

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Корпоративная разведка**

|                 |                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Специальность:  | 38.05.01 Экономическая безопасность                                                  |
| Специализация:  | Экономическая безопасность транспортного комплекса в условиях цифровой трансформации |
| Форма обучения: | Очная                                                                                |

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 86600  
Подписал: заведующий кафедрой Лавров Илья Михайлович  
Дата: 07.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания о методах и приемах, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности конкурентов организации;
- научить использовать для решения аналитических задач современные экономические показатели результатов деятельности организации, применяемые для конкурентной разведки;
- сформировать практических навыков сбора, мониторинга и обработки данных для проведения расчетов экономических показателей организации, отражающих конкурентные преимущества предприятия.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен решать задачи выявления, классификации и последующего предметного анализа финансовых операций с признаками подготовки и/или совершения преступлений в финансовой и экономической сферах деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

методики расчета экономических показателей;  
способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, с целью получения исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **Уметь:**

применять методики расчета маркетинговых показателей;  
применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных

рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Владеть:**

способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №9 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <b>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- История вопроса конкурентной разведки.</li><li>- Источники информации.</li><li>- Характеристики и требования к разведывательной информации.</li><li>- Цикл конкурентной разведки.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2     | <b>Конкуренция и конкурентоспособность</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.</li><li>- Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.</li><li>- Методы конкуренции.</li><li>- Формы конкуренции.</li><li>- Понятие и оценка конкурентной борьбы.</li><li>- Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.</li><li>- Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.</li><li>- Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</li></ul> |
| 3     | <b>Информационные ресурсы конкурентной разведки</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Понятие информационно-аналитической работы.</li><li>- Направления информационно-аналитической работы.</li><li>- Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.</li><li>- Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности.</li><li>- Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации.</li><li>- Специализированные базы данных.</li></ul>                                                                                                |
| 4     | <b>Контрразведывательная деятельность</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Контрразведывательная деятельность современного предприятия.</li><li>- Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.</li><li>- Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 5     | <b>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы.</li><li>- Использование информационных благ в конкурентной разведке.</li><li>- Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                           |
| 6     | <b>Дезинформация.</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- Сущность дезинформации и активных мероприятий.</li><li>- Виды дезинформации.</li><li>- Правила дезинформирования.</li><li>- Слухи.</li><li>- Демагогия.</li><li>- Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сенсация и сенсационность.</li> <li>- Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации.</li> <li>- Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7     | <p><b>Организация службы бизнес-разведки на предприятии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов. Экономические угрозы.</li> <li>- Дестабилизация деятельности предприятия.</li> <li>- Разведка намерений конкурентов.</li> <li>- Сделки слияния и поглощения.</li> <li>- Аудит безопасности предприятия.</li> <li>- Аудит информационной безопасности.</li> <li>- Внутренний аудит предприятия.</li> <li>- Технология проведения «Due Diligence».</li> </ul> |
| 8     | <p><b>Бизнес разведка и контрразведка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Истоки промышленного шпионажа.</li> <li>- Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе. Особенности осуществления бизнес разведки в экономически развитых странах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p><b>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит история вопроса конкурентной разведки. Узнает о источниках информации. Изучит общую характеристики и требования к разведывательной информации и циклы конкурентной разведки.</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2     | <p><b>Конкуренция и конкурентоспособность</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. Методы конкуренции. Формы конкуренции. Понятие и оценка конкурентной борьбы. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</p> |
| 3     | <p><b>Информационные ресурсы конкурентной разведки</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит навыки информационно-аналитической работы. Изучит основные направления информационно-аналитической работы. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных.</p>                                                            |
| 4     | <p><b>Контрразведывательная деятельность</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит опыт контрразведывательная деятельность современного предприятия. Научится планировать и проводить организационные мероприятия контрразведывательного характера. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.</p>                                                                                                                                               |
| 5     | <p><b>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит навыки работы с системой</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6     | <b>Дезинформация</b><br>В результате работы на практическом занятии студент изучит сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Слухи. Демагогия. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.                                                                                       |
| 7     | <b>Организация службы бизнес-разведки на предприятии</b><br>В результате работы на практическом занятии студент изучит сущность моделирования и методики вскрытия угроз конкурентов. Экономические угрозы. Дестабилизация деятельности предприятия. Разведка намерений конкурентов. Сделки слияния и поглощения. Аудит безопасности предприятия. Аудит информационной безопасности. Внутренний аудит предприятия. Технология проведения «Due Diligence».                                                                                   |
| 8     | <b>Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки.</b><br>В результате работы на практическом занятии студент изучит источники бухгалтерской информации. Виды бухгалтерской информации и оценку достоверности бухгалтерской информации. Методы анализа бухгалтерской информации. Бухгалтерская информация и коммерческая тайна. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Использование специальных экономических и бухгалтерских данных при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы             |
|-------|----------------------------------------|
| 1     | Подготовка к практическим занятиям     |
| 2     | Работа с лекционным материалом         |
| 3     | Работа с литературой                   |
| 4     | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5     | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                | Место доступа                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Илякова, И. Е.<br>Конкурентная разведка : | <a href="https://urait.ru/bcode/568120">https://urait.ru/bcode/568120</a> (дата обращения: 27.04.2025). – Текст : электронный. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7.                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |
| 2 | Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :                                                                                                                                      | <a href="https://urait.ru/bcode/560653">https://urait.ru/bcode/560653</a> (дата обращения: 27.04.2025). — Текст : электронный.                                                                |
| 3 | Бондарчук, Н. В. Бизнесразведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-39405496-9.                                                             | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=431541&amp;pid=1231982">https://znanium.ru/catalog/document?id=431541&amp;pid=1231982</a> (дата обращения: 29.04.2025). – Текст: электронный. |
| 4 | Панарина М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17777-0. | Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/589053">https://urait.ru/bcode/589053</a> (дата обращения: 29.05.2026).                 |
| 5 | Илякова И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. —                                                                                                                       | Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/588923">https://urait.ru/bcode/588923</a> (дата обращения: 29.05.2026)..                |

|                                                    |  |
|----------------------------------------------------|--|
| (Высшее образование). —<br>ISBN 978-5-534-14708-7. |  |
|----------------------------------------------------|--|

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

Официальный сайт Министерства финансов РФ: <https://minfin.gov.ru>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система для учебных заведений BOOK.ru (<https://book.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ФК

И.М. Лавров

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян