

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные
системы»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная и социальная ответственность»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Транспортный бизнес и логистика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» является профессиональная подготовка бакалавров направления «Менеджмент» профиль «Транспортная логистика» и получение будущими бакалаврами необходимых знаний об основах корпоративной и социальной ответственности.

Основной целью изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» является формирование у студентов понимания важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

Задачами изучения дисциплины «Корпоративная и социальная ответственность» являются изучение истории развития корпоративной и социальной ответственности, знание уровней ее применения, нефинансовой отчетности, основных стандартов и инициатив в сфере корпоративной и социальной ответственности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная и социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение занятий по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции являются традиционными классически-лекционными с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

РАЗДЕЛ 1 Теория корпоративной социальной ответственности

Тема: Понятие корпоративной социальной ответственности.

Тема: Макро и микро этика
Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Положительные и отрицательные аспекты корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 2

РАЗДЕЛ 2 Концепция КСО и стратегическое управление

Тема: Затраты на корпоративную социальную ответственность.

Тема: Преимущества от демонстрации корпоративной социальной ответственности.
Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Лояльность покупателей и заинтересованных групп к социально ответственным организациям

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

РАЗДЕЛ 3

РАЗДЕЛ 3 Социальные программы российского бизнес-сообщества

Тема: Суть власти с позиции государства и с позиции организаций.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Государство как гарант социальной ответственности предприятия.
Опрос

Тема: Государство как гарант социальной ответственности предприятия.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Законодательное регулирование корпоративной ответственности.

Тема: Противоречия в подходе государственного регулирования между интересами организаций различных отраслей

РАЗДЕЛ 4

РАЗДЕЛ 4 Управление социальными программами компании

Тема: Управление социальными программами компании. «Обоюдовыгодные» отношения между корпорациями и потребителями. Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей
Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

РАЗДЕЛ 5

РАЗДЕЛ 5 Социальные функции семейного предпринимательства в России

Тема: Социальные функции семейного предпринимательства в России. Преобразующая деятельность корпораций. Ущерб природе от деятельности корпораций.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Преобразующая деятельность корпораций. Ущерб природе от деятельности корпораций.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

РАЗДЕЛ 6

РАЗДЕЛ 6 Социальная отчетность компании

Тема: Моральная ответственность корпораций.

Опрос

Тема: Моральная ответственность корпораций.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

РАЗДЕЛ 7

РАЗДЕЛ 7 Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Тема: Понятие корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры.

РАЗДЕЛ 8

РАЗДЕЛ 8 Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций

Тема: «Обоюдовыгодные» отношения между корпорациями и потребителями.

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей

Изучение лекционного материала.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Экзамен