

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы специалитета
по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная разведка

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономическая безопасность транспортного
комплекса в условиях цифровой
трансформации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 02.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания о методах и приемах, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности конкурентов организации;
- научить использовать для решения аналитических задач современные экономические показатели результатов деятельности организации, применяемые для конкурентной разведки;
- сформировать практических навыков сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации, отражающих конкурентные преимущества предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключаяющими противоправное поведение. ;

ПК-2 - Способен решать задачи выявления, классификации и последующего предметного анализа финансовых операций с признаками подготовки и/или совершения преступлений в финансовой и экономической сферах деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методики расчета экономических показателей;
способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, с целью получения исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

применять методики расчета маркетинговых показателей;
применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть:

способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|-----------|
| | Всего | Семестр 1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64 | 64 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 32 | 32 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | <p>Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием.</p> <p>Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.</p> |
| 2 | <p>Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки</p> <p>Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.</p> |
| 3 | <p>Конкурентная разведка современного предприятия</p> <p>Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.</p> |
| 4 | <p>Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований</p> <p>Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.</p> |
| 5 | <p>Общая характеристика информации в бизнесе</p> <p>Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР</p> |
| 6 | <p>Информация в конкурентной разведке</p> |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| | Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации. |
| 7 | <p>Информационно аналитическая работа.</p> <p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.</p> |
| 8 | <p>Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки</p> <p>Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта.</p> |
| 9 | <p>Оценка конкурента.</p> <p>Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы</p> |
| 10 | <p>Работа со сторонними организациями; документы как источник информации</p> <p>Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернетфорумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.</p> |
| 11 | <p>Люди как источники информации.</p> <p>Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них.</p> |
| 12 | <p>Вещи как источники информации</p> <p>Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.</p> |
| 13 | <p>Информация в конкурентной разведке</p> <p>Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.</p> |
| 14 | <p>Методы работы в конкурентной разведке</p> <p>Основные элементы обработки разведывательной информации (РИ). Краткая характеристика этапов обработки информации: определение круга пользователей РИ; оценка потребностей пользователей в РИ; определение источников РИ; сбор разведывательной информации; методика обработки</p> |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| | полученной РИ и ее интерпретация; передача РИ. |
| 15 | Характеристика уникальности методов конкурентной разведки. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Наблюдение за поведением контрагентов, товарами (услугами), ценами и действиями конкурентов. Непосредственное получение информации от респондентов. Сбор информации через продавцов (агентов по продажам). |
| 16 | Агентурная работа Приемы получения информации с ограниченной доступностью. Использование методов индукции и дедукции в анализе полученной информации. Типы и принципы работы поисковых машин: булева логика; операторы языков запросов; каталоги; формы расширенного поиска. Разновидности информационных ресурсов ИНТЕРНЕТ: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Просмотр СМИ и изучение корпоративных сайтов. Преимущества и недостатки ИНТЕРНЕТ как инструмента конкурентной разведки. |
| 17 | Информационные ресурсы конкурентной разведки Понятие информационно-аналитической работы Направления информационно-аналитической работы Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных |
| 18 | Контрразведывательная деятельность Контрразведывательная деятельность современного предприятия Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты 1. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи. 2. Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки. 3. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере. Разбор практических ситуаций. |
| 2 | Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки. В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты 1. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. 2. Государство и конкурентная разведка. 3. Этические проблемы конкурентной разведки. 4. Особенности конкурентной разведки в развитых странах. |
| 3 | Система конкурентной разведки современного предприятия. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. В результате работы на практическом занятии студент анализирует отдельные аспекты 1. Контрразведывательная деятельность современного предприятия. 2. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|--|
| | <p>3. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p> <p>4. Методические основы конкурентной разведки.</p> <p>5. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.</p> |
| 4 | <p>Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики и требования к разведывательной информации 2. Источники получения информации об юридических и физических лицах. |
| 5 | <p>Информационно аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационно-аналитической работы. 2. Направления информационно-аналитической работы. 3. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. 4. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. 5. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки. |
| 6 | <p>Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации. Вещи как источники информации.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент учится на конкретном примере</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документы как источник информации для конкурентной разведки. 2. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета. 3. Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки. 4. Люди как источники информации в конкурентной разведке. |
| 7 | <p>«Экономический шпионаж».</p> <p>В результате работы на практическом занятии, студент учится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу» 2. Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. 3. Предмет шпионажа. 4. Объект и субъект шпионажа. |
| 8 | <p>«Экономический шпионаж».</p> <p>В результате работы на практическом занятии, студент учится</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание «экономического шпионажа». 2. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. 3. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях |
| 9 | <p>Корпоративная разведка на основе ресурсов Интернета</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разведка на основе анализа открытых источников информации (OpenSourceIntelligence – OSINT). 2. Индексирование текстов и поиск по одному (нескольким) ключевому слову (по индексу). 3. Морфологический поиск - разбор и отождествление различных грамматических форм слов. 4. Ранжирование по степени соответствия документа запросу. 5. Релевантность информационного запроса. 6. Мониторинг социальных сетей. |
| 10 | <p>Дезинформация</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность дезинформации и активных мероприятий. 2. Виды дезинформации. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| | 3. Правила дезинформирования. 4. Слухи. |
| 11 | Дезинформация В результате выполнения практического задания студент получает навык 1. Демагогия. 2. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. 3. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление дезинформации. 4. Противодействие распространению дезинформации |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом |
| 3 | Работа с литературой |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|--|
| 1 | Гольцов, В.Б., Корпоративное право : учебник / В.Б. Гольцов, Н.М. Голованов, Т.О. Бозиев. — Москва : КноРус, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-406-09522-5. | URL: https://book.ru/book/943817 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный |
| 2 | Фомина О.Н. Корпоративное право России : учебное пособие / Фомина О.Н. — Москва : Проспект, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-392-35959-2. | URL: https://book.ru/book/946528 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный. |
| 3 | Лаптев В.А. Корпоративное право. Правовое сопровождение бизнеса в таблицах и схемах : учебное пособие / Лаптев В.А. — Москва : Проспект, 2022. — 231 с. — ISBN 978-5-392-35586-0. | URL: https://book.ru/book/946529 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный. |
| 4 | Мыскин, А.В., Корпоративное право : учебно-методический комплекс / А.В. Мыскин, Н.Н. Косаренко. — Москва : Юстиция, 2021. — 54 с. — ISBN 978-5-4365-7496-7. | URL: https://book.ru/book/940344 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный |
| 5 | Новосельцева, М.М., Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учебное пособие / | URL: https://book.ru/book/945255 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный. |

| | | |
|---|---|---|
| | М.М. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-466-00833-3. | |
| 6 | Экономическая безопасность организации : учебник / Е.В. Пустынникова, А.А. Байгулова, Е.В. Бакальская [и др.] ; под ред. Е.М. Белого. — Москва : КноРус, 2022. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08907-1. | URL: https://book.ru/book/942102 (дата обращения: 15.04.2023). — Текст : электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт рут (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/> Гарант <http://www.garant.ru/>

Главная книга <https://glavkniga.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система для учебных заведений BOOK.ru (<https://book.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян