

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная разведка

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3387
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Дедова Ирина
Николаевна
Дата: 20.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний необходимых для видения и понимания процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики.

Задачами освоения дисциплины является

- формирование знаний о системе и принципах экономической безопасности;
- изучение системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной разведке;
- изучение роли конкурентной разведки в системе экономической безопасности;
- изучение современного состояния корпоративной среды;
- выявление главных проблем конкурентной разведки и подходов к их решению;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки;
- ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- источники информации и способы их верификации;
- зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки;
- нормативную правовую базу конкурентной разведки.

Уметь:

- проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка;

- определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации;
- анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников;
- на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки;
- распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

Владеть:

- опытом работы с научной экономико-аналитической литературой, графической и формальной интерпретации важнейших показателей деятельности коммерческих организаций, рынков;
- методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка;
- методами защиты от мероприятий конкурентной разведки;
- приёмами контрразведки.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки Рассматриваемые вопросы: - История вопроса конкурентной разведки. - Источники информации. - Характеристики и требования к разведывательной информации. - Цикл конкурентной разведки.</p>
2	<p>Конкуренция и конкурентоспособность Рассматриваемые вопросы: - Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. - Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. - Методы конкуренции. - Формы конкуренции. - Понятие и оценка конкурентной борьбы. - Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. - Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. - Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</p>
3	<p>Информационные ресурсы конкурентной разведки Рассматриваемые вопросы: - Понятие информационно-аналитической работы. - Направления информационно-аналитической работы. - Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. - Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. - Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. - Специализированные базы данных.</p>
4	<p>Контрразведывательная деятельность Рассматриваемые вопросы: - Контрразведывательная деятельность современного предприятия. - Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. - Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p>
5	<p>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы Рассматриваемые вопросы: - Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Использование информационных благ в конкурентной разведке. - Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.
6	Дезинформация. Рассматриваемые вопросы: - Сущность дезинформации и активных мероприятий. - Виды дезинформации. - Правила дезинформирования. - Слухи. - Демагогия. - Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. - Сенсация и сенсационность. - Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. - Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки В результате работы на практическом занятии студент изучит история вопроса конкурентной разведки. Узнает о источниках информации. Изучит общую характеристики и требования к разведывательной информации и циклы конкурентной разведки.
2	Конкуренция и конкурентоспособность В результате работы на практическом занятии студент изучит конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. Методы конкуренции. Формы конкуренции. Понятие и оценка конкурентной борьбы. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.
3	Информационные ресурсы конкурентной разведки В результате работы на практическом занятии студент получит навыки информационно-аналитической работы. Изучит основные направления информационно-аналитической работы. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных.
4	Контрразведывательная деятельность В результате работы на практическом занятии студент получит опыт контрразведывательная деятельность современного предприятия. Научится планировать и проводить организационные мероприятия контрразведывательного характера. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
5	Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы В результате работы на практическом занятии студент получит навыки работы с системой информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	<p>Дезинформация</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Слухи. Демагогия. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	<p>Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7.</p>	<p>https://urait.ru/bcode/568120 (дата обращения: 27.04.2025). — Текст : электронный.</p>
2	<p>Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0.</p>	<p>https://urait.ru/bcode/560653 (дата обращения: 27.04.2025). — Текст : электронный.</p>

3	Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-394-05496-9.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431541&pid=1231982 (дата обращения: 29.04.2025). – Текст: электронный.
4	Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978-5-7782-4095-7.	https://znanium.ru/catalog/document?pid=1869246 (дата обращения: 29.04.2025). – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт (<https://www.urait.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Электронная библиотечная система Znanium (<https://znanium.com>).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер)

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ
и.о. заведующего кафедрой ФК

М.Г. Данилина

И.Н. Дедова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян