

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы специалитета  
по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Корпоративная разведка**

Специальность:	38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация:	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Форма обучения:	Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2699  
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Задачами дисциплины являются:

изучение основных понятий в области конкурентной разведки;  
изучение основных методов конкурентной разведки;  
приобретение навыков проведения конкурентной разведки.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-5** - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение. .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

методики расчета экономических показателей;  
способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, с целью получения исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Уметь:**

применять методики расчета маркетинговых показателей;  
применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Владеть:**

способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием.  Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.
2	<p>Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки</p> <p>Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.</p>
3	<p>конкурентной разведки современного предприятия. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований</p> <p>Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.</p>
4	<p>Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке</p> <p>Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.</p>
5	<p>Информационно аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструментарий конкурентной разведки</p> <p>Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы</p>
6	Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>как источники информации. Вещи как источники информации.</p> <p>Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернетфорумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству. Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству. Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.</p>
7	<p><b>Информация в конкурентной разведке</b></p> <p>Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации: общедоступная; информация с ограниченной доступностью; секретная информация. Требования, предъявляемые к форме и содержанию разведывательных данных. Классификация источников разведывательной информации: первичные и вторичные; внутренние и внешние источники.</p>
8	<p><b>Методы работы в конкурентной разведке</b></p> <p>Основные элементы обработки разведывательной информации (РИ). Краткая характеристика этапов обработки информации: определение круга пользователей РИ; оценка потребностей пользователей в РИ; определение источников РИ; сбор разведывательной информации; методика обработки полученной РИ и ее интерпретация; передача РИ. Характеристика уникальности методов конкурентной разведки. Особенности работы с общедоступной информацией. Работа на выставках и конференциях. Наблюдение за поведением контрагентов, товарами (услугами), ценами и действиями конкурентов. Непосредственное получение информации от респондентов. Сбор информации через продавцов (агентов по продажам). Агентурная работа. Приемы получения информации с ограниченной доступностью. Использование методов индукции и дедукции в анализе полученной информации. Типы и принципы работы поисковых машин: булева логика; операторы языков запросов; каталоги; формы расширенного поиска. Разновидности информационных ресурсов ИНТЕРНЕТ: блоги; дискуссионные группы и форумы; частные страницы; платные базы данных. Просмотр СМИ и изучение корпоративных сайтов. Преимущества и недостатки ИНТЕРНЕТ как инструмента конкурентной разведки.</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>управления предприятием</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи.</li> <li>2. Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки.</li> <li>3. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере.</li> </ol> <p>Разбор практических ситуаций.</p>
2	<p>Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ.</li> <li>2. Государство и конкурентная разведка.</li> <li>3. Этические проблемы конкурентной разведки.</li> <li>4. Особенности конкурентной разведки в развитых странах.</li> </ol>
3	<p>Система конкурентной разведки современного предприятия. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.</li> <li>2. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.</li> <li>3. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</li> <li>4. Методические основы конкурентной разведки.</li> <li>5. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.</li> </ol>
4	<p>Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристики и требования к разведывательной информации</li> <li>2. Источники получения информации об юридических и физических лицах.</li> </ol>
5	<p>Информационно аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационно-аналитической работы.</li> <li>2. Направления информационно-аналитической работы.</li> <li>3. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.</li> <li>4. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.</li> <li>5. Пути укрепления доверия пользователей информации к результатам конкурентной разведки.</li> </ol>
6	<p>Работа со сторонними организациями; документы как источник информации. Люди как источники информации. Вещи как источники информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Документы как источник информации для конкурентной разведки.</li> <li>2. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.</li> <li>3. Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки.</li> <li>4. Люди как источники информации в конкурентной разведке.</li> </ol>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов Ю. Н. Соловьева Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469403">https://urait.ru/bcode/469403</a>
2	Экономическая безопасность : учебник для вузов Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469005">https://urait.ru/bcode/469005</a>
3	Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов О. Н. Бабурина Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477203">https://urait.ru/bcode/477203</a>
4	Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов А. А. Сергеев Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477585">https://urait.ru/bcode/477585</a>
5	Экономическая безопасность инновационной политики : учебное пособие для вузов В. В. Лихолетов Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477094">https://urait.ru/bcode/477094</a>
6	Стратегические аспекты экономической безопасности : учебное пособие для вузов В. В. Лихолетов Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/463191">https://urait.ru/bcode/463191</a>
7	Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/468465">https://urait.ru/bcode/468465</a>
8	Акционерные общества с государственным участием. Проблемы корпоративного управления : монография О. А. Макарова Москва : Издательство Юрайт , 2021	<a href="https://urait.ru/bcode/469877">https://urait.ru/bcode/469877</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека

ИЭФ)

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ (МИИТ): <https://www.urait.ru>

Правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

Официальный сайт Федеральной налоговой службы России: <https://www.nalog.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян