

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
23.05.04 Эксплуатация железных дорог,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Конъюнктура рынка транспортных услуг

Специальность: 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

Специализация: Бизнес-аналитика перевозочного процесса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 27.11.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Конъюнктура рынка транспортных услуг» является формирование у студентов профессиональных теоретических и практических знаний об особенностях и процессах развития рынка транспортно-логистических услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение категории «экономическая конъюнктура» и ее использования в экономическом анализе деятельности компании;
- изучение экономической сущности конъюнктуры транспортного рынка и идентификация его особенностей;
- исследование динамики товарных рынков и оценка ее влияния на конъюнктуру транспортного рынка;
- анализ зарубежного опыта исследования конъюнктуры рынка и оценка возможности его применения в России;
- оценка влияния конъюнктуры транспортного рынка на доходы и текущие расходы компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен организовывать работу предприятий и его подразделений, направлять деятельность на развитие производства и материально-технической базы, внедрение новой техники на основе рационального и эффективного использования технических и материальных ресурсов; находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства;

ПК-10 - Способен к оказанию транспортных услуг грузоотправителям и грузополучателям, работающим на железнодорожной станции, проводить маркетинговые исследования по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей для формирования и обновления клиентской базы;

ПК-12 - Способен анализировать и выявлять экономически выгодные сферы использования различных видов транспорта в единой транспортной системе, выбирать вид транспорта, техническое оснащение складов для обслуживания промышленного предприятия на основе технологии его работы, выбирать погрузочно-разгрузочные механизмы, рациональные типы и модели тягового и нетягового подвижного состава для транспортных операций на разных видах транспорта ;

ПК-15 - Способен анализировать данные о компании и рынке, структурировать бизнес-процессы, находить точки роста и просчитывать экономику стратегических проектов. Может составить финансовую модель проекта, оценить объём рыночной ниши, подготовить разные виды отчётов для топ-менеджмента и визуализировать ключевые цифры бизнеса.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

особенности рынка транспортных услуг; особенности механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг; особенности и структуру рынка транспортных услуг; методы исследования рынка; особенности исследования качества транспортных услуг; методы управления политикой совершенствования качества услуг; прогнозирование развития рыночной ситуации; особенностей управления развитием рынка транспортных услуг.

Уметь:

оценивать эффективность работы транспорта, качество и надежность доставки товара; находить рациональные организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях доставки товара.

Владеть:

навыками оценки транспортного рынка, ценки качества транспортно-логистических услуг; навыками управления качеством транспортно-логистических услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие рынка транспортных услуг (РТУ).</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. - Транспортная продукция как товар. - Свойства транспортной услуги. - Характеристика национального и международного РТУ. - Основные тенденции развития.
2	<p>Структура рынка транспортных услуг.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные пользователи рынка транспортных услуг. - Субъекты рынка транспортных услуг. - Окружающая среда транспортных предприятий. - Микросреда и макросреда транспортных предприятий.
3	<p>Исследование спроса и предложения на транспортные услуги.</p> <p>Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы оценки спроса и предложения на ТУ. - Планирование спроса и предложения на ТУ. - Формирование спроса на ТУ.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	<p>Исследование рынка транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды исследований РТУ. - Методы анализа и получения информации о рынке. - Возможности их использования для различных видов транспорта. - Методы планирования и прогнозирования рыночной ситуации. - Особенности построения стратегии транспортного предприятия. - Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие. - Сегментирование РТУ. - Критериальная оценка перспективности работы на целевом сегменте. - Особенности позиционирования РТУ.
5	<p>Конкуренция на рынке транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды конкуренции и их соответствие моделям рынка. - Силы конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. - Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта. - Конкурентные позиции и стратегии. - Методы конкуренции. - Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг.
6	<p>Сегментация рынка транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классификация транспортных услуг. - Основные понятия сегментации рынка. - Факторы, учитываемые при сегментации предприятий-потребителей транспортных услуг и население-потребителей транспортных услуг. - SWOT и PEST-анализы.
7	<p>Качество транспортного обслуживания. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Управление качеством транспортного обслуживания. - Общие положения управления качеством транспортного обслуживания. - Показатели качества транспортного обслуживания. - Система менеджмента качества транспортного обслуживания.
8	<p>Ценообразование на рынке транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды цен на транспортные услуги. - Особенности политики ценообразования субъектов РТУ. - Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг. - Границы цены на транспортные услуги. - Критерии подбора оптимальной цены на услуги. - Методы установления цены на транспортные услуги.
9	<p>Лицензирование на рынке транспортных услуг. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Виды транспортных услуг, подлежащие обязательному государственному лицензированию. - Лицензирование на водном транспорте. - Лицензирование на автомобильном транспорте. - Лицензирование пассажирских услуг. - Лицензирование транспортных услуг как способ регулирования рынка.
10	<p>Нормативно-правовая база обеспечения качества транспортного обслуживания. Основные вопросы, рассматриваемые в лекции:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - Государственное регулирование транспортных услуг. - Повышение качества транспортных услуг. - Принципы обеспечения качества транспортных услуг. - Пути повышения качества транспортных услуг. - Этапы обеспечения качества транспортных услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ уровня конкуренции в отрасли.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент получает навык по формированию критериев выбора сбытовых каналов транспортного предприятия.</p>
2	<p>Методы количественной оценки рыночной ситуации.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент учится рассчитывать количественные показатели рыночной ситуации: емкость рынка, динамика рынка, доля фирмы на рынке, потенциал рынка; особенности применения различных методов исследования рынка: наблюдение; опрос; эксперимент; панель; метод экспертных оценок; метод бенчмаркинга; изучение фокус-группы.</p>
3	<p>Методы качественной оценки рыночной ситуации.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент учится рассчитывать качественные показатели рыночной ситуации: структура потребностей, мотивы покупки, их динамика, процесс покупки, стабилизация потребностей, информатизация.</p>
4	<p>Определение уровня конкурентоспособности транспортных предприятий.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент учится применять методики определения уровня конкурентоспособности; определение соотношения спроса и предложения на перевозки. Соотношение спроса и предложения на перевозки; соотношения доходов и расходов на перевозки грузов.</p>
5	<p>Установление цены на транспортные услуги.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студенты определяют сущность транспортных тарифов и способов ее формирования; виды транспортных тарифов; методы и стратегии ценообразования ТП; тарифная политика, ее совершенствование.</p>
6	<p>Нормативно-правовая база обеспечения качества транспортного обслуживания.</p> <p>В результате выполнения практической работы, студент определяет основные источники правового регулирования транспортной деятельности; транспортные обязательства обязательства по перевозке грузов, пассажиров и багажа.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Изучение дополнительной литературы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Подсорин В.А., Карпычева М.В., Яшина А.С. Транспортная логистика: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ). - 74 с., 2020.	library.miiit.ru>methodics/05092020/Подсорин.pdf
2	Логистика в России: новые пути развития потенциала / доклад на конференции «Рынок транспортно-логистических услуг в России», 2014	https://logist.ru/sites/default/files/users/user2/f
3	Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг: Учебное пособие / – М.: «Академ-Книга». - 99 с., 2004	https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19747570
4	Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О.В. Аристов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. - ISBN 978-5-16-005652-4.	http://znanium.com/catalog/product/1012692

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://www.iprbookshop.ru/>.Электронно-библиотечная система "IPRBooks"

<http://www.knigafund.ru/>.Электронно-библиотечная система "Книгафонд"

<http://www.studentlibrary.ru/>.Электронно-библиотечная система "Консультант студента"

<https://www.biblio-online.ru/>.Электронно-библиотечная система "Юрайт"

<http://library.miiit.ru/miitb.php>.Электронно-библиотечная система МИИТ

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аудитория для проведения занятий по дисциплине должна быть оснащена доской, проектором, экраном и ПК или ноутбуком.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

О.В. Кизим

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС
Председатель учебно-методической
комиссии

С.П. Вакуленко

Н.А. Клычева