

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная культура

Специальность: 23.05.03 – Подвижной состав железных дорог

Специализация: Электрический транспорт железных дорог

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративная культура» являются:

- формирование компетенций в области управления межличностными коммуникациями

- формирование компетенций в организации командной работы, развития персонала и саморазвития.

Задачами освоения учебной дисциплины "Корпоративная культура" являются:

- изучение исторической эволюции отношений между экономикой и культурой;

- проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур;

- изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;

- ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры;

- выработка способностей к инновационному, конструктивному

решению в области корпоративной культуры и решения профессиональных задач.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).