

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная разведка

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и финансы транспортного бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 86600
Подписал: заведующий кафедрой Лавров Илья Михайлович
Дата: 15.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний необходимых для видения и понимания процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики.

Задачами освоения дисциплины является

- формирование знаний о системе и принципах экономической безопасности;
- изучение системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной разведке;
- изучение роли конкурентной разведки в системе экономической безопасности;
- изучение современного состояния корпоративной среды;
- выявление главных проблем конкурентной разведки и подходов к их решению;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать результаты научных и прикладных исследований для разработки обоснованных стратегий развития транспортных компаний.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки;
- ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- источники информации и способы их верификации;
- зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки;
- нормативную правовую базу конкурентной разведки.

Уметь:

- проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка;
- определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации;
- анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников;
- на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки;
- распознавать признаки проведения конкурентной разведки.

Владеть:

- опытом работы с научной экономико-аналитической литературой, графической и формальной интерпретации важнейших показателей деятельности коммерческих организаций, рынков;
- методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка;
- методами защиты от мероприятий конкурентной разведки;
- приёмами контрразведки.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - История вопроса конкурентной разведки. - Источники информации. - Характеристики и требования к разведывательной информации. - Цикл конкурентной разведки.
2	<p>Конкуренция и конкурентоспособность</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. - Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. - Методы конкуренции. - Формы конкуренции. - Понятие и оценка конкурентной борьбы. - Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. - Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. - Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.
3	<p>Информационные ресурсы конкурентной разведки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие информационно-аналитической работы. - Направления информационно-аналитической работы. - Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. - Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. - Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. - Специализированные базы данных.
4	<p>Контрразведывательная деятельность</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Контрразведывательная деятельность современного предприятия. - Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. - Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
5	<p>Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>фирмы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование информационных благ в конкурентной разведке. - Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.
6	<p>Дезинформация.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность дезинформации и активных мероприятий. - Виды дезинформации. - Правила дезинформирования. - Слухи. - Демагогия. - Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. - Сенсация и сенсационность. - Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. - Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.
7	<p>Организация службы бизнес-разведки на предприятии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов. Экономические угрозы. - Дестабилизация деятельности предприятия. - Разведка намерений конкурентов. - Сделки слияния и поглощения. - Аудит безопасности предприятия. - Аудит информационной безопасности. - Внутренний аудит предприятия. - Технология проведения «Due Diligence».
8	<p>Бизнес разведка и контрразведка</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Истоки промышленного шпионажа. - Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе. - Особенности осуществления бизнес разведки в экономически развитых странах.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Основные понятия, цели и цикл конкурентной разведки</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит историю вопроса конкурентной разведки. Узнает о источниках информации. Изучит общую характеристики и требования к разведывательной информации и циклы конкурентной разведки.</p>
2	<p>Конкуренция и конкурентоспособность</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент изучит конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции. Методы конкуренции. Формы конкуренции. Понятие и оценка конкурентной борьбы. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.</p>
3	<p>Информационные ресурсы конкурентной разведки</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получит навыки информационно-аналитической работы. Изучит основные направления информационно-аналитической работы.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Специализированные базы данных.
4	Контрразведывательная деятельность В результате работы на практическом занятии студент получит опыт контрразведывательная деятельность современного предприятия. Научится планировать и проводить организационные мероприятия контрразведывательного характера. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
5	Системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы В результате работы на практическом занятии студент получит навыки работы с системой информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы. Использование информационных благ в конкурентной разведке. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды.
6	Дезинформация В результате работы на практическом занятии студент изучит сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Слухи. Демагогия. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.
7	Организация службы бизнес-разведки на предприятии В результате работы на практическом занятии студент изучит методику вскрытия угроз конкурентов, получит навыки распознавания экономических угроз, научится проводить разведку намерений конкурентов, аудит безопасности предприятия, аудит информационной безопасности, внутренний аудит предприятия.
8	Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях деловой разведки. В результате работы на практическом занятии студент изучит виды бухгалтерской информации, методы анализа бухгалтерской информации, получит навыки оценки достоверности бухгалтерской информации, научится использовать специальные экономические и бухгалтерские данные при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Работа с лекционным материалом.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к текущему контролю.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7.	https://urait.ru/bcode/568120 (дата обращения: 27.05.2026). — Текст : электронный.
2	Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0.	https://urait.ru/bcode/560653 (дата обращения: 27.05.2026). — Текст : электронный.
3	Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 138 с. - ISBN 978-5-394-05496-9.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431541&pid=1231982 (дата обращения: 29.05.2026). — Текст: электронный.
4	Панарина, М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17777-0.	URL: https://urait.ru/bcode/589053 (дата обращения: 29.05.2026). — Текст : электронный

5	Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7	URL: https://urait.ru/bcode/588923 (дата обращения: 29.05.2026). — Текст : электронный
---	--	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт (<https://www.urait.ru>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

Электронная библиотечная система Znanium (<https://znanium.com>).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер)

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

А.В. Власов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Заведующий кафедрой ФК

И.М. Лавров

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян