

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы специалитета  
по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Корпоративная разведка**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономическая безопасность транспортного  
комплекса в условиях цифровой  
трансформации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 22.04.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания о методах и приемах, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности конкурентов организации;
- научить использовать для решения аналитических задач современные экономические показатели результатов деятельности организации, применяемые для конкурентной разведки;
- сформировать практических навыков сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации, отражающих конкурентные преимущества предприятия.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение. .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

методики расчета экономических показателей;  
способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, с целью получения исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Уметь:**

применять методики расчета маркетинговых показателей;  
применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз

применения противоправных методов конкуренции, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Владеть:**

способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	84	84
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	50	50

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием.</p> <p>Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.</p>
2	<p>Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки</p> <p>Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.</p>
3	<p>Конкурентная разведка современного предприятия</p> <p>Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.</p>
4	<p>Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований</p> <p>Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.</p>
5	<p>Общая характеристика информации в бизнесе</p> <p>Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР</p>
6	<p>Информация в конкурентной разведке</p> <p>Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.</p>
7	<p>Информационно аналитическая работа.</p> <p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.
8	<p><b>Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки</b></p> <p>Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта.</p>
9	<p><b>Оценка конкурента.</b></p> <p>Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы</p>
10	<p><b>Работа со сторонними организациями; документы как источник информации</b></p> <p>Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернетфорумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.</p>
11	<p><b>Люди как источники информации.</b></p> <p>Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.</p>
12	<p><b>Вещи как источники информации</b></p> <p>Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.</p>
13	<p><b>Информация в конкурентной разведке</b></p> <p>Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.</p>
14	<p><b>Методы работы в конкурентной разведке</b></p> <p>Основные элементы обработки разведывательной информации (РИ). Краткая характеристика этапов обработки информации: определение круга пользователей РИ; оценка потребностей пользователей в РИ; определение источников РИ; сбор разведывательной информации; методика обработки полученной РИ и ее интерпретация; передача РИ.</p>
15	<p><b>Характеристика уникальности методов конкурентной разведки.</b></p> <p>Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Наблюдение за поведением контрагентов, товарами (услугами), ценами и действиями конкурентов. Непосредственное получение информации от респондентов. Сбор информации через продавцов (агентов по продажам).</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
16	<p><b>Агентурная работа</b></p> <p>Приемы получения информации с ограниченной доступностью. Использование методов индукции и дедукции в анализе полученной информации. Типы и принципы работы поисковых машин: булева логика; операторы языков запросов; каталоги; формы расширенного поиска. Разновидности информационных ресурсов ИНТЕРНЕТ: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Просмотр СМИ и изучение корпоративных сайтов. Преимущества и недостатки ИНТЕРНЕТ как инструмента конкурентной разведки.</p>
17	<p><b>Информационные ресурсы конкурентной разведки</b></p> <p>Понятие информационно-аналитической работы Направления информационно-аналитической работы Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных</p>
18	<p><b>Контрразведывательная деятельность</b></p> <p>Контрразведывательная деятельность современного предприятия Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи.</li> <li>2. Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.</li> <li>3. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере. Разбор практических ситуаций.</li> </ol>
2	<p><b>Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.</li> <li>2. Государство и конкурентная разведка.</li> <li>3. Этические проблемы конкурентной разведки.</li> <li>4. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.</li> </ol>
3	<p><b>Система конкурентной разведки современного предприятия. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.</li> <li>2. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.</li> <li>3. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</li> <li>4. Методические основы конкурентной разведки.</li> <li>5. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.</li> </ol>
4	<p><b>Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	1. Характеристики и требования к разведывательной информации 2. Источники получения информации об юридических и физических лицах.
5	<b>Информационно аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки</b> В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере 1. Понятие информационно-аналитической работы. 2. Направления информационно-аналитической работы. 3. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. 4. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. 5. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки.
6	<b>Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации. Вещи как источники информации.</b> В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере 1. Документы как источник информации для конкурентной разведки. 2. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета. 3. Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки. 4. Люди как источники информации в конкурентной разведке.
7	<b>«Экономический шпионаж».</b> В результате работы на практическом занятии, студент учится 1. Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу» 2. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. 3. Предмет шпионажа. 4. Объект и субъект шпионажа. 5. Понятие и содержание «экономического шпионажа». 6. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. 7. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях
8	<b>Корпоративная разведка на основе ресурсов Интернета</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык 1. Разведка на основе анализа открытых источников информации (OpenSourceIntelligence – OSINT). 2. Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу). 3. Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов. 4. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. 5. Релевантность информационного запроса. 6. Мониторинг социальных сетей.
9	<b>Дезинформация</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык 1. Сущность дезинформации и активных мероприятий. 2. Виды дезинформации. 3. Правила дезинформирования. 4. Слухи. 5. Демагогия. 6. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. 7. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление дезинформации. 8. Противодействие распространению дезинформации

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Гольцов, В.Б., Корпоративное право : учебник / В.Б. Гольцов, Н.М. Голованов, Т.О. Бозиев. — Москва : КноРус, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-406-09522-5.	URL: <a href="https://book.ru/book/943817">https://book.ru/book/943817</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный
2	Фомина О.Н. Корпоративное право России : учебное пособие / Фомина О.Н. — Москва : Проспект, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-392-35959-2.	URL: <a href="https://book.ru/book/946528">https://book.ru/book/946528</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.
3	Лаптев В.А. Корпоративное право. Правовое сопровождение бизнеса в таблицах и схемах : учебное пособие / Лаптев В.А. — Москва : Проспект, 2022. — 231 с. — ISBN 978-5-392-35586-0.	URL: <a href="https://book.ru/book/946529">https://book.ru/book/946529</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.
4	Мыскин, А.В., Корпоративное право : учебно-методический комплекс / А.В. Мыскин, Н.Н. Косаренко. — Москва : Юстиция, 2021. — 54 с. — ISBN 978-5-4365-7496-7.	URL: <a href="https://book.ru/book/940344">https://book.ru/book/940344</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный
5	Романова В.В. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / Романова В.В., под ред. — Москва : Юрист, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-94103-432-1.	URL: <a href="https://book.ru/book/940387">https://book.ru/book/940387</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.
6	Под ред. Корпоративное право : учебник / Под ред., Курбанова Р.А. — Москва : Проспект, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-392-25749-2.	URL: <a href="https://book.ru/book/937331">https://book.ru/book/937331</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.
7	Новосельцева, М.М., Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учебное пособие / М.М. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-466-00833-3.	URL: <a href="https://book.ru/book/945255">https://book.ru/book/945255</a> (дата обращения: 15.11.2022). — Текст : электронный.
8	Экономическая безопасность организации : учебник / Е.В. Пустынникова, А.А. Байгулова, Е.В. Бакальская	URL: <a href="https://book.ru/book/942102">https://book.ru/book/942102</a> (дата обращения: 15.11.2022).



6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ) Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru> Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ (МИИТ): <https://www.ura.it.ru> Правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru> Официальный сайт Федеральной налоговой службы России: <https://www.nalog.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян