

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Корпоративная разведка**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 28.04.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний необходимых для видения и понимания процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики.

Задачами освоения дисциплины является

- формирование знаний о системе и принципах экономической безопасности;
- изучение системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной разведке;
- изучение роли конкурентной разведки в системе экономической безопасности;
- изучение современного состояния корпоративной среды;
- выявление главных проблем конкурентной разведки и подходов к их решению;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки;
- ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- источники информации и способы их верификации;
- зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки;
- нормативную правовую базу конкурентной разведки.

### **Уметь:**

- проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка;
- определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие

ситуации;

- анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников;

- на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки;

- распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

**Владеть:**

- опытом работы с научной экономико-аналитической литературой, графической и формальной интерпретации важнейших показателей деятельности коммерческих организаций, рынков;

- методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка;

- методами защиты от мероприятий конкурентной разведки;

- приёмами контрразведки.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- История вопроса конкурентной разведки.</li> <li>- Источники информации.</li> <li>- Характеристики и требования к разведывательной информации.</li> <li>- Цикл конкурентной разведки.</li> </ul>
2	<p><b>Конкуренция и конкурентоспособность</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.</li> <li>- Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.</li> <li>- Методы конкуренции.</li> <li>- Формы конкуренции.</li> <li>- Понятие и оценка конкурентной борьбы.</li> <li>- Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.</li> <li>- Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.</li> <li>- Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</li> </ul>
3	<p><b>Информационные ресурсы конкурентной разведки</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие информационно-аналитической работы.</li> <li>- Направления информационно-аналитической работы.</li> <li>- Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.</li> <li>- Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.</li> <li>- Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации.</li> <li>- Специализированные базы данных.</li> </ul>
4	<p><b>Контрразведывательная деятельность</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Контрразведывательная деятельность современного предприятия.</li> <li>- Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.</li> <li>- Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</li> </ul>
5	<p><b>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы.</li> <li>- Использование информационных благ в конкурентной разведке.</li> <li>- Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.</li> </ul>
6	<p><b>Дезинформация.</b></p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сущность дезинформации и активных мероприятий.</li> <li>- Виды дезинформации.</li> <li>- Правила дезинформирования.</li> <li>- Слухи.</li> <li>- Демагогия.</li> <li>- Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием.</li> <li>- Сенсация и сенсационность.</li> <li>- Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации.</li> <li>- Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит история вопроса конкурентной разведки. Узнает о источниках информации. Изучит общую характеристики и требования к разведывательной информации и циклы конкурентной разведки.</p>
2	<p><b>Конкуренция и конкурентоспособность</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. Методы конкуренции. Формы конкуренции. Понятие и оценка конкурентной борьбы. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</p>
3	<p><b>Информационные ресурсы конкурентной разведки</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит навыки информационно-аналитической работы. Изучит основные направления информационно-аналитической работы. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных.</p>
4	<p><b>Контрразведывательная деятельность</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит опыт контрразведывательная деятельность современного предприятия. Научится планировать и проводить организационные мероприятия контрразведывательного характера. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p>
5	<p><b>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит навыки работы с системой информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.</p>
6	<p><b>Дезинформация</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Слухи. Демагогия. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7.	<a href="https://urait.ru/bcode/544498">https://urait.ru/bcode/544498</a> (дата обращения: 27.04.2024). — Текст : электронный.
2	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/536578">https://urait.ru/bcode/536578</a> (дата обращения: 27.04.2024). — Текст : электронный.
3	Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 138 с. - ISBN 978-5-394-03857-0.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1231982">https://znanium.com/catalog/product/1231982</a> (дата обращения: 01.03.2023). — Текст: электронный.
4	Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чиряхин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978- 5-7782-4095-7.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1869246">https://znanium.com/catalog/product/1869246</a> (дата обращения: 01.03.2023). — Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт (<https://www.urait.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Электронная библиотечная система Znanium (<https://znanium.com>).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)).

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер)

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян