе технологии его работы, выбирать погрузочно-разгрузочные механизмы, рациональные типы и модели тягового и нетягового подвижного состава для транспортных операций на разных видах транспорта ;

ПК-15 - Способен анализировать данные о компании и рынке, структурировать бизнес-процессы, находить точки роста и просчитывать экономику стратегических проектов. Может составить финансовую модель проекта, оценить объём рыночной ниши, подготовить разные виды отчётов для топ-менеджмента и визуализировать ключевые цифры бизнеса.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Основные методы анализа конъюнктуры и диверсификация рынка транспортных услуг.

Уметь:

Прогнозировать конъюнктуру рынка транспортных услуг и давать оценку эффективности мероприятий в рамках диверсификации рынка.

Владеть:

Методами, техниками, процессами и инструментами планирования, оптимизации и организации бизнес-процессов, методами анализа и оценки финансовых рисков при исследовании конъюнктуры рынка транспортных услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Рынок транспортных услуг как система. Принципы организации материальных и финансовых потоков в рамках транспортной системы. Взаимосвязь всех видов транспорта. Основные задачи изучения конъюнктуры рынка
2	Характерные черты конъюнктуры товарного рынка. Конъюнктурообразующие факторы. Индикаторы рыночной конъюнктуры. Конъюнктура ёмкости рынка. Совокупность конкретных экономических, социальных, организационных, политических и других условий, определяющих в каждый данный момент соотношение спроса и предложения.
3	Сегментирование рынка транспортных услуг. Понятие сегментации. Цель сегментации. Емкость сегмента. Методы сегментации. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия. Методы оценки зависимости рынка транспортных услуг и условий его дальнейшего развития от состояния товарного рода рынков.
4	Основы диверсификации услуг в транспортном бизнесе. Концентрическая, горизонтальная, конгломерантная диверсификации.
5	Прогнозирование конъюнктуры рынка. Методы определения тенденций изменения факторов, воздействующих на рыночную ситуацию.
6	Области применения результатов изучения конъюнктуры областей диверсификации рынка транспортных услуг. Условия принятия стратегических и оперативных решений по управлению структурой рынка. Области саморегулирования.
7	Методы анализа и оценки финансовых рисков при исследовании конъюнктуры рынка транспортных услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Рынок транспортных услуг как система. В результате выполнения практического задания студент получает навык применения алгоритмов оценки принципов выявления, сбора и анализ информации для оценки рыночной структуры в рамках следующих параметров: степень сбалансированности рынка; сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции его развития; уровень устойчивости его основных параметров; масштабы рыночных операций и степень деловой активности; уровень коммерческого риска; силу и размах конкуренции; положение рынка в определенной точке экономического или сезонного цикла.
2	Индикаторы рыночной конъюнктуры. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа изучения конъюнктуры рынка в рамках анализа показателей, характеризующих производство и поставку

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	товаров определенной сегментной группы, объема и структуры розничной продажи, товарных запасов на складах предприятия, в оптовой и розничной торговле. Прогноз конъюнктуры рынка представляет возможные варианты изменений в структуре и объеме потребления, которые сопоставляются с оценками развития производства товара, что позволяет получить прогнозы объема продаж, спроса, предложения и соотношения между ними.
3	Кейс «Сегментация рынка» В результате выполнения практического задания студент получает навык применения алгоритмов и принципов сегментации рынка транспортных услуг. По результатам проведенного исследования с использованием методов прогнозирования студент получает навык принятия оперативных решений по управлению данной сегментной группой транспортных услуг.
4	Кейс «Диверсификация транспортных услуг» В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности мероприятий по диверсификации рынка
5	Прогнозирование конъюнктуры рынка В результате выполнения практического задания студент получает навык применения методов прогнозирования конъюнктуры рынка с последующим анализом финансовых рисков при определенной степени диверсификации рынка транспортных услуг.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к промежуточной аттестации.
2	Подготовка к текущему контролю.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. 2019	https://urait.ru/bcode/427573
2	Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2021 2021	https://biblio online.ru/book/45945B4B-E00E-4933-83F9-0611A8BB423A/modelirovanie biznes-processov
3	Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт	http://znanium.com/catalog/product/400634

	экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. 2013	
4	Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов ""Синергия"". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. 2013	http://znanium.com/catalog/product/395912
5	Имитационное моделирование экономических процессов: Учебное пособие / Н.Н. Лычкина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 254 с. 2012	http://znanium.com/catalog/product/233661
6	Савченко Е.А., Бондаренко К.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА: МЕТОДОЛОГИЯ И ОПЫТ // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 176-178 2014	https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34271

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miiit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальное оборудование не требуется

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

И.И. Дроздова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А.Клычева