

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные  
системы»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративная и социальная ответственность»**

|                          |                                        |
|--------------------------|----------------------------------------|
| Направление подготовки:  | 38.03.02 – Менеджмент                  |
| Профиль:                 | Логистика и управление цепями поставок |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                               |
| Форма обучения:          | очная                                  |
| Год начала подготовки    | 2017                                   |

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» является профессиональная подготовка бакалавров направления «Менеджмент» профиль «Логистика и управление цепями поставок», получение будущими бакалаврами необходимых знаний об основах корпоративной и социальной ответственности и формирование у обучающегося компетенций для следующих видов деятельности: предпринимательская.

Основной целью изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» является формирование у студентов понимания важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

предпринимательская:

умением использовать нормативно-правовые документы при формировании социальной политики предприятия

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная и социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|       |                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений                      |
| ПК-17 | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка

отдельных тем используя электронные ресурсы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. .

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Теория корпоративной социальной ответственности

Тема: Понятие корпоративной социальной ответственности.

### **РАЗДЕЛ 2**

Концепция КСО и стратегическое управление

Тема: Затраты на корпоративную социальную ответственность.

### **РАЗДЕЛ 3**

Социальные программы российского бизнес-сообщества

решение задач в тестовой форме

Тема: Суть власти с позиции государства и с позиции организаций.

### **РАЗДЕЛ 4**

Управление социальными программами компании

Тема: Управление социальными программами компании. «Обоюдовыгодные» отношения между корпорациями и потребителями. Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей

### **РАЗДЕЛ 5**

Социальные функции семейного предпринимательства в России

Тема: Социальные функции семейного предпринимательства в России. Преобразующая деятельность корпораций. Ущерб природе от деятельности корпораций.

### **РАЗДЕЛ 6**

Социальная отчетность компании

решение задач в тестовой форме

Тема: Моральная ответственность корпораций.

## РАЗДЕЛ 7

Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Тема: Понятие корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры.

ЭКЗАМЕН